

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Abū al-Thayyib Muḥammad Syamsul Haq al-‘Adzim, *‘Aunul Ma’bud*, (Madinah:Maktabah as-Salafiyah, 1968)
- Aḥmad , Abdullah ibn ‘Abd Muhsin at-Turki, *Usul Mazhab al-Imām*, (Riyad:Maktabah ar-Risyad al-Hadisah,1980 M/1400 H)
- Amri, Muḥammad. 2017. “PEMIKIRAN ETIKA IBNU MISKAWAIH”. KURIOSITAS: Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan 10 (1), 49-59. <https://doi.org/10.35905/kur.v10i1.584>.
- Ananda, “Flexing: Pengertian, Penyebab, Akibat, dan Cara Menghindarinya”, Gramedia.com,2022, <https://www.gramedia.com/best-seller/flexing/>.
- Anggita, Vina, “Fenomena Flexing di Media Sosial, Kaya Beneran atau Boong-boongan?”, <https://swa.co.id.html>.
- Ashari, Maḥmūd, “Crazy Rich,Flexing,dan Melunturnya Budaya Ketimuran”, *Artikel DJKN*, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/14817.html>.
- Asqalaniy, Abū al-Fadl Aḥmad ibn ‘Aliy ibn Muḥammad ibn Aḥmad ibn Hajar al-, *Tahzib al-Tahzib*, (India:Da’irah al-Ma’arif al-Nizamiyah, 1995)
- Asqalaniy, Abū al-Fadl Aḥmad ibn ‘Aliy ibn Muḥammad ibn Aḥmad ibn Hajar al-, *Fathul Bari’*, (Daar al-Ma’rifah)
- Ayu, Monavia, “Flexing, Tukang Pamer di Media Sosial”, <https://katadata.co.id/>,
- Bertens, K., *Etika* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993) Cetakan kesepuluh,
- Bukhāriy, Abū ‘Abdillāh Muḥammad ibn Ismā‘īl ibn Ibrāhīm ibn al-Muḡīraha Al-Ju‘fiy al-, *Al-Jāmi‘ al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar min Umūr Rasūlillah Ṣallā Allāh ‘alaih wasallam wa Sunanih wa Ayyāmih*, Editor: Muḥammad Zuhair ibn Nāṣir al-Nāṣir, Cetakan pertama, (Beirut: Dār Ṭauq al-Najāt, 1422H)

- Cahyono, A. S. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Publiciana, 9.140-157
- Darmalaksana, Wahyudin, “Studi Flexing Dalam Pandangan Hadis Dengan Metode Tematik dan Analisa Etika Media Sosial”, *Gunung Djati Conference Series*, Vol. 8, 2022
- Fikri, Kamalul, “*Imām Al-Bukhārī*,” Cet Pertama (Yogyakarta: Laksana, 2022).
- Gunawan, M.I.Tri, "Jebakan Flexing Pamer Ibadah Di Media Sosial", *Blog-Latest News*, <https://fpscs.uii.ac.id/blog/2022/07/04>.
- Habibah, Syarifah, “Akhlak Dan Etika Dalam Islam,” *Jurnal Pesona Dasar* 1, no. 4 (2015).
- Hardiman, F.Budi, *Franz Magnis Suseno Sosok dan Pemikirannya* (Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2016),
- Hastuti, Tri, “*Riya’ Beragama Melalui Media Sosial*”, Suara Aisyiyah (Maret 2021).
- Karim, Abdul, “*Kontribusi Teori Etika Al-Ġazālī Untuk Pendidikan Orang Dewasa*,” *el-Tarbawi* 13, no. 2 (2020): 105–22, <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol13.iss2.art1>.
- Khairunnisa, Nur, “Etika Komunikasi Di Media Sosial Prespektif Al-Qur’an”. (Skripsi, Program S1, UIN “Sumatera Utara,” Medan. 2021)
- Khatib, Muḥammad ‘Ajjaj al-, *Ushul al-Hadis: ‘Ilmuḥu wa Musthalahuḥu*, (Damaskus: Dar al-Fikri, 1975),
- Khayati, Nur, Jurnal Hasil Pemikiran et al., “*Jurnal Sosialisasi Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural Jurnal Sosialisasi*” 9 (2022).
- Khoiri, Ilham, Kompas.id,”*From Mekkah With Selfie*”
- Leli, Patimah, “*Menanggulangi Dekadensi Moral Generasi Z Akibat Media Sosial Melalui Pendekatan Living Values*

Education (LVE),” PEMBELAJAR: Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, Dan Pembelajaran 5, no. 2 (2021): 150.

Lidwa Pustaka-i Aplication, *Kitab Hadis 9 Imām*

Lukman, “Moralitas Dalam Prespektif Fazlur Ar-Rahmān”, (*Skripsi*, Program S1, UIN “Ar-Raniry” 2017)

Mahyuddin, “Sosial Climber dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer”, *Kajian Islam Interdisipliner*, Vol. 2, 2017

Mufid, Mohammad, “*Konsep Riya’ Menurut Al-Ġazālī*,” 2018,.

Mustafa, Maḥmūd Aḥmad , “*Dahsyatnya Ikhlas*,” Cetakan Ke-2(Yogyakarta: Mutiara Media, 2009)

Nadhiran, Hendri, Perspektif Ali dan Mustofa Yaqub, “Kajian Ma ’anil Hadis Libas Asy-Syuhrah” 2, no. 1 (2021): 1–29.

NaisAbūriy, Muslim ibn al-Ḥajjāj Abū al-Ḥasan al-Qusyairiy al-, *Al-Musnad al-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar binaql al-‘Adl ‘an al-‘Adl ilā Rasūlillah ṢallāAllāh ‘alaihwasallam*, Editor : Muḥammad Fu’ād ‘Abd al-Bāqī, Cetakan pertama, (Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turās al-‘Arabiy, 1424H)

Nawawi, Abū Zakariya Yahyā bin Syarif bin Mara al-, *al-Manhaj Syarh Sahih Muslim bin Hajjaj*, (Beirut:Dar al-Kutub al-‘Alamiyah, 2008)

Nawawi, Muḥammad, Nashoiḥul Ibad, *Terj. Abū Mujaddidul Mafa, Nashoiḥul Ibad*, Cet 1 (Surabaya: GITAMEDIA PRESS, 1893), p.51

Nazir, M.,*Metode Penelitian*, (Jakarta:PT Ghalia Indonesia,2003)

Nugroho, Dalfin Ponco, “Etika bermedia sosial”, *Artikel DJKN*,

Nurasih, Wiji, “Islam dan Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Millennial,” *Al-Misbah*, Vol.16, No.1 (Januari-Juni,2020)

Orami, “*Memahami arti Flexing serta penyebab dan Dampak Dari Perilaku Pamer Berlebihan*”, 2022,

- Renata, Nadya, “Representasi Hedonisme Dalam Media Sosial”, *Skripsi*, Universitas Semarang, Semarang, 2019
- Rohamurhmuzy M, *Islam Rahmatan Lil ‘Alamin*, (Jakarta: Madina, 2017).
- Septiani Aspita, “Pamer Harta”, <https://osf.io/p4yn2/>.
- Setiawan, Ali Arif, “Moralitas Bermedia Sosial (Distorsi Etika Dalam Perspektif Halal Media: Standar Etika Komunikasi Publik),” *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2022)
- Shihab, M.Quraish, *Tafsir Al-Misbah: Pesan, kesan, keserasian Al-Qur’an*, Jakarta: Lentera Hati, 2002
- Shihab, Muḥammad Quraish, *Mukjizat Al-Qur’an: Ditinjau dari Aspek Kebahasaan, Isyarah Ilmiah, dan Pemberitaan Gaib*, Cet.2 (Bandung: Mizan, 2007).
- Sijistāniy, Abū Dāwud Sulaimān ibn al-Asy‘as ibn Ishāq ibn Basyīr ibn Syidād ibn ‘Amru al-Azdiy al-, *Sunan Abī Dāwud*, Editor: Syu‘aibal-Arna’ūt, Cetakan pertama, (Beirut: Dār al-Risālah al-‘Ālamiyah, 1430H)
- Syaibāniy, Abū ‘Abdillāh Aḥmad ibn Muḥammad ibn Ḥanbal ibn Hilāl ibn al, *Musnad al-Imām Aḥmad ibn Ḥanbal*, Editor : Syu‘aib al-Arna’ūt et.al., Cetakan pertama, (Beirut: Mu’assasah al-Risālah, 1421H)
- Zulfikar, Eko, “Interpretasi Makna Riya’ Dalam Al-Qur'an: Studi Kritis Perilaku Riya’ Dalam Kehidupan Sehari-hari,” *Al-Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al- Qur’an dan Tafsir* 3, no. 2 (2019): 143–57, <https://doi.org/10.15575/al-bayan.v3i2.3832>.
- <https://kbbi.web.id/etika>
- <https://kbbi.web.id/moral>
- <https://news.detik.com/> “Jejak Kasus Indra Kenz Berujung Vonis 10 Tahun Penjara”