

**STRATEGI KREATIF MNC CHANNELS MUSLIM TV  
DALAM MENGEMAS KONTEN DAKWAH  
MELALUI TALKSHOW SHARE IT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

**FARAH WAFA FARDINAH**

**NIM. 191510036**

**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M / 1445 H**