

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun semua sumber tulisan maupun pendapat orang lain yang saya gunakan dalam menulis skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sedangkan untuk pendapat orang lain hasil dari wawancara telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari dari tulisan ini terbukti hasil plagiarisme dari karya tulisan orang lain maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya yang saya terima maupun sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 2 September 2023



Farah Wafa Fardinah

NIM: 191510036

ABSTRAK

Nama: Farah Wafa Fardinah, Nim: 191510036, Judul Skripsi: “**Strategi Kreatif Muslim TV dalam mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share IT**”, Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten 2023 M/1445 H.

Perkembangan zaman membuat dakwah berhadapan dengan era digitalisasi, sehingga menjadi sebuah tantangan dakwah ketika berhadapan langsung dengan perkembangan media komunikasi digital. MNC Channels bergerak menyediakan konten saluran dalam industri televisi berbayar di Indonesia yang dapat disaksikan melalui platform MNC Vision, MNC Play, dan K-Vision. Di MNC Channels terdapat berbagai macam Channels yang menyediakan berbagai program menarik, salah satunya Muslim TV yang menyediakan program-program religi. Mengutip dari hasil tracking dan rank MNC Channels terdapat kenaikan penggunaan MNC Channels sebagai Tv berbayar, peningkatan tersebut mulai dari tahun 2018 sampai tahun 2023. Dan Muslim Tv menjadi salah satu Channels yang mendorong kenaikan penggunaan MNC Channels. Dalam hal ini, tentunya pengemasan yang dilakukan dalam sebuah program sangat berpengaruh terhadap tingkat kenaikan program.

Melihat terdapat sedikitnya program dakwah yang ditampilkan di Televisi, dikarenakan kurangnya ketertarikan masyarakat terhadap program dakwah, karena dinilai monoton dan terkesan menggurui dalam pengemasannya. Sehingga Muslim Tv berinovasi dalam sebuah pengemasan dakwah yang ditampilkan, dibutuhkan sebuah strategi dan kreatifitas yang baik agar konten yang dibuat dapat menarik perhatian penonton.

Penelitian ini berfokus pada strategi kreatif Muslim TV dalam mengemas konten dakwah melalui talkshow Share It. Rumusan masalah pada penelitian pada penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana Strategi Kreatif Muslim TV dalam mengemas konten dakwah melalui Talkshow Share It? 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam mengemas konten dakwah melalui talkshow Share It?

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti di MNC Channels Muslim TV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Strategi kreatif Muslim TV dalam mengemas konten dakwah melalui talkshow Share It terdapat 4 tahap yaitu perencanaan, inkubasi, pencerahaan dan pelaksanaan, 2) Faktor pendukung Muslim TV dalam mengemas konten dakwah melalui talkshow Share IT yaitu terjalannya komunikasi yang baik dalam tim Muslim TV, adanya peserta magang di Muslim TV, Tersedianya sarana dan prasarana, terdapat juga peluang dari memanfaatkan media sosial sebagai media publish dan target penonton muslim di Indonesia, dan faktor penghambat terdapat kelemahan karena adanya anggaran yang terbatas, studio yang digunakan tidak menetap, adanya kekurangan anggota tim Muslim TV serta adanya ancaman dari ketatnya persaingan antar televisi dalam memberikan sebuah program dan penggunaan MNC Channels Muslim TV yang berbayar.

Kata Kunci: Strategi, Kreatif, Talkshow Share IT, Konten Dakwah, Muslim TV

ABSTRACT

Name: Farah Wafa Fardinah, Number: 191510036, Thesis Title: "Creative Strategy for Muslim TV in Packaging Da'wah Content Through Share IT Talkshows", Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hassanudin State Islamic University Banten 2023 M/1445 H.

The development of the times has made da'wah face the era of digitalization, so that it becomes a challenge for da'wah when dealing directly with the development of digital communication media. MNC Channels is engaged in providing channel content in the pay television industry in Indonesia which can be watched through the MNC Vision, MNC Play and K-Vision platforms. At MNC Channels there are various channels that provide various interesting programs, one of which is Muslim TV which provides religious programs. Quoting from the MNC Channels tracking and ranking results, there is an increase in the use of MNC Channels as pay TV, this increase starts from 2018 to 2023. And Muslim Tv is one of the channels that drives the increase in the use of MNC Channels. In this case, of course the packaging carried out in a program greatly influences the level of program increase. Seeing that there are very few da'wah programs shown on television, this is due to the lack of public interest in da'wah programs, because they are considered monotonous and seem patronizing in their packaging. So that Muslim Tv innovates in packaging the da'wah that is displayed, it requires a good strategy and creativity so that the content created can attract the attention of the audience.

This research focuses on Muslim TV's creative strategy in packaging da'wah content through the Share It talk show. The research problem formulation in this study is: 1) What is Muslim TV's creative strategy in packaging preaching content through the Share It Talkshow? 2) What are the supporting and inhibiting factors in packaging da'wah content through the Share It talk show?

Based on the results of research conducted by researchers at MNC Channels Muslim TV, it can be concluded as follows: 1) Muslim TV's creative strategy in packaging da'wah content through the Share It talk show has 4 stages, namely planning, incubation, enlightenment and implementation, 2) Supporting factors Muslim TV in packaging da'wah content through Share IT talk shows, namely the establishment of good communication within the Muslim TV team, the existence of interns at Muslim TV, the availability of facilities and infrastructure, there are also opportunities to utilize social media as publishing media and target Muslim audiences in Indonesia, and Inhibiting factors include weaknesses due to a limited budget, the studio used is not permanent, there is a shortage of Muslim TV team members and the threat of intense competition between televisions in providing a program and the use of paid MNC Channels Muslim TV.

Keywords: Strategy, Creative, Share IT Talkshow, Da'wah Content, Muslim TV



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lam : -

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Ujian Skripsi**

UIN SMH Banten

a.n Farah Wafa Fardinah

Di -

NIM : 191510036

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Farah Wafa Fardinah, NIM: 191510036** yang berjudul: **“Strategi Kreatif Muslim TV Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share IT”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 2 September 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001

Desty Prawatningsih, M.Si
NIP. 198512152019032009

PERSETUJUAN

**STRATEGI KREATIF MUSLIM TV DALAM MENGEMAS
KONTEN DAKWAH MELALUI TALKSHOW SHARE IT**

Oleh:

FARAH WAFA FARDINAH
NIM: 191510036

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001



Desty Prawatiringsih, M.Si
NIP. 198512152019032009


Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi
Komunikasi Penyiaran dan Islam



Dr. H. Endang Musaddad, M.A.
NIP. 197206261998031003



Tb. Nurwahyu, S. Ag, M.A
NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Farah Wafa Fardinah**, NIM: **191510036**, Judul Skripsi: **Strategi Kreatif Muslim TV Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share IT** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 20 Oktober 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Oktober 2023

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001

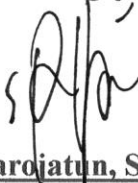
Sekretaris Merangkap Anggota,



Nur Asia T., M.Si.
NIP. 199203162019032017

Anggota

Penguji I



Hj. Rina Darajatun, S.sos., M.I.Kom.
NIP. 197906012005012008

Penguji II



Nur Asia T., M.Si.
NIP. 199203162019032017

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



Desty Prawatiningih, M.Si
NIP. 198512152019032009

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku. Ku panjatkan puji dan syukur kepada-Mu Allah yang maha kuasa atas segala nikmat yang telah engkau limpahkan.

Untuk yang pertama Skripsi ini ku persembahkan kepada sosok yanag menjadi tujuan utama dalam hidup yang selalu memberikan dorongan untuk selalu semangat dan selalu mendoakan yaitu Bapak Muludin dan Ibu Harniasih, kaka perempuan Eka Purwanti serta adik laki-laki Fatir Samil Athallah. Terimakasih atas segala dukungan kalian baik moril maupun materi serta doa-doa kalian yang selalu mengiringi langkahku sampai sekarang ini. Terimakasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang senantiasa saling membantu dan mendoakan. Karya ini ku persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian.

MOTTO

“Maka bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah itu benar, dan mohonlah ampun untuk dosamu dan bertasbihlah seraya memuji Tuhanmu pada waktu petang dan pagi”
(Q.S Gafir [40]: 55)

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama lengkap Farah Wafa Fardinah, lahir di Jakarta, pada tanggal 20 Februari 2001. Peneliti beralamat di Jl. Sumur Batu 4 09/03 Kelurahan Sumur Batu, Kecamatan Kemayoran, Provinsi Jakarta Pusat. Peneliti merupakan anak ke satu dari pasangan Bapak Muludin dan Ibu Harniasih.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh peneliti dimulai dari SDN 12 Sumur Batu dan lulus pada tahun 2013, selanjutnya peneliti melanjutkan studi di MTS AL-Muddatsiriyah Jakarta dan lulus tahun 2016, setelah lulus peneliti melanjutkan studi di MA AL-Muddatsiriyah Jakarta dan lulus pada tahun 2019, ditahun yang sama, peneliti diterima di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten dan masuk jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi mahasiswi UIN Sultan Maulan Hassanudin Banten, peneliti pernah tergabung menjadi anggota HMJ KPI dan pernah menjadi anggota Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI)

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup peneliti selama menempuh pendidikan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dawah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Bnaten.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas Rahman dan Rahim serta Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat serta salam peneliti persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolonga Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Kreatif Muslim TV Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share IT**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa izin dan pertolongan dari Allah SWT, dan penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan serta kekurangan hingga masih jauh dari kata sempurna dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap skripsi ini mudah-mudahan mampu membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, maka dengan selesainya penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar - besarnya Kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A, Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
4. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag, Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama seluruh dosen Fakultas Dakwah yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staff Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, serta pengurus perpustakaan Daerah Kota Serang yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Muludin dan Ibunda Harniasih yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasehat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
9. Stasiun Televisi MNC Channels Muslim TV yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan informasi serta saran-saran bagi penulis.
10. Kepada seluruh sahabat-sahabat, BWAMWANK (Dilla, Wahdah, Ola, Mira, Hanan, Syifa), KENTUT GENK (Salsa, Uti, Nadia),

dan ka Pia. Serta teman-teman seperjuangan KPI A dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas semuanya.

11. Kepada cha eun woo dan Blackpink yang sudah memberikan semangat untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi

Serang, 2 September 2023



Farah Wafa Fardinah
NIM: 1915100236

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	5
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Strategi Kreatif.....	9
2. Konten Dakwah	15

B. Landasan Teori	20
1. Teori Wallas.....	20
2. Analisis SWOT.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	24
C. Waktu dan Lokasi Penelitian	25
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Analisis Data.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
A. Profil Muslim TV	31
1. Sejarah Muslim TV.....	31
2. Letak Geografis	33
3. Visi dan Misi Muslim TV.....	33
4. Struktur Organisasi Muslim TV	33
5. Program Muslim TV.....	37
B. Program Talkshow Share IT	40
C. Strategi Kreatif Muslim TV Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share IT	40
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Talkshow Share IT	58
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Muslim TV Sekarang	32
Gambar 4.2 Program Share IT	38
Gambar 4.3 Program Word Of Muslem	39
Gambar 4.4 Program I Majelis	39
Gambar 4.5 Program I Murojaah.....	39
Gambar 4.6 Postingan Teaser Share It di Instagram Muslim TV.....	46
Gambar 4.7 Proses Pencarian Tema dan Pembuatan Naskah.....	51
Gambar 4.8 Meeting Naskah Bersama Produser Muslim TV	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	26
Tabel 4.1. Deskripsi Program Muslim TV	38

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Muslim Tv	34
---	----