

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan terkait penelitian penulis tentang tradisi yalil dalam perspektif komunikasi antarbudaya pada masyarakat Desa Sindangheula. Dalam hal ini penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tradisi Yalil Dalam Perspektif Komunikasi Antarbudaya

Tradisi yalil di Desa Sindangheula adat yang turun-temurun yang masih terus bertahan karena masih terus digunakan oleh masyarakatnya. Nilai yang terdapat pada tradisi yalil ini memiliki makna untuk saling mendo'akan agar menjadi keluarga yang sakinah mawaddah warrahmah. Dan tradisi ini unik menaraik para tamu undangan datang untuk menyaksikan prosesi yalil. Proses ini menyebabkan nilai-nilai budaya yang terdapat pada yalil menjadi tradisi yang terus dipertahankan pada pernikahan masyarakat Desa Sindangheula. Faktor yang mempengaruhi komunikasi antarbudaya pada pasangan beda budaya di Desa Sindangheula adalah ada 4 unsur: keyakinan, nilai, norma dan bahasa.

2. Faktor Pendukung dan Penghambat

Adapun faktor pendukung yaitu: pelantun yalil, tamu undangan, dan kekompakkan masyarakat. Sedangkan faktor penghambat yaitu: berkurangnya penerus yalil dan latarbelakang budaya yang berbeda.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang tradisi perspektif komunikasi antarbudaya di desa Sindangheula yang telah dikemukakan

maka, adapun saran-saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap tulisan ini menjadi referensi bagi siapapun yang mempunyai keinginan untuk melakukan penelitian berkaitan dengan tradisi perspektif komunikasi antarbudaya.
2. Tradisi yalil harus dilestarikan, dan kepada pelantun yalil dan masyarakat Desa Sindangheula hendaklah terus mensyiarkan kepada penerus generasi muda agar pelaksanaan yalil ini terus bertahan untuk generasi selanjutnya dan meskipun adanya pasangan yang berbeda budaya mau untuk melaksanakan prosesi yalil ini. Dan tradisi ini memberikan kebangahan untuk pengantin.