

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdul Pirol. 2018, *Komunikasi dan Dakwah Islam*, Sleman: Deepublish.
- Husein Umar. 2008, *Strategi Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelolah Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Onong Uchyana Efendi. 2011, *Teori dan Praktek Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fred R David. 2012, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba Empat.
- Andi Fachrudin. 2015, *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Naratama. 2014, *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, Jakarta: PT Grasindo.
- Andi Fachruddin. 2017, *Dasar-dasar Produksi Televisi*, Jakarta: Kencana.
- M, Fikri Akbar, Yuli Evadiani, Immawati Asniar. 2021, *Public Relations*, DIY: Ikatan Guru Indonesia (IGI).
- Daniel Rusyad. 2020, *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*, Bandung: Abqorie Press.
- Moh Ali Aziz. 2017, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana.
- I'اناتut Thoifah, M. Firdaus. 2020, *Ilmu Dakwah Praktis Millenial*, Malang: UMM Press.
- Wahyu Ilaihi. 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rusman Latief. 2015, *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama: Ide, Format, Sistem kerja, Naskah, Tata Rias, Dan Acuan Dasar Kamera*, Jakarta: Prenada Media.
- Rusman Latief, Yusiati Utud. 2015, *Siaran Televisi Nondrama, Kreatif, Produksi, Public Relation, dan Iklan*, Jakarta: Prenada Media.
- Runkin. 2019, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Ahmad Tohari. 2019, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*, Pontianak: Tanjungpura University Press.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2015, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksar.
- Rusman Latief, Yusiati Utud. 2017, *Menjadi Produser Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Naratama. 2004, *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: PT Grasindo.
- Morissan. 2008, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Fred Wibowo. 2007, *Teknik Produksi Program TV*, Yogyakarta: Pinus.
- Freddy Yusanto. 2017, *Buku Ajar Produksi Program Televisi Multi Camera*, Yogyakarta: CV Budi Utama.

## **Jurnal**

- Deasy E Wattimena. 2020, "Tuntunan dan Tontonan: Analisis Fenomena Dakwah dalam Tantangan Komodifikasi Agama", *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, Vol 7 No 2.
- Kemal. 2018, "Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show Di News and Entertainment Television", *Jurnal Komunikasi*, Vol 11 No 2.

- M Failasuf Ramadhan, Audery Vania Zacharani, Ditha Adithya Pernikasari. 2021, “Manajemen Produksi Siaran Berita Liputan 6 SCTV Selama Pandemi Covid-19”, *Jurnal Audiens*, Vol 11 No 2.
- Rusdi. 2016, “Implementasi Teori Kreativitas Graham Wallas dalam Sekolah Kepenulisan di Pesantren Mahasiswa Hasyim Asy’Ari Cabang Yogyakarta”, *Jurnal Muslim Heritage*, Vol 2 No 2.

### **Website**

Pada website Data Indonesia.id: Penggunaan Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

### **Wawancara**

Tri Hartanti Wulandari *Produser* Muslim TV pada 14 Juli 2023

Ria Andaresta *Creative* Muslim TV pada 14 Juli 2023

Rafie Prayoga *PA (Production Assistant)* Muslim TV pada 14 Juli 2023  
Muhammad Rafie Agnia *Editor* Muslim TV pada 14 Juli

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Transkrip Wawancara Narasumber

### A. Narasumber 1

Nama : Tri Hartanti Wulandari  
Jabatan : Produser Muslim TV  
Waktu : 14 Juli 2023  
Tempat : MNC Channels Tower 2 Lt4, Ruang Meeting.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana awal mula terbentuknya program Share It?	Start di tahun 2020 share it dibuat, bermula saat Muslim TV ditegur oleh programing dan eksekutif produser bahwa di Muslim tv belum ada program dakwah/tausiyah, akhirnya saya melakukan brainstorming bersama tim Muslim TV, lalu kita meriset dan membedah bersama program dakwah seperti apa yang cocok dan diminati untuk ada dizaman sekarang dan berbagai kalangan, akhirnya dalam diskusi bersama tim MUSLIM TV saya menyarankan untuk mencoba membuat program baru dakwah dengan nama program yang tidak terlalu reliji, tapi tetap keren, kekinian dan general, akhirnya diputuskan nama programnya Share It yang artinya berbagi. Share it di buat awal mulanya dengan konsep yang memang tidak menggurui, santai tapi tetap ada ilmunya, dan kekinian mengikuti perkembangan zaman

2.	<p>Untuk membuat program muslim TV tentunya harus mencari ide program dan riset terlebih dahulu, lalu bagaimana proses riset Program Share It ini?</p>	<p>Seperti yang saya jelaskan di pertanyaan pertama awal adanya program tersebut karena tidak adanya program tausiyah di muslim tv dan akhirnya di buat program share it, dan untuk risetnya sendiri yang pertama dilakukan mengidentifikasi narasumber terlebih dahulu karena ada ketentuan untuk mencari narasumber, jadi proses itu benar-benar sulit karena untuk mencari narasumber yang netral dan cocok sesuai yang kita mau, setelah tahap itu baru mulai meriset tema yang cocok dibahas sesuai dengan narasumbernya tapi kadang bisa juga sebaliknya kita cari tema dulu baru cari narasumber yang cocok dengan tema yang mau dibahas. dalam mencari tema yang kekinian biasanya saya sebagai produser akan dibantu oleh kreatif dan anak magang</p>
3.	<p>Bagaimana peran mba Wulan sebagai produser muslim tv khususnya dalam program Share IT?</p>	<p>Peran saya sendiri itu memastikan dan bertanggung jawab penuh atas program acara ini berjalan dengan baik dari mulai pra produksi sampai pada pasca produksi. di pra produksi saya mencari narasumber, ide tema dan segala halnya, tetapi bukan berarti produser kerja sendirian ya tetap dibantu oleh tim di bidangnya masing- masing dan tetap mengawal mereka semua, sedangkan di produksi tentunya saja saya juga terjun langsung memastikan narasumber</p>

		siap, memastikan lokasi aman dan mengawasi berjalannya shootingan. Dan untuk pasca produksi biasanya saya akan follow up kembali narasumber, memastikan tayangan ulang lancar, preview tayangan yang sudah diedit dan mengoreksi apa yang salah dan kurang dari video tersebut.
4.	Apakah sebagai produser Muslim Tv ikut berperan dan menyumbangkan ide-ide kreatif untuk program share it?	Iya saya berperan, 80% saya ikut berperan dalam tema yang yang diambil dalam program share It, biasanya saya akan memberikan tema nya kepada tim kreatif dan anak magang dengan hasil riset yang saya berikan kepada mereka.
5.	Bagaimana muslim tv mencari ide dari tema pembahasan setiap episode share it dan siapa yang berperan dalam memberikan ide-ide kreatif di dalam program share it?	saya ikut berperan 80% terkait tema setiap episode Share it, biasanya dalam mencari tema saya akan meriset terlebih dahulu melalui youtube atau media sosial lainnya yang sedang trending di bicarakan masyarakat, setelah itu saya akan memberikan hasil riset tema tersebut ke anak magang dan kreatif, baru kemudian mereka mengembangkannya menjadi naskah, dan akan dibahas di ruang meeting bersama saya.

6.	Apakah dalam mencari ide untuk tema pembahasan perlu melakukan riset terlebih dahulu? Dan membutuhkan waktu berapa lama?	Ya pastinya karena riset itu penting banget untuk melihat bentuk pembahasan apa yang sedang di gemari masyarakat luas, untuk jangka waktunya biasanya sekitar 2 minggu sebelum dilakukannya shooting.
7.	Apakah dalam menentukan tema pembahasan dilakukannya meeting? Biasanya yang dibahas apa saja?	tentu ada dilakukannya meeting bersama anak magang dan kreatif dalam mebahasa tema, kemudian mereka akan mempresentasikan hasil yang mereka buat. Biasanya kalau di meeting pastinya yang dibahas seputar isi dari tema dan naskah yang mereka buat dengan pandangan mereka masing-masing, seperti model bahasanya kaya gimana, pertanyaan untuk narasumbernya masuk akal atau tidak, lalu isinya harus berkaitan juga dengan islam dan judulnya harus unik serta mengandung ilmu yang dapat dibahas. Lalu saya akan mengoreksinya dan memberikan pandangan saya, kemudian saya akan menyeleksi dan menyetujui tema yang sudah dipresentasikan layak diangkat atau tidak.



8.	<p>Bagaimana muslim tv menyisipkan dakwah dalam talkshow share it yang membahas tema pembahasan umum? Apakah ada strategi tersendiri dalam hal ini?</p>	<p>Zaman sekarang orang suka bosan ya dengan ceramah yang sifatnya monoton gitu, apalagi banyak televisi yang menyediakan program religi yang menarik-menarik makanya kita gamau kalah juga dan berusaha untuk program kita menarik dimata para penonton, nah di share it kita buat dalam 4 segmen dalam episodenya jadi dalam obrolan yang santai tetap ada sangkut pautnya dengan religinya, nah biasanya untuk menyisipkan dakwah kita taruh di segmen 2, jadi segmen 2 konsepnya ustadz akan tausiyah sendirian tanpa host</p>
9.	<p>Apa alasan muslim tv mengemas konten dakwah share it dalam format talkshow?</p>	<p>Sebenarnya awal mula nya karena kita emang mau terlihat seperti twoway communication aja sih jadi keliatannya kaya ada guru dan murid, kalo cuman 1 orang aja itu kan lebih membosankan gitu, makanya kita buat formatnya seperti talkshow supaya komunikasi nya 2 arah dan jadi tidak membosankan bagi penontonya. Tapi buat dakwah dengan konsep talkshow juga butuh kreativitas yang lebih untuk nyusun materi pembahasannya, jadi gak sekedar ngobrol aja ada edukatif dan pesan dakwahnya juga tersampaikan. Makanya di Share It kita juga ada pertanyaan dari netizen dan crew biar lebih interakti</p>

10.	Apakah muslim tv memanfaatkan media sosial sebagai penarik minat penonton?	Kita memanfaatkan banget media sosial, bahkan kita juga suka upload di youtube juga dan upload teaser di Instagram jadi penonton tau episode berikutnya apa sih yang akan dibahas
11.	Apa ciri khas yang membedakan Program share It?	Kita berusaha menjadi share it itu bukan tempat belajar yang kaku, makanya kita buat share it ini seperti podcast atau model talkshow gitu, walaupun terlihat santai tapi nuansa religinya masih ada. Hal ini juga jadi pembeda Share It dengan program lain di Muslim TV.
12.	Apakah ada ketentuan atau kriteria tersendiri dalam pemilihan narasumber?	Tentu ada kriteria untuk narasumber perlu ada persetujuan juga dari atasan, saya juga akan mencari narasumber yang memang juga netral dalam membicarakan tema yang dibahas. untuk proses mencari risetnya sendiri yang pertama dilakukan mengidentifikasi narasumber terlebih dahulu karena ada ketentuan untuk mencari narasumber yang tidak terlalu ke kanan atau ke kiri banget dalam pembahasan, jadi proses itu benar-benar sulit karena untuk mencari narasumber yang netral dan cocok sesuai yang kita mau. Biasanya saya juga mencari narasumber dan mengklasifikasi sesuai dengan bidangnya misalnya bahas tentang ekonomi syariah, tentang akidah dan lainnya,

13.	Menurut mba Wulan penting tidak adanya strategi kreatif dalam mengemas konten dakwah muslim tv khususnya dalam program share it?	Penting banget, pasti dalam program share it juga selalu berubah dari mulai tema, settingan tempatnya, hostnya dan lainnya. Itu termasuk dalam strategi kreatif kita supaya tidak jenuh, dari situ kita tim muslim tv di tuntut untuk kreatif yang memang terbilang susah sekali mencari minat penonton yang tayangannya bersifat dakwah, makanya kita juga kadang melakukan evaluasi program share it, konten dakwah seperti apa sih yang masyarakat gemari, jadi untuk program share it bertahan sampai sekarang sudah 3 tahun itu sebuah pencapaian yang luar biasa
14.	Strategi kreatif seperti apa yang dijalankan sehingga program share it berjalan sampai sekarang?	Kalau untuk startegi kreatif pasti udah menyangkup dari pra, produksi, pasca ya, jadi kalau untuk di pra produksi paling di naskah dan narasumbernya biasanya kita memakai tema yang menarik dan sedang viral di media sosial baru kita angkat, kalau untuk narasumber kita mencari ustadz yang emang gaya tausiyahnya yang terbilang seru dan gak terlalu kaku jadi itu yang bakal menjadi hal menarik di Share It. Untuk produksi paling ke kita lebih setingan tempat kaya kita buat tidak terlalu religi banget makanya kita setting tempat modelnya kaya podcast, sedangkan kalau di pasca kita kreatifkan dari mulai backsound lagunya, video

		OBB nya, kita juga tampilkan dalil dan hadist di videonya
15.	Menurut mba Wulan sebagai produser apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dari awal mencari ide hingga pelaksanaan ide kreatif maupun strategi kreatif tim muslim tv khususnya dalam program share it?	Faktor pendukungnya mungkin support dari tim muslim Tv ya, biasanya kita pasti meeting dulu share it mau seperti apa bentukannya dari situ kita dapat masukan, bahkan kadang dari atasan kaya programing dan eksekutif produser juga suka memberikan masukan untuk program share it ini, jadi kita saling bantu dan dan tidak lepas komunikasi satu sama lain untuk mengerjakan tugas dan tanggung jawab masing-masing. Faktor pendukung lainnya juga anak magang sih mereka membantu banget karena tim muslim Tv dikit. Faktor penghambat biasanya ide cari tema sih soalnya kita harus ngikutin terus apa yang sedang ramai dibahas media sosial sedangkan kerjaan saya tidak cuma mantau hal tersebut jadi kadang agak keteteran buat hal ini sih, makanya kadang saya juga minta bantuan anak magang juga karena mereka anak milenial jadi pasti mereka ikut perkembangan yang ada sekarang ini.
16.	Menurut mba Wulan apa faktor penghambat dan pendukung dalam memproduksi	faktor penghambatnya terutama budget yang terbilang minim, jadi kita mikirin untuk settingan studio, narasumber dan host juga sesuai budget yang dikasih, kondisi studio juga kadang jadi penghambat soalnya di MNC

	<p>program share it?</p>	<p>Channels bukan cuma Muslim TV aja kadang harus gantian buat studionya nah kalo dapetnya yang kurang memadai jadi kita harus kondisiin dengan baik studionya, Tim Muslim TV juga terbilang sedikit jadi butuh bantuan banyak orang apalagi kalau setting stage dan mempersiapkan dari mulai pra produksi sampai ke pasca produksi dibutuhkan banget, tapi untungnya kita kebantu dengan anak magang.</p>
<p>17.</p>	<p>Bagaimana evaluasi tim muslim tv meningkatkan kualitas konten dakwah share it? baik dari segi topik, narasumber, naskah, dan lainnya mba?</p>	<p>Biasanya kita selalu liat dulu hasil data rating penonton yang diberikan tim programing, tema seperti apa sih yang banyak ditonton, terus narasumber siapa yang paling banyak ditonton. Nah dari situ baru bisa terlihat apa yang harus kita evaluasi atau apa yang harus kita ubah dari segi naskah, narasumber dan lainnya.</p>

## B. Narasumber 2

Nama : Ria Andaresta

Jabatan : Creative Muslim TV

Waktu : 14 Juli 2023

Tempat : MNC Channels Tower 2 Lt4, Ruang Redaksi

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana peran sebagai creative muslim tv khususnya dalam program share it?	Peran saya pastinya membantu dalam pembuatan naskah, selain itu juga biasanya saya juga mengurus terkait pra produksi seperti mengirim request properti shooting, BO jadwal shooting, mengirim request crew dan membuat surat perizinan area.
2.	Apakah kaka juga terlibat dalam menentukan ide tema yang dibahas?	Untuk tema biasanya ditentukan oleh produser, paling biasanya saya cuman mengembangkan naskah dari refrensi yang udah dikasih oleh produser
3.	Berapa segmen dalam program share it?	Ada 4 segmen dalam setiap episodenya
4.	Apa saja yang dibahas dalam setiap segmen?	1 episode itu ada 4 segmen, untuk segmen 1 mengenai pertanyaan pembahasan tema pertanyaan ada 4, segmen ke 2 itu biasanya tausiyah ustadz sendirian tentang tema yang di bahas, kalau segmen 3 pertanyaan dari netizen sekita 4 pertanyaan, terakhir

		<p>pertanyaan dari crew sekitar 4-5 pertanyaan. Setiap persegmen waktunya sekitar 10-12 menit, jadi 1 episode kalau ditotal jadi sekitar 40 sampai 48 menitan.</p>
5.	<p>Menurut kakak penting tidak strategi kreatif dalam mengemas konten dakwah muslim tv khususnya dalam program share it?</p>	<p>Iya penting banget, adanya strategi kreatif kita jadi bisa liat progress dalam program kita seperti apa, jadi kita bisa lebih mendalam dalam memikirkan strategi kreatif yang dilakukan dari mulai pra produksi, produksi, dan pasca produksi.</p>
6.	<p>Bagaimana proses pra produksi share it? Apa saja yang dipersiapkan kakak sebagai creative?</p>	<p>Karena di MNC Channels bukan hanya Muslim TV saja Channelsnya jadi untuk semua kebutuhan produksi harus membuat surat request dulu, mulai mengirim request properti shootingan, BO jadwal shootingan, request konsumsi, request transportasi, mengirim request crew, membuat surat perizinan area, dan surat kontrak narasumber dan host. Semua itu menjadi tugas saya sebelum produksi Share It, Dan tugas lainnya kaya menghubungi narasumber dan breafing, saya dibantu sama anak</p>

		magang. Jadi itu yang saya persiapkan saat pra produksi
7.	Bagaimana pembuatan naskah, apakah semua tim ikut berperan?	Tidak semua ikut paling yang ditugaskan saja oleh produser, Biasanya produser meriset dahulu tema besarnya dan narasumbernya, setelah itu akan ditugaskan ke anak magang untuk mencari ide dan pembuatan naskah, karena anak magang di Muslim TV banyak jadi kita berdayakan untuk mendiskusikan tema pembahasan, jadi semakin banyak bermunculan ide-ide baru tema pembahasan talkshow Share It
8.	Bagaimana proses produksi share it? Apa saja yang dipersiapkan kaka sebagai tim creative?	Untuk di produksi paling breafing narasumber, crew call narasumber
9.	Bagaimana proses pasca produksi share it? Apa saja yang dipersiapkan kaka sebagai tim creative?	Kalau di pasca creative tidak terlalu mencangkup banget ya karena ranah pasca lebih kepada editing, jadi biasanya saya cuman terlibat mengecek terkait kontrak kepada narasumber, terus juga teaser di upload ke media sosial.
10.	Apakah muslim TV menggunakan media sosial	Muslim Tv mempunyai media sosial dari mulai youtube, Instagram, Tiktok



	<p>sebagai penarik peminat penonton?</p>	<p>dan facebook. Tapi muslim Tv lebih aktif ke Instagram dan Youtube untuk menyebarluaskan teaser setiap episode dalam program share it, itu dilakukan untuk menarik peminat penonton, dari cuplikan tersebut juga berpengaruh terhadap tingkat penasaran penonton tentang pembahasan yang sedang di bahas</p>
<p>11.</p>	<p>Apakah ada gladiresik dalam proses shooting Share It ?</p>	<p>Share It dilakukan secara tapping jadi tidak ada gladi resik atau uji coba yang dilakukan, jika ada kesalahan bisa diulang kembali.</p>
<p>12.</p>	<p>Menurut kaka apa faktor penghambat dan pendukung dalam memproduksi program share it ?</p>	<p>Pengahambatnya ya kaya narasumber kadang tidak sesuai jadwal datengnya itukan jadi mengulur waktu yang udah kita tentukan, konsumsi yang kurang padahal kita udah menghitung sesuai orangnya tapi ada aja kadang narasumber suka bawa selain asistennya soalnya kita juga punya batasan buget buat konsumsi. Pendukungnya alat shootingan memadai karena sebelumnya kita pasti udah kirim request alat jadi kita bisa dapet alat yang kita mau buat shootingan,</p>

		selain itu adanya crew tambahan kaya cameramen dan audiomen khusus yang sudah disediakan oleh MNC Channels juga jadi faktor pendukung dalam program Share It.
13.	Menurut kaka sebagai kreatif apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dari awal mencari ide hingga pelaksanaan ide kreatif maupun strategi kreatif tim muslim tv khususnya dalam program share it?	Faktor pendukungnya adanya peserta magang, itu juga menjadi ide baru dan pembahasan tema jadi luas, kalau penghambatnya karena terbatasnya tim Muslim TV, makanya adanya anak magang itu juga membantu kita dalam kekurangan tim, untuk jalanin program share it tidak mungkin yang terlibat sedikit apalagi Muslim TV juga punya program lain, kalau kekurangan orang udah pasti kita bakal kerteteran.
14.	Apakah setiap hasil video share it yang jadi akan di preview kembali?	Iya preview kembali oleh produser
15.	Apakah ada evaluasi yang dilakukan dalam meninjau program share it ?	Terkait itu, kalau memang ada yang harus di evaluasi kita akan evaluasi dan memperbaiki apa yang kurang dan apa yang perlu ditambahkan. Kita selalu mencoba melakukan yang terbaik untuk setiap episode di Share It untuk para penonton.

### C. Narasumber 3

Nama : Rafie Prayoga  
Jabatan : Production Assistant Muslim TV  
Waktu : 14 Juli 2023  
Tempat : MNC Tower 3 Lt12, Booth Editing

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana peran kaka sebagai PA muslim tv khususnya dalam program share it ?	Peran saya sendiri lebih banyak di produksi dari mulai setting stage, persiapan property shootingan, mengecek terekam dengan baik atau tidak.
2.	Menurut kaka penting tidak strategi kreatif dalam mengemas konten dakwah muslim tv khususnya dalam program share it?	Penting banget adanya strategi kreatif, untuk program dakwah seperti share it ini harus ada pemikat penonton, makanya share it dibuat lebih santai dan general agar siapapun bisa menonton tayang share it ini.
3.	Apakah kaka ikut berperan dalam menyumbangkan ide-ide kreatif maupun inovasi strategi kreatif untuk program share it? misalnya dalam pengambilan gambar yang bagus seperti apa atau menggunakan greenscreen sehingga hasil take videonya bagus?	Kalo untuk terkait ide-ide dalam tema dan naskah aku tidak berkecimpung disana, tapi biasanya untuk posisi pengambilan gambar seperti apa dan mengarahkan cameran men aku ikut campur dalam hal tersebut, dan settingan stage biasanya aku juga ikuti kemauan produser aja seperti apa nanti tinggal aku kembangin dan pengamplifikasiannya.

4.	Bagaimana proses pra produksi program share it, apa saja yang disiapkan kaka sebagai PA?	Terkait pra produksi saya paling menyiapkan setting stage 1 hari sebelum shottingan dimulai, mengecek lagi ada alat yang rusak atau tidak, dan kalo tugas untuk sebelum H- Jam saya menata alat dan property lain yang dibutuhkan dalam produksi Share It.
5.	Bagaimana proses produksi program share it, apa saja yang disiapkan kaka PA?	Untuk di produksi saya akan mengecek posisi kamera dan audio sudah bagus atau belum, dan di produksi saya juga ikut mengarahkan serta mengawasi kameramen dalam pengambilan video
6.	Bagaimana proses pasca produksi program share it, apa saja yang disiapkan kaka sebagai PA?	Kalau di pasca produksi saya mindahin VT ke komputer editing, lalu saya juga menyusun tayangan yang siap tayang kedalam folder, dan folder tersebut akan dikirim ke programing, untuk proses pengiriman tayangan biasanya saya dibantu juga sama anak magang
7.	Biasanya mempersiapkan peralatan yang di butuhkan untuk shottingan berapa lama waktunya? Dan siapa yang membantu kaka mengurus semuanya?	Untuk peralatan yang dibutuhkan dalam proses produksi paling H-jam sebelum memulai dari menata kamera, lighting dan lainnya, dan biasanya saya selalu dibantu anak magang dalam mempersiapkan semuanya

#### D. Narasumber 4

Nama : Muhammad Rafie Agnia  
Jabatan : Editor Muslim TV  
Waktu : 14 Juli 2023  
Tempat : MNC Tower 3 Lt12, Booth Editing

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana peran kaka sebagai editor muslim tv khususnya dalam program share it?	Saya lebih berperan di pasca produksi dalam melakukan editing, biasanya mengikuti dalam mengedit biasanya saya mengikuti ketentuan dari produser.
2.	Apakah dalam mengedit hasil video program share it ada ketentuannya? Siapa yang memberikan ketentuan tersebut?	Tentu ada ketentuannya dan biasanya produser yang memberikan ketentuan tersebut dan untuk ketentuannya seperti format, backsound, dan lainnya.
3.	Menurut kaka penting tidak strategi kreatif dalam mengemas konten dakwah muslim tv khususnya dalam program share it?	Sangat penting sekali, apalagi saya berperan di proses editing strategi kreatif dalam mengedit juga dibutuhkan, agar video terlihat menarik dan terlihat baik saat ditayangkan nantinya.
4.	Bagaimana proses pasca produksi yang dilakukan kaka sebagai editor?	Saya melakukan edit video yang sudah dipindahkan oleh PA (Production assistant) dikomputer editing, dalam proses ini saya juga kordinasi bersama PA untuk menyeimbangkan data antara video dan audio sesuai, dan proses editing biasanya saya pakai aplikasi Adobe premier. Untuk

		awal edit saya akan menyusun dulu dari segmen 1-4 sesuai dengan naskah, setelah itu saya akan menambahkan backsound, low third, bumper dan lainnya.
5.	Apakah hasil editan video akan direvisi kembali. Dan siapa yang mengoreksi hasil video tersebut?	Iya pasti di preview kembali oleh produser, dan produser akan memberikan catatan apa saja yang musti direvisi dalam video tersebut

## Lampiran Dokumentasi



Wawancara Bersama Produser



Wawancara Bersama PA  
(ProductionAssistant)



Wawancara Bersama Creative



Wawancara bersama Editor

## Proses Produksi Program Share IT





# NASKAH PROGRAM SHARE IT

TANGGAL SHOOTING : SEPTEMBER 2022

PROGRAM : Share IT  
Creative : Daffa Alfayad  
Narasumber : Ustad Taufiqqurahman  
HOST : Thariq  
TEMA : TADABUR SURAH AL MULK-AMALAN TERBAIK AGAR SELAMAT SIKSA KUBUR  
Eps : 12

---

**OBB**  
**BUMPER**

SEGMENT I

[[ OPENING PROGRAM ]]

**HOST : USTAD/ BENARKAH SAAT MANUSIA DIMASUKKAN KE LIANG LAHAT/ 7 LANGKAH SETELAH KELUARGA ATAU ORANG TERAKHIR MENINGGALKAN MAKAM/ MANUSIA AKAN LANGSUNG DITANYA DI ALAM KUBURNYA?**

**USTAD TAUFIQQURAHMAN : TANGGAPAN USTADZ**

**HOST THARIQ: WAH MENARIK JUGA YA// TAPI SEBELUM DILANJUTKAN/ SAYA SAPA SOBAT MUSLIM TV DI RUMAH//**

**(OPENING HOST SEGMENT 1)**

**ASSALAMUALAIKUM WR. WB// HALO SOBAT MUSLIM JUMPA LAGI BERSAMA THARIQ / DALAM PROGRAM SHARE IT// PROGRAM TAUSIYAH-SEMI TALK SHOW- YANG MEMBAHAS TEMA TEMA RINGAN/ DARI BERBAGAI NARASUMBER// DAN HARI INI SAYA SEDANG DITEMANI OLEH USTAD TAUFIQQURAHMAN//**

**POINTERS PERTANYAAN :**

1. SETELAH DIKUBUR/ MALAIKAT MUNKAR DAN NAKIR AKAN BERTANYA 3 PERTANYAAN// MAN ROBBUKA?// WA MAA DIINUKA?// MAN NABIYYUKA?//APA BENAR USTAD/ KALO GAK BISA JAWABNYA/ PERTANDA SEMASA HIDUPNYA JARANG MELAKUKAN AMAL KEBAIKAN?
2. BAGAIMANA JIKA MENINGGALNYA TENGGELAM DI DASAR LAUT/ SEHINGGA JASADNYA TAK BISA DIKUBUR/ APAKAH MEREKA JUGA TETAP AKAN MENDAPAT SIKSA KUBUR ?
3. USTAD/ APAKAH SIKSA KUBUR AKAN BERLANGSUNG TERUS MENERUS SAMPAI DATANGNYA HARI KIAMAT? ADAKAH SUATU YANG BISA DILAKUKAN NTUK MENGHENTIKAN SIKSA KUBUR?
4. USTAD/ BAGAIMANA DENGAN SEBAGIAN MUKMIN YANG BISA MEMPEROLEH NIKMAT KUBUR DI ALAM BARZAH/ APA YANG MEREKA LAKUKAN SAMBIL

---

MENUNGGU DATANGNYA HARI KIAMAT?//

**CLOSING HOST SEGMENT 1**

**HOST THARIQ :**

**WAH TERNYATA PEMBAHASAN KITA SEMAKIN LUAS YA // SETELAH INI KITA AKAN MENDENGARKAN TAUSIYAH DARI USTADZ TAUFIQQURAHMAN / KITA JEDA DULU/ SOBAT MUSLIM JANGAN KEMANA MANA YAA..TETAP DI SHARE IT//**

---

## SEGMENT 2

### OPENING HOST SEGMENT 2

#### HOST THARIQ :

**SOBAT MUSLIM / TEMA HARI INI TENTANG : "TADABUR SURAH AL MULK-AMALAN TERBAIK AGAR SELAMAT SIKSA KUBUR" //UNTUK LEBIH JELASNYA/ KITA DENGARKAN YUK PENCERAHAN USTADZAH PERIHAL TEMA INI//**

#### POINTERS USTAD :

##### ➤ KANDUNGAN SURAH AL MULK :

1. Allah SWT adalah zat maha sempurna yang bisa menghidupkan kembali manusia di hari kebangkitan
2. Menjelaskan tentang keesaan Allah SWT serta nasib akhir orang yang mendustakan di hari kebangkitan
3. Menjelaskan tentang proses penciptaan langit dan bumi, serta bintang di langit diberikan oleh Allah SWT untuk menghiasi langit di malam hari.

##### ➤ KEUTAMAAN SURAH AL MULK :

1. mencegah dan menyelamatkan dari siksa kubur orang-orang yang rutin membacanya di malam hari sebelum tidur
2. membela pembacanya di hari Akhir dan dapat memudahkannya masuk surga serta menjauhkannya dari siksa neraka.
3. menambahkan kebaikan dan pahala bagi pembacanya, maka barang siapa yang membacanya setiap hari sebelum tidur, mendapat banyak kebaikan dan pahala, karena setiap huruf Alquran adalah satu kebaikan, dan kebaikan itu dibalas sepuluh kali lipat.
4. memberi syafaat bagi pembacanya agar diampuni di hari kiamat.
5. Dinaikan derajatnya dan dihapuskan kejelekannya
6. Dijauhkan dari maksiat dan disayangi oleh Rasulullah SAW

##### ➤ DALIL QUR'AN TENTANG SIKSA KUBUR :

1. AL-AN'AM AYAT 93 : "Alangkah dahsyatnya sekiranya kamu melihat di waktu orang-orang yang zalim berada dalam tekanan sakratul maut, sedang para malaikat memukul dengan tangannya, (sambil berkata): "Keluarkanlah nyawamu" Di hari ini kamu dibalas dengan siksa yang sangat menghinakan, karena kamu selalu mengatakan terhadap Allah (perkataan) yang tidak benar dan (karena) kamu selalu menyombongkan diri terhadap ayat-ayatnya."
2. AT- TAUBAH 101 : "Nanti mereka (penduduk Madinah yang munafik) akan Kami siksa dua kali, kemudian mereka akan dikembalikan kepada azab yang besar."
3. AT-TUR AYAT 45-4: "Maka biarkanlah mereka hingga mereka menemui hari (yang dijanjikan kepada) mereka yang pada hari itu mereka dibinasakan, (yaitu) hari ketika tidak berguna bagi mereka sedikitpun tipu daya mereka dan mereka tidak ditolong. Dan sesungguhnya untuk orang-orang yang zalim ada azab selain daripada itu. Tetapi kebanyakan mereka tidak mengetahui."

##### ➤ HADIST TENTANG SURAH AL MULK- PENGHALANG DARI SIKSA KUBUR

1. HR ABU DAWUD : "Sungguh sebuah surat dalam al Qur'an yang jumlah ayatnya 30 ayat, (diizinkan) untuk memberi syafa'at kepada seseorang sampai ia diampuni, surat tersebut adalah surat Tabarak".
2. HR IBNU MAS'UD: "Barang siapa yang membacanya setiap malam, maka Allah akan menjaganya dari siksa kubur".

## SEGMENT 4

### OPENING HOST SEGMENT 4

**HOST THARIQ : SOBAT MUSLIM/ MASIH BERSAMA SAYA THARIQ DI SHARE IT// USTADZ/ KALI INI GANTIAN/BEBERAPA TEMAN CREW MUSLIM TV PUNYA BEBERAPA PERTANYAAN TENTANG TOPIK HARI INI//**

#### POINTERS PERTANYAAN :

1. ustadz, teman saya pernah melakukan kdrt pada isterinya// sejak saat itu/ teman saya sudah mendapat sanksi sosial// dia dikucilkan oleh keluarga dan tetangga serta diberhentikan dari tempat kerjanya// apakah teman saya tetap akan mendapat siksa di alam kubur dan alam neraka/ meski sudah mendapat adzab di dunia?//
2. ustad/ saya ingin mengamalkan membaca surah al mulk saat menjalani shalat fardhu// apakah boleh ustad/ jika saya membaca 10 ayat pertama saat dzuhur// kemudian 10 ayat kedua do ashar atau maghrib// lalu 10 ayat ketiga di waktu isya?//
3. Ustadz, berapa lama perbedaan waktu di alam kubur dengan dunia? Apakah sama saja ustadz?
4. Ustad apakah benar/ orang yang berjuang dijalan Allah tidak akan mengalami siksa kubur?
5. Ustad supaya bisa terhindar dari alam kubur/ bolehkah kita berpesan agar ketika

meninggal dunia/ liang lahatnya ditambahkan kedalamannya?

6. ustad/ seperti apa si wujud dan sifatnya malaikat munkar dan nakir? Apa benar rupanya seseram wajah saya hehe ?
7. ustad/ kenapa ya di saat Rasulullah SAW melewati kuburan/ ia begitu tenang saat mendengar suara siksa kubur// sementara saya.. mungkin akan langsung ngibrit kabur hehehe...
8. ustad/ apakah saat di alam kubur kita masih bisa bertemu dengan manusia -manusia lain yang telah meninggal// kalo bisa/ ada gak kemungkinan dipertemukan dengan wanita yang pernah menolak cinta saya?//

### CLOSING HOST

**SAHABAT MUSLIM/ WAKTU TERASA SINGKAT YA KALO NONTON SHARE IT// TAHU TAHU SUDAH MAU HABIS AJA NEH/ BERARTI BESOK KITA LANJUTIN LAGI DENGAN TOPIK TOPIK YANG LEBIH SERU LAGI//**

**BUAT YANG MAU IKUTAN KIRIM PERTANYAAN BISA LANGSUNG KE INSTAGRAMNYA MUSLIM TV YA @mnc.muslimtv//**

**MAKASIH UNTUK PARA SOBAT MUSLIM YANG NONTON SAMPAI SELESAI// JANGAN LUPA SHARE OBROLAN KITA/ KARENA BERBAGI ILMU BERMANFAAT GAK AKAN BIKIN KAMU RUGI//**

**OPENING HOST SEGMENT 3**

**HOST THARIQ :**

**MASYAALLAH USTADZ TERIMA KASIH ATAS PENCERAHANNYA// NAH AKU PUNYA BEBERAPA PERTANYAAN DARI PARA NETIZEN// TOLONG DIJAWAB YA USTADZ//**

PERTANYAAN NETIZEN:

1. USTADZ APAKAH BENAR/ JIKA ADA ANAK ATAU SAUDARA YANG MENGIRIM DOA SERTA MENIATKAN PAHALA SEDEKAH/ SHALAT/ PUASA/ HAJI UNTUK ORANG YANG SUDAH MENINGGAL/ MAKA DI ALAM BARZAKH/ SIKSA KUBURNYA AKAN DIHENTIKAN SEMENTARA WAKTU// LANTAS BAGAIMANA JIKA ORANG YANG SUDAH MENINGGAL ITU SEBATANG KARA/ TIDAK PUNYA ANAK ISTERI ATAU PUN SAUDARA/ APAKAH AZAB KUBURNYA AKAN TERUS BERLANGSUNG TANPA HENTI?//
2. USTADZ/ BEBERAPA WAKTU LALU/ IBU SAYA MENINGGAL DUNIA// SAAT DIMAKAMKAN/ SEMUA JAMA'AH YANG ADA DISITU MENCIUM AROMA WANGI// TIGA HARI SETELAH DIKUBUR/ HARUMNYA MASIH TAK KUNJUNG HILANG// RUPANYA HAL INI KARENA SEMASA HIDUPNYA/ ALMARHUMAH RAJIN MEMBACA SURAH AL MULK SEBELUM TIDUR// APAKAH AROMA WANGI DALAM KUBURAN ITU PERTANDA IBU SAYA/ BANYAK MELAKUKAN KEBAIKAN SEHINGGA TERBEBAS DARI SIKSA KUBUR?
3. USTADZ/ SAYA PERNAH MIMPI DIDATANGKAN MALAIKAT MUNGKAR DAN NAKIR// DALAM PERTEMUAN TERSEBUT/ SAYA BANYAK DITANYA TENTANG PERBUATAN SAYA DI DUNIA/ NAMUN SAYA TIDAK MAMPU MENJAWABNYA// DI MIMPI ITU/ SAYA PUN IKUT MERASAKAN BETAPA PEDIHNYA SIKSA KUBUR// SEKETIKA SAYA LANGSUNG BANGUN// APAKAH ARTI DARI MIMPI TERSEBUT USTADZ? APAKAH MIMPI ITU AKAN MENADI KENYATAAN ATAUKAH KEBALIKANNYA//
4. USTAD/ SAYA PUNYA TEMAN YANG SEMASA HIDUPNYA RAJIN BERIBADAH/ BANYAK MELAKUKAN KEBAIKAN// KETIKA MENINGGAL SAAT DIMANDIKAN TIDAK ADA KOTORAN// SAAT SHALAT JENZAH DIISI OLEH PULUHAN JAMA'AH// DAN BELIAU WAFAT DI HARI JUMAT// KEMUDIAN TEMAN TEMANNYA BERSAKSI BAHWA DIA ADALAH ORANG YANG BAIK// PERTANYAAN SAYA/ APA SI TUJUANNYA KITA MENGELUARKAN KESAKSIAN BAHWA DIA ORANG YANG BAIK?// APAKAH ALMARHUM BISA TERBEBAS DARI SIKSA KUBUR ?