

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti mengenai penelitian strategi kreatif MNC Channels Muslim TV dalam mengemas konten dakwah melalui talkshow Share It dengan melakukan obsevasi dari berbagai sumber serta dihubungkan dengan teori Wallas, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi kreatif yang dilakukan oleh MNC Channels Muslim TV terdapat empat tahap, yaitu *pertama*, tahap persiapan dilakukannya *Brainstoming* dan riset bersama tim muslim TV, dimana didapatkan konsep program talkshow yang berbeda dan nama program Share IT. *Kedua*, pada tahap inkubasi Muslim TV melakukan pencarian refrensi tema pembahasan dan narasumber, hingga terbuatnya sebuah naskah. *Ketiga*, tahap pencerahan dilakukannya diskusi ide-ide refrensi tema yang kemudian dikerucutkan menjadi tema pembahasan dalam talkshow Share It dan mencocokkan narasumber dengan tema pembahasan. Keempat, pada tahap pelaksanaan Muslim TV menyiapkan materi, alat, dan stage untuk produksi kemudian produksi talkshow Share It dilaksanakan setelah itu adanya evaluasi untuk meninjau perkembangan program lebih baik lagi.
2. Dalam mengemas talkshow Share IT dipengaruhi oleh faktor-faktor. Pertama faktor pendukung terdapat kekuatan yang terdiri dari terjalinnya komunikasi yang baik dalam tim Muslim TV, adanya peserta magang di Muslim TV, Tersedianya sarana dan prasarana, terdapat juga peluang dari memanfaatkan media sosial sebagai media

publish dan target penonton muslim di Indonesia. Kedua faktor penghambat terdapat kelemahan karena adanya anggaran yang terbatas, studio yang digunakan tidak menetap, adanya kekurangan anggota tim Muslim TV serta adanya ancaman dari ketatnya persaingan antar televisi dalam memberikan sebuah program dan penggunaan MNC Channels Muslim TV yang berbayar.

B. Saran

Berdasarkan dengan hasil penelitian serta analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti tentang Strategi Kreatif MNC Channels Muslim TV Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share It, berikut merupakan saran teoritis dan saran praktis:

1. Saran Teoritis

Strategi Kreatif Muslim TV mendapatkan 4 tahapan melalui teori wallas , peneliti menyarankan dilakukan penelitian kembali menggunakan teori lain yang lebih sederhana untuk mendapatkan hasil yang lebih rinci dan jelas.

2. Saran Praktis

Muslim TV lebih meningkatkan kreatifitas lagi agar memberikan inovasi baru demi kemajuan program Share It sehingga jumlah penonton meningkat kedepannya.