

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan dan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 November 2015

Materai 6000

MAS'AB
NIM : 113300210

ABSTRAK

Nama : Mas'ab, NIM : 113300210, Judul Skripsi : **Dakwah Melalui Media Elektronik** (Studi Tentang Film Sang Murabbi Karya Zul Ardhia). Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Dakwah,dan Adab, Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten,Tahun 2015 M / 1437 H.

Kegiatan yang digeluti oleh para da'i dan da'iyah secara tradisional yaitu secara lisan, dalam bentuk ceramah dan pengajian. dakwah ini berpindah dari satu majlis kemajlis lain, dari satu mimbar kemimbar lain. Bila dipanggil untuk berdakwah, yang terbesit dalam benak adalah ceramah agama. Maka dakwah muncul dengan makna sempit dan terbatas, yakni hanya ceramah melalui mimbar, Perkembangan masyarakat yang semakin meningkat, tuntunan yang sudah semakin beragam, membuat dakwah tidak bias lagi dilakukan secara tradisional. Dakwah sekarang sudah berkembang menjadi satu profesi, yang menuntut skill, planning dan manajemen yang handal.Untuk itu diperlukan sekelompok orang secara terus – menerus mengkaji, meneliti dan meningkatkan aktivitas dakwah secara professional. adanya media sebagai alat komunikasi dapat memperlancar aktivitas manusia termasuk dalam aktivitas dakwah. Berdakwah melalui media elektronik salah satunya Film,Film adalah salah satu media yang dapat memberikan pengaruh besar kepada khalayak, oleh sebab itu, film dapat menjadi salah satu media komunikasi yang baik sebagai media tabligh atau berdakwah.Film Sang Murabbi merupakan film yang diproduksi oleh majelis Budaya Rakyat dan disutradarai oleh Zul Ardhia. Film ini menceritakan kehidupan nyata seorang Ustadz asal Jakarta selatan yang bernama Ustadz Rahmat Abdullah. Beliau merupakan seorang da'i yang sederhana, bersahaja, tidak elitis meskipun beliau adalah salah satu anggota legislatif. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Dakwah Melalui Media Elektronik (Studi Tentang Film Sang Murabbi Karya Zul Ardhia)”

Dari permasalahan film ini penulis dapat mengambil suatu rumusan masalah sebagai berikut : a)Bagaimana Pesan dakwah yang digunakan dalam film sang murabbi?b)Bagaimana Metode dakwah Yang digunakan dalam film sang murabbi ?

Dengan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini adalah a)Untuk mengetahui Pesan dakwah yang digunakan dalam film sang murabbi? b.) Untuk mengetahui metode dakwah yang digunakan dalam film sang murabbi?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis isi kritis melalui kajian semiotika sebagai pisau analisisnya. Teknik analisis data menggunakan teori semiotika model Roland Barthes. Rangkaian tanda dan simbol dalam Film Sang Murabbi ini diurai melalui analisa double signifikasi ala Barthes, yakni pembedahan tanda denotasi dan konotasinya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa : didalam film sang murabbi ini. Ustad Rahmat Abdullah dalam dakwahnya menggunakan komunikasi dakwah yang banyak muncul dalam adegan tersebut adalah qawlan baligha, dan metode dakwah yang sering muncul pada film sang murabbi ini adalah Metode Mau'izhahtil hasanah

ABSTRACT

Name : Mas'ab, NIM : 113300210, Thesis Title : Preaching Through Electronic Media (Film Studies Sang Murabbi work Zul Ardhia). Department of Communications and Broadcasting Islam, Faculty of Islamic Theology, Preaching, and Adab, State Islamic Institute Sultan Maulana Hasanuddin, Banten. year 2015 M / 1437 H

The activities were hailed by preachers and da'iyah traditionally namely orally, in the form of lectures and recitals. This propaganda kemajlis move from one council to another, from one another kemimbar pulpit. When called to preach, which terbesit in mind is religious speech. Then propaganda emerged with a narrow and limited sense, ie only lecture via the pulpit, The development community increasingly meningakat, guidance has been increasingly diversified, making propaganda no longer biased done traditionally. Da'wah has now developed into a profession, which requires skill, planning and management handal. Untuk it takes a group of people continuously - constantly reviewing, researching and improving professional missionary activity. the media as a communication tool can facilitate human activities included in missionary activity. Preaching through electronic media one film, film is a medium that can give a great influence to the audience, and therefore, the film can be a medium of communication that is both a medium sermons or berdakwah. Film the Murabbi is a film produced by a panel of Culture People and directed by Zul Ardhia. The film tells the real life of an Ustadz from south Jakarta named Ustadz Rahmat Abdullah. He is a preacher simple, unpretentious, not elitist even though he is one of the members of the legislature. Therefore, the authors are interested in doing research titled "Propagation Through Electronic Media (Film Studies Sang Murabbi work Zul Ardhia)"

Of the problems the film, the writer can take a formulation of the problem as follows: a) How propaganda messages used in the movie murabbi? B) What method of preaching which was used in the movie murabbi?

With the formulation of the above problems, the objectives of the authors in this study were a) To know the propaganda messages used in the movie murabbi? b.) To know the methods of propaganda used in the movie murabbi?

This study used a qualitative approach to the type of content analysis of critical research through the study of semiotics as a knife analysis. Data analysis techniques using semiotic model of Roland Barthes. The series of signs and symbols in the film Murabbi parsed through analysis of double significance ala Barthes, namely surgery sign denotation and connotation.

Based on the research that has been done, it can be concluded that: In the movie this murabbi. Ustad Rahmat Abdullah in his message using a communication propaganda that have appeared in the scene is qawlan baligha, and methods of propaganda that often appear in the movie is a Method Mau'izhahtil murabbi hasanah

**FAKULTAS USHULUDDIN DAKWAH DAN ADAB
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN” BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp : Skripsi
Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ushuluddin
Dakwah dan Adab
IAIN “SMH” Banten
Di
Serang

Assalamu’alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Mas’ab**, Nim : **113300210**, Judul Skripsi : **Dakwah Melalui Media Elektronik (Studi Tentang Film Sang Murabbi Karya Zul Ardhia)**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqasyah pada Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN “SMH” Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Serang, 02 November 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mohamad Hudaeri, M.Ag
NIP. 19710903 199903 1 007

Drs. A. Mahfudz, M.Si.
NIP. 19580929 198803 1 003

DAKWAH MELALUI MEDIA ELEKTRONIK

(Studi Tentang Film Sang Murabbi Karya Zul Ardhia)

Oleh :

MAS'AB

NIM : 113300210

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mohamad Hudaeri, M.A.g.

NIP. 19710903 199903 1 007

Drs. A. Mahfudz, M.Si.

NIP.19580929 198803 1 003

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab

Ketua

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam

Prof.Dr.H. Udi Mufrodi Mawardi, Lc.,M.Ag

NIP. 19610209 199403 1 001

Drs. Kholid, M.Si.

NIP. 19650216 199903 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Mas'ab**, NIM : **113300210**, Judul Skripsi : ***Dakwah Melalui Media Elektronik (Studi Tentang Film Sang Murabbi Karya Zul Ardhia)***, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 02 November 2015 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) pada Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 02 November 2015

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Drs. Safiin Mansur, M.Ag.

NIP.19640108 199803 1 001

Azizah Alawiyah, B. Ed.,M.A.

NIP. 19771215 201101 2 004

Anggota

Penguji I

Penguji II

Dr. Sholahuddin Al – Ayubi, M.A.

NIP. 19730420 199903 1 001

Drs. Sami'an Hadisaputra, M.Si.

NIP. 19630507 199303 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhamad Hudaeri, M.Ag.

NIP. 19710903 199903 1 007

Drs. A. Mahfudz, M.Si.

NIP. 19580929 198803 1 003

MOTTO

الْحَقُّ مِنْ رَبِّكَ فَلَا تَكُونَنَّ مِنَ الْمُمْتَرِينَ

*ARTINYA : “KEBENARAN ITU ADALAH DARI RABB-
MU, SEBAB ITU JANGAN SEKALI-KALI KAMU
TERMASUK ORANG-ORANG YANG RAGU.”¹
(QS.AL-BAQARAH 2:147)*

¹Departemen Agama RI, *Al – Quran dan Terjemahnya* (Depok : Al-quran dan Tajwid, 2008), p.23

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti pengabdianku untuk mutiara hidupku yakni untuk kedua orang tuaku tercinta yang telah mengasuh dan mendidiku dari sejak kecil sampai saat ini dengan penuh keikhlasan, ketabahan dikala anaknya berhasil dalam mencari ilmu.

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ الْمَلِكِ الْحَقِّ الْمُبِينِ، الَّذِي حَبَّأَنَا بِالْإِيمَانِ وَالْيَقِينِ. اَللَّهُمَّ صَلِّ
عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ، خَاتَمِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى آلِهِ الطَّيِّبِينَ،
وَأَصْحَابِهِ الْأَخْيَارِ أَجْمَعِينَ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Dakwah, dan Adab IAIN “SMH” Banten.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : *Dakwah Melalui Media Elektronik (studi tentang film sang muraabi karya zul ardhia)*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi diri penulis, pembaca, pihak produksi film dan masyarakat Islam pada umumnya sebagai bahan pertimbangan dan khasanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini mungkin tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A. sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten,

yang telah mengelola dan mengembangkan IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten lebih maju.

2. Bapak Prof. H. Udi Mufrodi Mawardi, Lc., M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab Institut Agama Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah mendorong penyelesaian skripsi penulis.
3. Bapak Drs. Kholid, M.SI. sebagai Ketua Jurusan dan Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi. sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab IAIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasinya kepada penulis.
4. Bapak Dr. Mohamad Hudaeri, M.Ag. sebagai Pembimbing I, dan Bapak Drs. A. Mahfudz, M.Si. sebagai Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen IAIN “SMH” Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di IAIN, pengurus perpustakaan umum, Iran Corner, serta staf akademik dan karyawan IAIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di IAIN “SMH” Banten.
6. Kedua Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan serta pengorbanan yang tidak pernah henti
7. Sahabat-sahabat seperjuangan jurusan KPI angkatan 2011, rekan-rekan organisasi di HAMAS, Himunan Mahasiswa Bidik

Misi dan semua pihak yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah jugalah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberi balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis penulis ini turut mewarnai khazanah Ilmu Pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 02 November 2015

Penulis

Mas'ab

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PÊRSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Mâsalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kerangka Pêmikiran	7
E. Metode Penelitian	14
F. Sistematika Pembahasan / Penulisan	17
 BAB II LANDASAN TEORITIS DAKWAH MELALUI MEDIA ELEKTRONIK	
A. Pengertian Dakwah	19
B. Dasar Hukum Berdakwah.....	22

C. Ruang Lingkup Dakwah	23
D. Komunikasi Dakwah	27
E. Bentuk Metode Dakwah	41
F. Dakwah Melalui Media Elektronik	48
G. Analisis Semiotika	61
H. Tanda Dan Simbol Dalam Film	
I. Konstruksi Realitas di Media Massa	68

BAB III GAMBARAN UMUM FILM SANG MURABBI

A. Profil Film Sang Murabbi Karya Zul Ardhia	79
B. Deskripsi Film Sang Murabbi.....	80
C. Pemain Dan Crew Film	83
D. Karakter Pemain Film.....	85
E. Pesan Moral Film Sang Murabbi.....	86

BAB IV ANALISIS SEMIOTIKA TENTANG PESAN DAN METODE DAKWAH PADA FILM SANG MURABBI

A. Ustadz Rahmat Abdullah Berdakwah Melalui Teater	95
B. Ustadz Rahmat Abdullah Mengisi Acara Peringatan 1 Muharam.....	98
C. Ustadz Rahmat Abdullah Mengunjungi Tempat orang - orang Mabuk	100
D. Ustadz Rahmat Abdullah Mengajak Awi Ketempat Teater	104
E. Awi Membaca Surat Pesan Ustadz Rahmat Abdullah	106
F. Ustadz Rahmat Abdullah Menyampaikan Tausiah Kepada Jamaah	109

G. Ustadz Rahmat Abdullah Berdiskusi Dengan Seorang Kiyai Tentang Metode Dakwah.....	115
H. Ustadz Rahmat Abdullah Memberikan Motivasi Kepada Muridnya	118
I. Ustadz Rahmat Abdullah Berdakwah Di alam Terbuka.....	120

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Saran-Sâran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perbedaan Ciri – Ciri Komunikasi Dakwah	37
Tabel. 2	Langkah – Langkah Kerja Roland Barthes	64
Tabel .3	Perbandingan Konotasi dan Denotasi Menurut Arthur Asa Barger	65
Tabel 4.	Tim Produksi Film Sang Murabbi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Cover Film Sang Murabbi	72
Gambar 1.1	Ustadz Rahmat Abdullah Berdakwah Melalui Teater	95
Gambar 1.2	Ustadz Rahmat Abdullah Mengisi Acara Peringatan 1 Muharam	98
Gambar 1.3	Ustadz Rahmat Abdullah Mengunjungi Tempat Orang – Orang Mabuk	100
Gambar 1.4	Ustadz Rahmat Abdullah Mengajak Adiknya Ke Tempat Teater	104
Gambar 1.5	Awi sedang Membaca Surat Ustadz Rahmat Abdullah.....	106
Gambar 1.6	Ustadz Rahmat Abdullah Menyampaikan Tausiah Kepada Jamaah	109
Gambar 1.7	Ustadz Rahmat Abdullah Berdiskusi Dengan Seorang Kiyai Mengenai Metode Dakwah	115
Gambar 1.8	Ustadz Rahmat Abdullah Memberikan Motivasi Kepada Muridnya.....	118
Gambar 1.9	Ustadz Rahmat Abdullah Berdakwah Di Alam Terbuka	120