

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A Djazuli dan I, Nurol Aen, Ushul Fiqh Metodologi Hukum Islam. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000),
- A Djazuli dan I, Nurol Aen, Ushul Fiqh Metodologi Hukum Islam. (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2000)
- Abbas Salim. Asuransi & Manajemen Risiko. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Abdul Manan, Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif kewenangan Peradilan Agama, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), 240. 2 Ibid, 243.
- Abdulkabir Muhammad. Hukum Asuransi Indonesia. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2011.
- Ali, AM. Hasan. 2004. Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam, Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis, dan Praktis. Jakarta: Kencana.
- Ghofur Anshori, Abdul, 2008. Asuransi Syariah di Indonesia. Yogyakarta: UII Press
- Handayani Tati, Muhammad anwar Fhatoni jurnal confcent on Islamic, managment, accounting, economic, Vol 2 No. 127 2019, presepsi masyarakat terhadap asuransi syariah.
- Hasan,nurul ichsan,pengantar asuransi syariah, Jakarta : gaung persada press grup,2014,h.1
- Hatane Samuel, Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Moderen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, NO. 2, OKTOBER 2006, hal 55
- Herliyanto. Membaca pemahaman dengan strategi kwl (pemahaman dan minat pembaca). Yogjakarta : 2015

Peraturan Menteri Keuangan No. 18/ PMK.010/ 2010 tentang Penerapan Prinsip Dasar Penyelenggaraan Usaha Asuransi dan Usaha Reasuransi dengan Prinsip Syariah

Sula, Muhammad Syakir. 2004. Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional, Jakarta: Gema Insani Press

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

Analisis Keputusan Pembelian Generasi Milenial Pada Produk Asuransi Syariah”analisis pengaruh sikap generasi milenial terhadap minat beli online pada situ jejaring sosial”

Ario Ariesta . Pemahaman pengusaha kecil terhadap Asuransi Syariah (skripsi,fakultas ekonomi dan bisbis islam uin syarif hidayatullah Jakarta) :2017

Arista Milka Nasrul,”Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Bumi Putra (AJB)

Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 79–89

Dedi Rianto Rahadi and Yosua Stevanus, ‘Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur’, *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3.2 (2020), 162–77  
<<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i2.129>>.

Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business  
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/djieb/index>

Edwin santoso, millennial finance, gramedia Jakarta 2017

Ekosistem Ekonomi Dan Keuangan Syariah.” Otoritas Jasa Keuangan 53, no. 9 (2019): 18. Puspitasari, Novi. *Manajemen Asuransi Syariah*, 2015.

Fahmi yulian idris, Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah milenial dalam memilih kredit kepemilikan rumah(KPR0 syariah

(studi kasus nasabah BTN syariah KCP purwokerto) (skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN purwokerto). 2021  
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id>

Herma Lu, Skripsi, Analisis Ekspektasi dan Persepsi Service Quality Di Malioboro Terhadap Customer Satisfaction Outcomes (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik Dan Mancanegara), Jurusan Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2018.

Johnston, R., Silvestro, R., Fitzgerald, L., & Voss, C. (1990), "Developing the determinants of service quality", in The Proceedings of the 1st International Research Seminar, in Service Management La Londe les Maures, United Kingdom

Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah perkembangan Asuransi  
<http://ejournal.iaipd-nganjuk.ac.id/>

M. Iqbal Hasan, pokok-pokok metodeologi penelitian dan aplikasinya (Bogor: Ghalia Indonesia,2022),8

Novia melati harahap. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial jabodetabek memilih bank syariah. (skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,2020),h.2

Rahadi and Stevanus.

Rosma suci fatiah, pengaruh pengetahuan, motivasi, ekspektasi return, dan persepsi investasi terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal. (skripsi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,2020),h. 2

Rusdan Febriandri Safira, PERSEPSI DAN EKSPEKTASI NASABAH TERHADAP PRODUK ASURANSI', 2021.

Tati handayani, Muhammad anwar fathoni. 2019. " persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah", Jurnal Vol.2, page : 127-132  
<https://journal.uii.ac.id> di akses pada 28 februari 2023 pukul 22:00

Tim Gol A Gong. Banten Bangkit Kado Sepuluh Tahun. Serang. Gong Publishing. 2010. Hlm. 25

Tim Gol A Gong. Banten Bangkit Kado Sepuluh Tahun. Serang. Gong Publishing. 2010. Hlm. 19

### **INTERNET/WEB**

*<http://banten.bps.go.id/history2.htm>.keterangan lebih rinci dapat dilihat dalam buku Sekapur Sirih Perjalanan Panjang dan Kronologis Terbentuknya Provinsi Banten 1953-2000*

*<http://dprd-serangkota.go.id/gambaran-umum-daerah-kota-serang/>.  
Diakses Pada 20 Januari 2018*

<https://duitologi.com> di akses 3 maret 2023 pukul 23:00

<https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/>

<https://repository.uinjkt.ac.id> yang di akses pada tanggal 1 maret 2023 pukul 12:00

<https://serangkota.bps.go.id/indicator/12/53/1/jumlah-penduduk.html>

<https://www.prudential.co.id/id/pulse/article/empat-alasan-mengapa-asuransi-penting-untuk-generasi-milenial/>

Badan Pusat Statistik. Kota Serang Dalam Angka. 2010

Darus Sunnah. 2002.Muhsaf Al-Qur'an dan Terjemah "Al-Kamil" Al-Baqarah : 219. Hal.35

<https://repository.uinjkt.ac.id> di akses pada tanggal 1 maret 2023pukul 13:00

Sumber Data Kelurahan Sumur Pecung 2023 Kota Serang

### **WAWANCARA**

Wawancara dengan Narasumber, Ibu Sannah Salah Satu Masyarakat Milenial Yang Ada Dikelurahan Sumur Pecung

Wawancara dengan Narasumber, Intira Maharani Salah Satu Masyarakat Milenial Yang Ada Dikelurahan Sumur Pecung

Wawancara dengan Narasumber, Mba Anis Salah Satu Masyarakat Milenial Yang Ada Dikelurahan Sumur Pecung

Wawancara dengan Narasumber, Rizaldy Salah Satu Masyarakat Milenial Yang Ada Dikelurahan Sumur Pecung

Wawancara dengan Narasumber, Teh Ida Salah Satu Masyarakat Milenial Yang Ada Dikelurahan Sumur Pecung

Wawancara dengan Narasumber, Ust. Nasrullah salah satu Ust. Milenial Yang Ada Di Ponpes Al-Mubarak (Sumur Pecung)

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### 1) Lampiran I, Pedoman Wawancara

#### Narasumber

Nama : Tia Mufidah  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jabatan/Pangkat : Masyarakat/Mahasiswa  
Tanggal : 10 Juni 2023  
Tempat : Dirumah kediaman the  
tia mufidah

#### Identitas Narasumber

Nama : Annisa  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jabatan/Pangkat : Agen Asuransi  
Tanggal : 10 Juni 2023  
Tempat : Dirumah kediaman Anissa

#### Identitas Narasumber

Nama : Ust. Nasrullah S.Sos  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Jabatan/Pangkat : Kepala Pengurus Pesantren  
Tanggal : 10 Juni 2023  
Tempat : Dipondok Pesantren Al-Mubarak Serang  
banten.

#### Identitas Narasumber

Nama : Intira Maharani S.Pd  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Jabatan/Pangkat : Karyawan  
Tanggal : 9 Juni 2023  
Tempat : Dirumah Kediaman Intira

## Identitas Narasumber

Nama : Rizaldy  
 Jenis Kelamin : Laki-Laki  
 Jabatan/Pangkat : Masyarakat  
 Tanggal : 9 Juni 2023  
 Tempat : Dirumah kediaman Rizal

## Identitas Narasumber

Nama : Susi Hasannah  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Jabatan/Pangkat : Masyarakat/Mahasiswa  
 Tanggal : 10 Juni 2023  
 Tempat : Dirumah kediaman teh susi

## A. Daftar Pertanyaan dan Jawaban Wawancara

NO	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana persepsi Masyarakat milenial tentang Asuransi Syariah?	Respon dari setiap orang yang dapat peneliti simpulkan yaitu mereka sudah tau apa itu Asuransi yang umum seperti BPJS, hanya saja mereka belum benar dalam menyimpulkan Asuransi yang dikelola bersifat Syariah sehingga yang dapat mereka simpulkan adalah hanya tentang sakit dan BPJS.
2.	Bagaimana Ekspektasi Masyarakat Milenial Terhadap Asuransi Syariah?	Ekspektasi Masyarakat terhadap asuransi syariah salah satunya adalah Transparansi produk, Masyarakat mengharapkan adanya transparansi dalam produk asuransi syariah sehingga dapat memahami dengan jelas apa yang ditawarkan oleh produk tersebut Biaya yang terjangkau: Masyarakat mengharapkan biaya premi yang lebih terjangkau dari produk asuransi syariah dengan manfaat yang sama.
3.	Bagaimana daya Tarik dan kepuasan Masyarakat terhadap Asuransi Syariah?	Daya tarik masyarakat untuk berasuransi diimbangi dengan hasil pendapatan mereka, banyak orang yang ingin melakukan asuransi seperti BPJS tetapi mereka menjelaskan bahwa kebutuhan rumah lebih diutamakan, apalagi asuransi yang bersekala tinggi, hal itu membuat daya tarik respon kurang terhadap Asuransi baik Konvensional ataupun Syariah.

## 2) Lampiran II, Surat Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30, Serang 42118 ☎ (0254) 200323 Fax. 200022  
website: www.uinbanten.ac.id

Nomor : 383/Un.17/F.V.J.3/PP.009/ 03/2023

Serang, 20 Maret 2023

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Permohonan Data Penelitian

Kepada Yth,

**Lurah Kelurahan Sumur Pecung**

di-

Tempat

*Assalamu`alaikum Wr. Wb.*

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktivitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Selanjutnya, Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 026483 Tahun 2021 tentang pedoman Akademik, khususnya mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan data atau informasi dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.

Adapun judul skripsi yang dimaksud adalah **“Analisis Presepsi Masyarakat Generasi Milenial Terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Sumur Pecung Kota Serang)”** yang akan dibahas oleh:

Nama : Siti Mutmainnah

NIM : 191430033

Jurusan : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb.*



Nhayatul Maskuroh M



### 3). Lampiran III, Dokumentasi







