

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Abidin, Zainal , *Akad Dalam Transaksi Muamalah Kontemporer*, Pamekasan: Duta Media Publishing,2020.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar, *Bulughul Maram*, Penterjemah: Muh. Sjarief Sukandy, Bandung: PT. Al-Ma'arif,1996, cetakan kedua puluh.
- Arianti, Farida, *Muamalah kontemporer*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Atmoko, Bambang. D. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Choiriyah, Siti, *Mu'amalah Jual Beli dan Selain Jual Beli (Pendalaman Materi Fiqih Untuk Guru Madrasah Tsanawiyah)*,Surakarta: Centre For Developing Academic Quality (CDAQ), 2009.
- Djamil, Fathurrahman, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika,2013.
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Fiqih Islam wa Adilatuhu Jilid V*, Penterjemah: Abdul Hayyie al-kattani,dkk, Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Efendi, Joanedi., & Ibrahim, J. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Erfan, Muhammad ,dkk, *Khiyar Dalam Jual Beli Online (Eksistensi,Implementasi, & Syariah Comliance)*, Yogyakarta: Diandra Creative, 2022.
- Fakhrunnas, Faaza dan Rindang N.I.N, *Modul Perencanaan Keuangan Syariah Konsep dan Aplikasi*, Yogyakarta, 2021.

- Nashirudin, Muhammad Al-Albani, *Shahih Sunan At-Tirmizi Jilid, 2*, Jakarta : Pustaka Azzam,2007.
- Ghazaly, Abdul Rahman Ghazaly dkk, *Fiqih Muamalat*, Jakarta : Kencana,2010.
- Hasan, Akhmad. F, *Fiqih Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktis)*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Hidayat, Enang, *Fiqih Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Huda, Qamarul, *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Pudjihardjo, M dan Nur Faizin Muhith, *Fiqih Muamalah Ekonomi Syariah*, Malang: UB Press,2019.
- Jajuli, Sulaeman *Fikih Muamalah*. Serang: Media Madani,2019.
- Karim, A. Adiwarmen dan Oni Sahroni, *Riba, Gharar, dan Kidah-kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih dan Ekonomi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada,2015.
- Makmur, Rahmat, *Bisnis Online*, Bandung : Informatika Bandung, 2016.
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah: Fiqih Muamalah*, Jakarta: Kencana,2013.
- Misno, Abd. Buchari M, dan Nurhadi, *Fiqh Muamalah Al-Maaliyah*, Bogor: Pustaka Amma Amalia,2022.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*,Mataram: Mataram University Press,2020.
- Muhammad, Sauqi, *Fiqih Muamalah*. Purwokerto: CV Pena Persada, 2020.
- Munawir, Ahmad Warson, *Kamus Al-Munawwir: Arab Indonesia terlengkap, Cet ke 25*, Surabaya: Pustaka Progresif,2002.

- Rasjid, Sulaiman, *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2018.
- Rusyd, Ibnu, *Bidayah Al-Mujtahid*, Jakarta: Puastaka Azam, 2007.
- Sahroni, Oni dan M. Hasanuddin, *Fikih Muamalah: Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam ekonomi syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Siregar, Hariman. S., & Khoerudin, K. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Qudamah, Ibnu, *Al-Mughni Jilid 5: Pembahasan Tentang Sifat Haji dan Jual Beli*, Jakarta : Pustaka Azzam, 2007.
- Rohidin, *Pengantar Hukum Islam*. Yogyakarta: Lintang Aksi Aksara Books, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Syaikhu, Ariyadi, & Norwili. *Fiqh Muamalah Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*. Yogyakarta: K-Media, 2020.
- Soemitra, Andri, *Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2019.
- W, Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2002.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Lentera Abadi, 2011.

Jurnal dan Skripsi:

- Ardiansyah, R. Fadli, *Hukum Akad Jual Beli Najasy (Rekayasa Permintaan Pasar) Perspektif Imam Rafi'I (555 H- 623 H) Dan Ibnu Qudamah (541 H- 620 H)*. Skripsi Fakultas Syariah (Purwokerto, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2023.

(https://repository.uinsaizu.ac.id/18058/9/Rifki%20Fadli%20A_Hukum%20Akad%20Jual%20Beli%20Najasy.pdf)

Eka Riana, *Jual Beli Followers Pada Toko Online Shopee Menurut UU ITE No.11 Tahun 2008 dan Hukum Islam*. Skripsi, Fakultas Syariah, Istitut Agama Islam Negeri Surakarta, (2020).

(<https://eprints.iain-surakarta.ac.id/254/1/Skripsi%2BEka%20Riana.pdf>)

Fikri, Azka, *Pengaruh Penggunaan ShopeePay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB US,*, Jurnal Komunika, Vol. 17, No.2, Universitas Sumatra Utara, (2021).

(<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/view/1>)

Girsang, Dameris & Nova Lusnia Sipayung, *Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun Pasca Pandemi COVID-19*, Jurnal Darma Agung, Vol. 29 N0.3 (2021).

<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/download/1226/1075>

Melani, Debi, Sandi Rizky Febriadi dkk, *Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Jual Beli Najasy Pada Marketplace Lazada*, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol 6, No. 2 (2020).

https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/download/22075/pdf

Rosmalina, Asriyanti & Tia Khaerunnisa, *Penggunaan Media Sosial Dalam Kesehatan Mental Remaja*, Jurnal Prophetic : Profesional, Empathy, Islamic Counseling Journal, Vol. 4 No.1, (2021).

<<https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/prophetic/article/view/8775/3853>>

Kurniawati, Anna & Nafiah Aryani, *Strategi Promosi Penjualan Pada Marketplace Shopee*, Jurnal Neolectura, Vol. 2, No.1, (2022).

<https://journal.neolectura.com/index.php/propaganda/article/view/514>

Ricky, Majesta Raka Dimas.,dkk, *Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provisi Sumatra Utara*, Vol.1 No.1, (2021), (<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/36087>), diakses pada `17 Juli 2023.

Yudha, Fela Syuhada, Marliyah Marliyah, Tuti Anggraini, *Al-Ghabn Dan Najasy Dalam Muamalah*, Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan KeIslaman, Vol.7 No.2 2022.
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/al-muaddib/article/download/7867/pdf>

Zaki, Muhammad, *Jual Beli Terlarang Dalam Perspektif Fikih Mu'amalah (Ba'i An-Najasy Dan Ba'i Al-Ghabn)*, Institut Agama Islam Yasni Bungo, Jurnal Istikhlaf, Vol 3 No.1 (2021).
<<https://ejournal.iaiyasnibungo.ac.id/index.php/istikhlaf/article/view/273>>

Wawancara:

Anna, Pipit Evi, *Penjual Komentar Instagram*, wawancara dengan penulis melalui Whatsapp dan langsung 21 Juni 2023 dan 19 Juli 2023.

Galuh, *Pembeli Komentar Instagram*, Wawancara melalui Whatsapp 27 Juli 2023.

Nina, *Pembeli Komentar Instagram*, Wawancara melalui Whatsapp 13 Agustus 2023.

Sonia, *Pembeli Komentar Instagram*, Wawancara melalui Whatsapp 4 Agustus 2023.

Internet:

“Apa Itus Shopee? Keunggulan Apa Saja yang Dimiliki Shopee”, <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/> diakses pada tanggal 9 Juli, 2023, Pukul 23.50 WIB.

“ Arti Co dan Cekout Dalam Jual Beli

<https://evermos.com/home/panduan/glosarium/jual-beli-online/checkout/#:~:text=Pengertian%20check%20out%20atau%20checkout,oleh%20penbeli%20untuk%20menyelesaikan%20pembelian>, diakses pada Selasa 18 Juli, 2023 ,Pukul 00.15 WIB.

“Cara Komentar Di Ig Dengan Gambar Apakah Bisa? Inilah Jawabannya”

<https://kumparan.com/how-to-tekno/cara-komentar-di-ig-dengan-gambar-apaakah-bisa-ini-jawabannya-1zs3i9LK1zh>, diakses pada 13 Juli 2023, Pukul 23.38 WIB.

Media Sosial Adalah: Contoh Hingga Manfaatnya Bagi Pembisnis
<https://info.populix.co/articles/media-sosial-adalah/> , diakses paa 13 Juli 2023 18.30 WIB.

“Sejarah Shopee Mulai Berdiri Serta Kekurangan dan Kelebihannya”
<https://thidiweb.com/sejarah-shopee/> diakses Pada 18 Juli 2023, Pukul 23.21 WIB.

Shopee Indonesia, <https://shopee.co.id/>, diakses pada 7 Juli, 2023, Pukul 22.10 WIB.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Lembar Wawancara

Lembar wawancara dengan pemilik toko online shopee Maypear Official.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sudah berapa lama bergabung shopee? Dan apakah semenjak bergabung dengan shopee langsung berjualan komentar Instagram tersebut?	aku udah 2 tahun bergabung dishopee untuk jualan, jualan pertama aku jualan tas, tapi karna kayanya ga cocok jual dibidang fashion, jadinya aku mulai ambil alih jual layanan sosmed atau komen ig. Sekitar bulan juni 2021.
2.	Apa yang melatarbelakangi memilih berjualan layanan sosmed seperti komentar Instagram ini?	latar belakangnya karena lebih ke butuh uang utk bertahan hidup, awalnya kan aku jual fashion kaya tas gitu, tp karena kurang hoki terus nyoba jual jasa tulis tangan, jasa ketik sama buat ppt,dsb, nah terus karena aku udh jenuh sama jualan jasa, akhirnya aku reset2 lagi dishopee jualan apa yg menguntungkan tanpa harus modal banyak, nah nemu salah satu akun yg jual jasa komen gitu, yaudah aku coba jual komen kan, terus lama kelamaan nyoba jual layanan sosmed kaya folls, view, like sampe skrg
3.	Ada berapa orang tim ditoko Maypear Official?	Hanya 1 orang.
4.	Bagaimana mekanisme jual beli komentar Instagram melalui shopee?	pembeli order spt biasa, lalu pembeli harus berikan link postingannya dan list komentarnya di chat penjual, gaperlu user sama password. Dan tergantung banyaknya jumlah yg dipesan, jika dibawah 10 komentar prosesnya dibawah 1 jam, jika lebih dari itu

		bisa 1-3 hari
5.	Apakah prosesnya seperti memakai system boosting?	Tidak, diproses manual.
6.	Proses manualnya bisa dijelaskan?	Komentar diproses menggunakan akun real,aku total punya 15 akun ig, tim aku 10 akun ig, jadi pembeli hanya bisa order maksimal 25 komentar. Untuk yang order biasanya kalangan selebgram dan olshop.
7.	Berapa lama proses penambahan komentar yang dibutuhkan ketika pembayaran selesai dilakukan?	Tergantung banyaknya jumlah yg dipesan, jika dibawah 10 komentar prosesnya dibawah 1 jam, jika lebih dari itu bisa 1-3 hari

Lembar wawancara dengan pembeli komentar Instagram ditoko online shopee Maypear Official.

1. Wawancara dengan Galuh, Pemilik akun Instagram @meixordium_art pada tanggal 25 Juli 2023.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah pernah melakukan rekayasa permintaan palsu atau yang biasa di kenal dengan fake komentar di marketplace shopee?	Pernah kak.
2.	Dimana toko online shopee mana komentar Instagram dibeli?	Kebetulan waktu sayacari toko dishopee yang menyediakan layanan itu, saya menemukan toko dengan rating yang bagus yaitu toko Maypear Official.
3.	Apa alasan melakukan rekayasa pasar atau fake komentar?	Alasan saya sih, karena saya butuh untuk akun Instagram jualan saya, supaya lebih meyakinkan calon pembeli.

4.	Bisnis apa yang dilakukan?	Jualan gambar & desain digital kak.
5.	Apa keuntungan dan kekurangan yang didapat dari melakukan rekayasa pasar seperti fake komentar tersebut?	Manfaatnya sih, tampilan Instagram saya jadi populer, karena jika profil memiliki memiliki banyak like dan komentar akan memberikan kesan bahwa akun saya populer dan bisa menarik perhatian. dan dengan membeli komentar saya bisa meningkatkan jumlah interaksi pada postingan saya. Kekurangannya yaitu karena ini fake komentar hal ini tidak alami, dan resiko akun terblokir.

2. Wawancara dengan Sonia, pemilik akun Instagram @simaniscoklatlumer pada tanggal 04 Agustus 2023.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah pernah melakukan rekayasa permintaan palsu atau yang biasa di kenal dengan fake komentar di marketplace shopee?	Pernah kak.
2.	Dimana toko online shopee mana komentar Instagram dibeli?	Maypear official
3.	Apa alasan melakukan melakukan rekayasa pasar atau fake komentar?	Untuk membantu yang punya akun jualan baru biar bisa menarik pelanggan agar tertarik sama produk yang kita jual.
4.	Bisnis apa yang dilakukan?	Makanan coklat seperti piscok banaroll dan lainnya
5.	Apa keuntungan dan kekurangan yang didapat dari melakukan rekayasa pasar seperti fake komentar tersebut?	Kekurangannya lebih menarik pelanggan untuk melirik akun suatu produk yang kita jual, dan kekurangannya penjual lama, tidak fast respon.

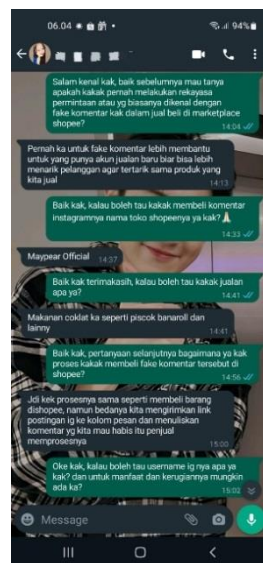
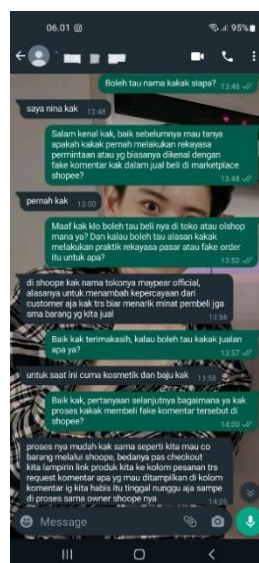
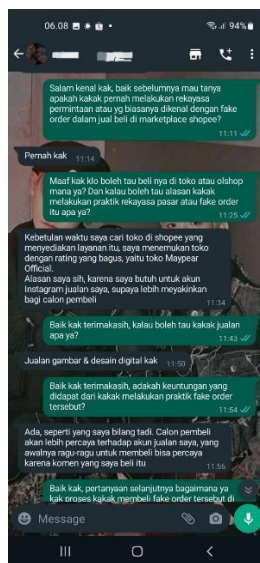
3. Wawancara dengan Nina, pemilik akun Instagram @minishop_crushmask pada tanggal 13 Agustus Agustus 2023.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah pernah melakukan rekayasa permintaan palsu atau yang biasa di kenal dengan fake komentar di marketplace shopee?	Pernah kak.
2.	Dimana toko online shopee mana komentar Instagram dibeli?	Maypear Official kak.
3.	Apa alasan melakukan melakukan rekayasa pasar atau fake komentar?	Alasannya, untuk menambah kepercayaan dari customer aja kak trs biar menarik minat pembeli juga sma barang yang kita jual,
4.	Bisnis apa yang dilakukan?	Cuma kosmetik dan baju kak.
5.	Apa keuntungan dan kekurangan yang didapat dari melakukan rekayasa pasar seperti fake komentar tersebut?	Manfaatnya membantu sekali kak buat saya yang baru merintis dipenjualan online jadi produk saya bisa lebih dikenal kalo kekurangannya mungkin waktu proses penambahan komentarnya cukup lama kak 5 jam an.

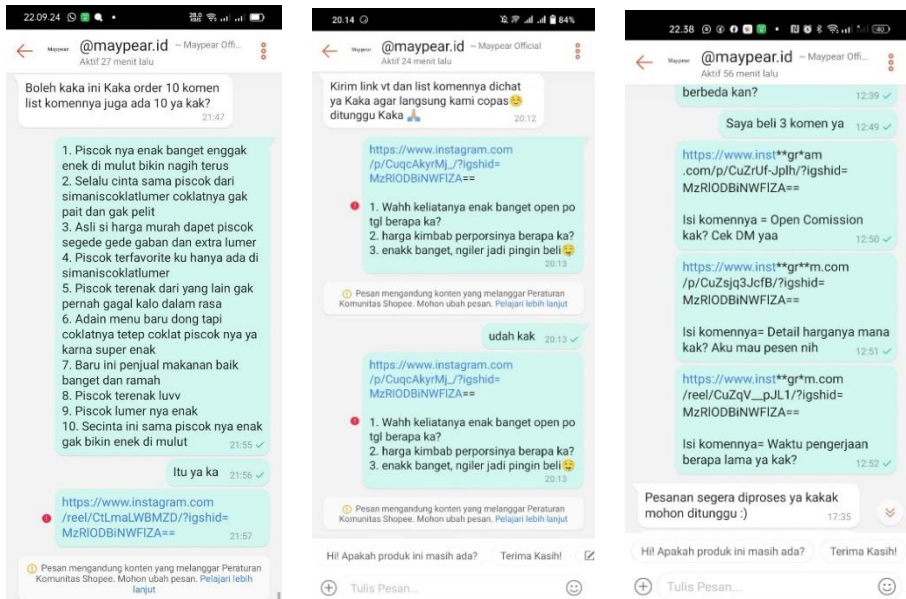
B. Dokumentasi



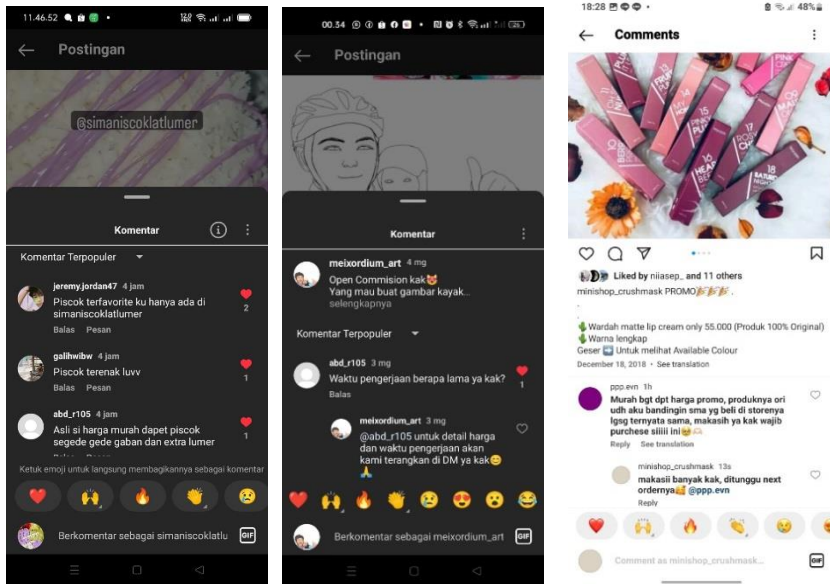
Wawancara Bersama pemilik toko online shopee Maypear Official.



Gambar wawancara via whatsapp Bersama pembeli komentar Instagram toko Maypear official.



Proses permintaan isi komentar Instagram



Penambahan komentar Instagram pada akun Instagram pembeli