

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah dan Aceng, (2000), *Press Relation: Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Abdurrachman.O, (1998), *Dasar Dasar Publik Relation*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Burgan, Bugin, (2007), *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosia Lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Dedy, Mulyana, (2004), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Frank Jefkins, (1995), *Publik Relation*, Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Dasrudin (2014), *Media Publik Relation: Pendekatan Studi Kasus Cyber Publik Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital*, Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol, (2005), *Media Relation: Konsep, Pendekatan dan Praktik*, Bandung: CV Simbiosia.
- Koentjaraningrat, (1981), *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono Rahmat Risek, (2009), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenadia Group.
- Moh Pabundu Tika, (2005), *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Moh. Pabundu Tika, (2005), *Metodologi Penelitian Geografi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nurudin, (2008), *Hubungan Media: Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo.

- Powito, (2007), *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Rachmandi, F. (1992), *Publik Relation dalam teori dan praktek*, Jakarta: Gamedia Pustaka Utama.
- Rachmat Kriyantono, (2008), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rahmat, Jalaludin, (2004), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rini Darmasutri, (2013), *Media Relation: Konsep, Strategi, Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ruslan, R, (2016), *Managemen Publik Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- S. Nasution, (2004), *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, (2008), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Sr. Maria Assumpta Rumanti, (2002), *Dasar-dasar Publik Relation*, Jakarta: Grasindo.
- Sugiono, (2004), *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Tanty Lenymedia, (2012), *Publik Relation Pemerintah: Tantangan Keterbukaan Informasi Publik*, Surabaya: Temprina Media Grafika.
- Wahidin Saputra & Rull Nasrullah, (2014), *Publik Relation 2.0: Teori dan Praktik Relations di Erhgfta Cyber*, Depok: Gramata Publishing.

## **Jurnal**

- Mohamad Eka Fahri, Dkk, (2018), *Analisis peran dan fungsi Humas pemerintah di era keterbukaan informasi dapa sekretariat DPRD provinsi sulawesi tengah*, Komunikasi KAREBA, Volume 7, Nomor 02.
- Nugrahaning Esa Pratiwi, Dkk, (2015), *Aktivitas Media Relation Humas Setda Kota Salatiga dalam Membentuk berita Positif*, Komunikasi ASPIKOM, Volume 2, Nomor 05.
- R. Raharjo, Sumantri, (2016), *Media Relation di Mediaa Massa*, Profetik Jurnal Komunikasi, Volume 01, Nomor 02.
- Rahmita, (2017), *Aktifitas Media Relation Pegawai Humas di Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan*, Jurnal Komunikasi, Volume 10, Nomor 10.
- Selvina, Dkk, (2017), *Strategi Publik Relation dalam pemulihan citra perusahaan*, Akta Diurna, Volume 4, Nomor 01.

## **Skripsi**

- Danisa Maharani Saleh, (2018), *Peran Humas dalam memberikan pelayanan kepda masyarakat di Dinas kominfo kota Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dedy Riyadin Saputro, (2019), *Aktifitas Humas dalam Menjalankan Media Relation*, Skripsi, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Fiki Arisandi, (2016), *Media Relation Di Intansi Pemerintah*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhamadiyah.
- Ira Ningsih, (2009), *Strategi Perss Relation Humas dan Protokol Pemerintah Kota Serang*, Skripsi, Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Monica Lovenia A.P, (2012), *Aktivitas Media Relation kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif Reublik Indonesia*, Skripsi, Depok: Univrsitas Indonesia.

### **Internet**

<http://www.scribd.com/doc/52909144/kegiatan-media-relation-pertamina-kmpz>

<https://kominfo.serangkota.go.id>

<https://serangkota.go.id/pages/visi-dan-misi>

<https://kominfo.serangkota.go.id/pages/visi-dan-misi>

<https://faktabanten.co.id/blog/2019/07/09/sistem-smart-city-kota-serang-diklaim-dapat-mudahkan-keluhan-masyarakat/>

<https://serangkota.go.id>

<https://bpptik.kominfo.go.id/download/peraturan-presiden-nomor-95-tahun-2018-tentang-sistem-pemerintahan-berbasis-elektronik/>

<https://ppid.serangkota.go.id>

Intruksi Presiden Republik Indonesia, Nomor 9, tahun 2015.  
<http://peraturan.bpk.go.id>

Intruksi Presiden Republik Indonesia, Nomor 9, tahun 2015.  
<http://perpus.menpon.go.id>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Script Wawancara

#### Wawancara 1

Keterangan:

P= Peneliti

S= Subjek

**Nama** : Hj. Dewi Cahya Diningrat, S.Ag  
**Status** : Ketua Bidang Komunikasi dan Informatika  
**Tanggal** : senin, 3 september 2022 pukul 13.30 WIB)  
**Waktu** : 13.30 WIB

(p): bagaimana kegiatan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang?

(J): memberikan layanan media online dan media elektronik serta membangun kemitraan dengan masyarakat melalui KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) serta memfasilitasi pengembangan untuk mengembangkan kemampuan dibidang tulisan melalui pembinaan terhadap para pemula untuk membuat reales laporan. Jadi bisa disimpulkan bahwa peran dan fungsi Humas terkait kegiatan *Media Relation* itu ada tiga ruang lingkup kebijakan Humas yaitu bidang telekomunikasi dan penyiaran, bidang teknologi informasi dan bidang pelayanan konten.

## Wawancara 2

### Lampiran 2 Script Wawancara

Keterangan:

P= Peneliti

S= Subjek

**Nama** : Prasetya Erlangga, S.Sos

**Status** : Kepala Bidang Diseminasi Komunikasi dan Informasi  
Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang

**Tanggal** : 6 Desember 2022- 6 februari 2023

**Waktu** : 14:00

(p) : apa saja peran dan fungsi humas terkait kegiatan media relation di Dinas koiminfo kota serang?

(s): dalam humas terkait peran fungsinya itu terbagi menjadi tiga ruang lingkup ada bidang telekomunikasi dan penyiaran, yang biasa dilakukan di stasiun radio lokal yang ada di Kota Serang, itu yang pertama nah yang kedua itu ada teknologi informasi yang bekerja dibidang aplikasi karna jaman sekarang kan pasti semua orang mempunyai smartphone jadi kita menggunakan teknologi tersebut untuk mengolah informasi dari aplikasi yang bisa didownload di playstore, dan yang terakhir itu ada media cetak seperti surat kabar walaupun sudah jarang sekali yang membaca surat kabar”

(P): apa saja tugas Humas terkait kegiatan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang?

- (S): Humas terbagi menjadi dua bagian yang pertama ada TU Protokol sebagai Humasnya kepala daerah kalo di kita memang secara global. Tugasnya Humasnya disini selain mengolah informasi Humas Kominfo Kota Serang berperan sebagai fasilitator komunikasi sebagai jembatan antara lembaga dan publik, Humas kominfo juga bisa disebut sebagai corongnya Pemkot. Contoh adalah seperti Ketika Covid-19 Walikota menunjuk Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang melalui kepala Dinas sebagai juru bicara satgas covid, jadi ada kaitannya dengan waktu covid kemaren kita menyiapkan dan mengumpulkan data jika ada kejadian di wilayah sebagai juru bicara atau Humasnya satgas setelah mengumpulkan informasi dan data yang akurat baru diupload di soial media, media elektronik, website dan media cetak.
- (p): Apa saja kegiatan *Media Relation* di bagian Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang?
- (S): untuk kegiatan *Media Relation* ada beberapa kegiatan yang diantaranya itu penjadwalan, kita mempunyai penjadwalan Bersama Humas TU yang khusus di pemkot, Dalam hal penjadwalan kita bisa memagikan kepada teman teman media maupun wartawan biasanya kita menginformasikan melalui surat yang sudah di print atkau melalui grup whatsapp kepada teman-teman media maupun wartawan di bagian Humas TU protokol yang ada di kepala daerah, untuk mempermudah berkomunikasi kepada kepala daerah jika ada suatu rencana yang harus diinformasikan dan langsung dijadwalkan.

Selain itu kita juga KIM salah satunya melakukan kemitraan dengan masyarakat Kominfo itu sendiri memiliki KIM yang ada di setiap kecamatan di Kota Serang. KIM juga merupakan kepanjangan tangan dari pemerintah, untuk saat ini KIM totalnya kurang lebih ada 38 kelompok dan mudah-mudahan nanti akan berkembang lagi. Nah kalo Dalam kemitraan media kita bekerjasama dengan beberapa media baik local maupun nasional, kita juga bekerja sama dengan media mainstream seperti tv local, radio, dan media online agar memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi

Kalo pembuatan Release biasanya dikirimkan melalui website atau via whatsapp yang didalamnya ada grup teman media dan grup pers yang nantinya akan dimuat dalam website resmi Pemerintah Kota Serang

Kalo Konferensi Perss biasanya dilakukan setelah *event* di beberapa spot-spot di gedung ini selain itu gedung ini juga ada untuk teman-teman konferensi perss atau biasanya suka disebut door stop kalo di lapangan

Selain itu kita juga memfasilitasi masyarakat untuk memperoleh informasi dengan membuat aplikasi ragem, media social, dan website agar memudahkan masyarakat.



## Wawancara 3

### Lampiran 3 Script Wawancara

Keterangan:

P= Peneliti

S= Subjek

**Nama** : Robi Agmadori Manura  
**Status** : Penulis artikel di Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kota Serang  
**Tanggal** : 05 Maret 2023  
**Waktu** : 14:00 WIB

P: Bagaimana tahapan yang dilakukan oleh Dinas Kominfo Kota  
Srang?

S: Kegiatan perss release dikominfo itu tahapannya yang pertama melihat agenda pimpinan dulu pastinya, jadi kita melihat bahwa pimpinan kelokasi mana saja setelah kita mengetahui bahwa pimpinan ada dilokasi kita langsung turun melakukan peliputan dengan merekam video atau mengambil gambar, yang nantinya akan menjadi sebuah berita, setelah itu kita menentukan tema sesuai dengan kegiatan, lalu proses editing secepat mungkin yang nantinya akan dipublis di website resmi kominfo

## LAMPIRAN

### Tempat Penelitian

