

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aktivitas *Media Relation* yang dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang yaitu: Mengadakan konferensi pers, Melibatkan pers release, Publisitas, Mengadakan *special event*.

Pada aktivitas *Media Relation* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang dalam kegiatannya humas telah memperhatikan prinsip-prinsip umum dalam menjalin hubungan baik terhadap media dan publiknya.

2. Adapun proses pelaksanaan kegiatan *Media Relation* yang ada di Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Serang yang diantaranya adalah: Perencanaan Kegiatan *Media Relation*, Pelaksanaan Kegiatan *Media Relation*, Evaluasi Kegiatan *Media Relation*

B. Saran

Dalam penelitian ini saran yang peneliti berikan kepada pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang agar dapat dipertimbangkan dan bisa menjadi bahan evaluasi dan masukan dalam menjalankan Kegiatan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang.

1. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang diharapkan dapat lebih memperdayakan fungsi Humas yang tidak hanya sebagai fasilitator sebagai penghubung dengan media.
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang dapat berkerja sama dengan para aktivis dari kalangan mahasiswa maupun instansi lainnya jika kekurangan sumber daya manusia.
3. Lebih aktif mengupload di website dan media social dari masing-masing ODP, agar setiap kegiatan dan program lebih cepat diketahui oleh semua kalangan masyarakat.
4. Masyarakat Kota Serang sudah seharusnya ikut berkontribusi dalam memajukan Kota Serang, dengan berperan aktif mengawasi serta mencari tahu mengenai program dari Pemerintah, yang dikhususkan Pemerintah Kota Serang.