

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil sebuah kesimpulan dari judul tersebut, yang dimana fenomena flexing ini merupakan perilaku manusia di era keterbukaan media sosial yang dinilai bertentangan dengan etika dan moralitas kita sebagai umat islam. Oleh karena itu mengenai perilaku flexing ini maka penulis mengklasifikasi hadis yang berkaitan terhadap penelitian ini menjadi satu tema dan terdapat lima hadis yang saling berkaitan, diantaranya hadis kemewahan karena ingin dipuji (Sunan Abu Dawud, 4029), hadis pujian yang dimakruhkan (Shahih Bukhari, 2663), hadis mengenai riya dan sum'ah (Bukhari, 104), hadis mengenai syirik kecil sebagai tanda riya' (Musnad Ahmad, 23630), dan hadis mengenai tuhan melihat manusia dari hati bukan hartanya (Shahih Muslim, 2564).

Kemudian pendapat ulama hadis mengenai hadis flexing ini di platform media sosial menjadi sebuah kenyataan yang menimbulkan problematik dimana fenomena ini sesuai dengan konteks zaman masa kini, perilaku manusia di media sosial sudah harus diperhatikan dengan tuntunan nilai keagamaan yang bersumber melalui hadis tentang riya ini.

Kontekstualisasi antara hadis dan perilaku flexing ini berawal dari orang yang ingin mendapatkan pengakuan secara berlebih

dan berimplikasi pada lahirnya sikap riya. Tetapi kita harus ingat satu hal, pada akhirnya perilaku manusia yang flexing di media sosial juga tidak luput dari kesalahan akan kurangnya pendekatan nilai keagamaan dan terlebih kita sebagai manusia harus saling mengingatkan satu dengan yang lain, karena sesungguhnya tuhan tidak melihat manusia secara utuh dari harta dan jabatannya, tetapi melalui hati dan ketaqwaannya selama menjalankan tugas di dunia.

B. Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan ini dengan bersifat sederhana yaitu merujuk kepada pola hadis-hadis tentang flexing kemudian direlevansikan kedalam kehidupan masa kini, sehingga penulis memberikan himbauan untuk berhati-hati terhadap sikap kita di media sosial sehingga tidak melahirkan flexing