

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya (Qur'an Asy-Syifaa)*. Bandung: Sygma Creative Media Corp, 2019.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020.
- Alwasilah, A. Chaedar. *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Dunia Pustaka Jaya, 2017.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, dan Samsu. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2021.
- Atika, Atika, dan Imam Machali. "Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III." *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 153–68. <https://doi.org/10.14421/manageria.2016.12-01>.
- Creswell, John W. *Research Design - Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Crosby, Philip B. *Quality Is Free - The Art of Making Quality Certain*. New York: Penguin Group, 1980.
- Cuevas, Soledad, Nishali Patel, Claire Thompson, Mark Petticrew, Steven Cummins, Richard Smith, and Laura Cornelsen. "Escaping the Red Queen: Health as a Corporate Food Marketing Strategy." *SSM - Population Health* 16, no. September (2021): 100953. <https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2021.100953>.
- David, Fred R., and Forest R. David. *Strategic Management Concepts and Cases*. United States: Person Education, 2017.

- Fathoni, Muhammad Kholid. *Pendidikan Islam dan Pendidikan Nasional: Paradigma Baru*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam, 2005.
- Fauzi, Anis. *Ilmu dan Manajemen Pendidikan dalam Perspektif Fenomena*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2020.
- Fauzi, Anis, Agus Gunawan, dan Feri Hendri. "Strategi Pemasaran Jasa dan Layanan Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi di MTs Negeri Kota Cilegon)." *Jurnal Akademika* 2, no. 2 (2020): 177–99.
- Hambali, Muh., dan Mu'alimin. *Manajemen Pendidikan Islam Kontenporer*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2020.
- Hidayah, Nurul. *Kepemimpinan Visioner Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Depok: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Hidayat, Rahmat, dan Candra Wijaya. *Ayat-Ayat Al-Quran Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI), 2017.
- Indonesia, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik. *Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan*. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2019.
- Jamaluddin. *Manajemen Mutu - Teori dan Aplikasi pada Lembaga Pendidikan*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Junaris, Imam, and Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Khalik, A., dan A.A. Musyaffa. *Manajemen Pendidikan Islam Kontenporer*. Bandung: CV. Oman Publishing, 2020.
- Kurniawan, Ade. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Dayah Bulisc dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah." *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman* 07, no. 1 (2021): 75–90.

- Kurniawan, Saeful. "Pengembangan Manajemen Mutu Pendidikan Islam di Madrasah." *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2017): 25–36. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v1i2.111>.
- Madani, Jalaluddi. "Strategi Marketing Pendidikan untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan El Musthofa Pondok Pesantren Nurul Islam Waru Pamekasan." Tesis, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- Majir, Abdul, dan Yohanes Kurniawan. "Pengaruh Penegerian Madrasah Terhadap Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan di MAN 2 Manggarai , Nusa Tenggara Timur" 5 (2020): 155–72.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2021.
- Molina, Joy, Joanne Vivien, Belderol Necosia, Beverly Badajos, and Helen Pelandas. "International Journal of Educational Research Open Statutory Policy Analysis on Access to Philippine Quality Basic Education." *International Journal of Educational Research Open* 2, no. November (2021): 100093. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2021.100093>.
- Mulyasana, Dedy. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Mutohar, Prim Masrokan. *Manajemen Mutu Sekolah - Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Nasution, M. N. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghaia Indonesia, 2001.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2015.

- Nurrakhim, Wheni Mastna. “Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing di MIT Nurul Amal Parang Magetan (Studi Kasus dalam Perspektif Manajemen Strategik Generik Michael Porter).” Tesis, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019.
- Ogunnaike, Olaleke Oluseye, Banji Ayeni, Bankole Olorunyomi, Maxwell Olokundun, Omisade Ayoade, and Taiye Borishade. “Data Set on Interactive Service Quality in Higher Education Marketing.” *Data in Brief* 19 (2018): 1403–9. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.05.082>.
- Peraturan Menteri Keuangan RI. “Kriteria Jasa Pendidikan yang Tidak Dikenai Pajak Pertambahan Nilai.” Jakarta, 2014.
- Peraturan Pemerintah RI. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.” Jakarta, 2003.
- Prieto-Sandoval, Vanessa, Luz Elba Torres-Guevara, and César García-Díaz. “Green Marketing Innovation: Opportunities from an Environmental Education Analysis in Young Consumers.” *Journal of Cleaner Production* 363, no. May (2022). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132509>.
- RA. Didin Dliyauddin, Nana Suryapermana, Shobri. “Strategi Pemasaran Jasa dan Layanan dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan.” *AN-Nidhom* 6, no. 1 (2021): 30–45.
- Rahman, Syafi’ur. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan (Studi Analisis di MAN 3 Kota Cirebon).” Tesis, UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Rahmani, M. Hasbi. “Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi di SMP IT Al Ghazali Palangkaraya.” Tesis, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2017.

- Rahmanto, Wibowo. "Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di MIN Melikan Rongkop Gunungkidul Tahun Pelajaran 2016/2017." Tesis, Universitas Islam Indonesia, 2018.
- RI, Direktorat Jendral Pendidikan Islam - Kementerian Agama. "Progres Pendataan Data Pokok Pendidikan Islam Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten." Accessed November 16, 2022. <https://emispendis.kemenag.go.id/dashboard/?content=madrasah&action=detail&prov=36&kab=PANDEGLANG>.
- Riinawati. *Marketing Pendidikan Islam - Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta: CV. Madani Berkah Abadi, 2020.
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, dan Abdul Rozaq Akbar. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6 (2021): 4057–65. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1327>.
- Sabariah. "Manajemen Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 4, no. 1 (2022): 116–22.
- Samsu. *Metode Penelitian - Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Menasyarakat (PUSTAKA), 2017.
- Sarifudin, Sarifudin, dan Rahendra Maya. "Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (Mat) Darul Fallah Bogor." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 02 (2019): 133. <https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>.
- Setyanto, Eddy, Muhammad Sulhan, Heri Nurranto, Isthifa Kemal, Fakultas Bahasa, Ilmu Pendidikan, Sosial Universitas, Indraprasta

- Pgri, Ilmu Pendidikan, and Universitas Muhammadiyah Sumatra. "Manajemen Organisasi dan Jaringan Sistem Pendidikan." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 2, no. 6 (2022).
- Siyoto, Sandu, and M.Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2019.
- Suparno. "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Negeri Cilacap." Tesis, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen, 2021.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)*. Riau: UR Press, 2021.
- Tafsir Ibnu Katsir (Jilid 2)*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2003.
- Teknologi, Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah - Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan. "Data Sekolah SMA/SMK," n.d. <https://dapo.kemdikbud.go.id/sp/3/280114>.
- Tim Redaksi KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Tuala, Riyuzen Praja. *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah*. Lampung: Lintang Rasi Aksara Books, 2018.
- Umayah, Siti. "Upaya Guru dan Kepala Madrasah dalam

Meningkatkan Daya Saing Madrasah.” *Mudarrisa: Jurnal Kajian Pendidikan Islam* Volume 7 N (2015).

Wahab, Abdul Fattah, Amrozi Khamidi, dan Dewie Trie Wijayati Wardoyo. “Marketing Mix Strategy at Mamba`ul Ma`arif Islamic Boarding School Jombang.” *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 1 (2022): 125–34. <https://doi.org/10.31538/ndh.v7i1.1817>.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.