

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagaimana atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 Februari 2023

Penulis



**Anisa Febriyanti Sukma**

NIM. 181510055

## ABSTRAK

Nama: **Anisa Febriyanti Sukma**, NIM: 181510055, Judul Skripsi: **“Kegiatan Media Relation di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang (Analisis Deskriptif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang)”**. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten tahun 2023/ 1444 H.

Teknologi komunikasi semakin berkembang diberbagai dunia, dalam hal ini masyarakat perlu berpikir cerdas dalam setiap mengolah suatu informasi. Sebab, saat ini banyak sumber informasi yang tidak jelas keasliannya atau tidak sesuai fakta. Dalam hal ini pemerintah perlu turun langsung kepada masyarakat. melalui Dinas Kominfo sebagai penyebaran informasi sebagai tangan kananya Pemkot Kota Serang. Humas merupakan bagian terpenting dalam setiap organisasi ataupun Lembaga. Kegiatan penyebarluasan suatu informasi merupakan kegiatan kominfo yang berkaitan dengan media, Humas Kominfo perlu menjalin hubungan yang harmonis dengan media, melalui pelaksanaan Kegiatan *Media Relation*.

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1). Bagaimana tugas Humas di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang dalam menjalankan *Media Relation*? 2). Apa saja kegiatan *Media Relation* di Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui peran, fungsi, dan tugas humas dalam menjalankan Kegiatan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang. 2). Untuk mengetahui apa saja kegiatan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan jenis penelitiannya menggunakan analisis interaktif dengan pengumpulan data studi pustaka, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan: 1). Dalam menjalankan peran fungsinya yang berhubungan dengan *Media Relation* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang memiliki 3 (tiga) ruang lingkup tara lembaga dan publik, kebiasaan Humas dalam memberikan suatu informasi, yang diantaranya yaitu bidang telekomunikasi dan penyiaran, bidang teknologi informasi dan bidang pelayanan konten informasi mengenai informasi yang dibutuhkan. Tugas Humas Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Serang selain mengolah informasi tugas Humas Diskominfo sebagai Fasilitator Komunikasi yang merupakan jembatan antara pemerintah dan publiknya. 2). Aktivitas *Media Relation* yang dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang yaitu: Mengadakan konferensi pers, Membuat pers release, pers Interview, Mengadakan special event.

**Kata Kunci:** Dinas Komunikasi dan Informatika, *Media Relation*, *Public Relations*

## ABSTRACT

Name: Anisa Febriyanti Sukma, NIM: 181510055, Thesis Title: "Kegiatan Media Relation Di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang (Analisis Deskriptif di Bagian Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang)". Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanudin Banten in 2023/ 1444 H.

Communication technology is growing in various parts of the world, in this case people need to think smart in every process of information. Because, currently there are many sources of information that are not clear. In this case the government needs to go directly to the people. through the Office of Communications and Informatics as information dissemination as the City Government of Serang's right hand. Public Relations is the most important part in any organization or institution. The activity of disseminating information is an activity of the Ministry of Communication and Information relating to the media, Public Relations of the Ministry of Communication and Information needs to establish a harmonious relationship with the media.

Based on the description above, the formulation of the problem in this study 1). How is the task of Public Relations at the Office of Communication and Information in Serang City in carrying out Media Relations? 2). What are the Media Relations activities at the Public Relations Office of the City of Communication and Informatics? The objectives of this research are: 1). To find out the roles, functions and duties of Publik Relations in carrying out Media Relations Activities at the City Communications and Informatics Office of Serang City. 2). To find out what are the Media Relations activities at the City Communication and Informatics Office of Serang City. This research uses a qualitative approach that is descriptive in nature with the type of research using interactive analysis with data collection from literature, observation, interviews, and docks.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1). In carrying out its functional roles related to Media Relations at the Kominfo Service, Serang City has 3 (three) scopes of Publik Relations habits in providing information, which include the telecommunications and broadcasting sector, the information technology sector and the information content service sector regarding the information needed. The Publik Relations duties of the Serang City Communication and Information Service apart from processing information are the duties of Publik Relations Diskominfo as a Communication Facilitator who is a bridge between institutions and the public.

2). Media Relations activities carried out at the Office of Communication and Informatics, City of Serang, namely: Holding press conferences, Making press releases, Press interviews, Holding special events.

**Keywords:** Information and Communication Service, *Media Relation*, , *Publik Relations*



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth.

Lamp : -

**Dekan Fakultas**

**Dakwah**

Hal : **Ujian Skripsi**

**UIN SMH Banten**

**a.n Anisa Febriyanti Sukma**

Di-

**NIM : 181510055**

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Anisa Febriyanti Sukma, NIM : 181510053 dengan judul **Kegiatan Media Relation di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang (Analisis Deskriptif di Bagian Humas Komunikasi dan Informatika Kota Serang)**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 24 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197110262000031002

  
**Fahma Islami, M. Si**  
NIP: 199209082019032022

**PERSETUJUAN**

**KEGIATAN *MEDIA RELATION* DI DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA KOTA SERANG**

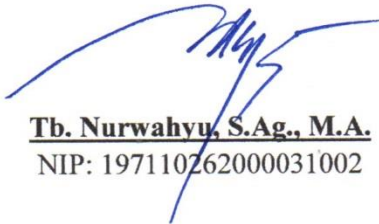
(Analisis Deskriptif di Bagian Humas Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kota Serang)

Oleh:

**Anisa Febriyanti Sukma**  
**NIM: 181510055**


Menyetujui:

Pembimbing I



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197110262000031002


Pembimbing II



**Fahma Islami, M. Si**  
NIP: 199209082019032022

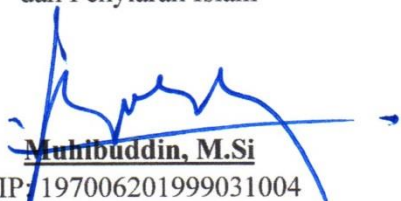
Mengetahui:

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 197206261998031002

Ketua  
Program studi Komunikasi  
dan Penyiaran Islam



**Muhibuddin, M.Si**  
NIP: 197006201999031004

## PENGESAHAN


Skripsi a.n **Anisa Febriyanti Sukma**, Nim: **1815100535** yang Berjudul **Kegiatan Media relation di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang (Analisis Deskriptif di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 01 Maret 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 01 Maret 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


  
**Muhibuddin, M.Si**  
NIP: 197006201999031004


  
**Nur Asia T, M.Si**  
NIP: 199203162019032017

Anggota

Penguji I


Penguji II


  
**Muhibuddin, M.Si**  
NIP: 197006201999031004

  
**Nur Asia T, M.Si**  
NIP: 199203162019032017

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197110262000031002

  
**Fahma Islami, M. Si**  
NIP: 199209082019032022

## **PERSEMBAHAN**

Ku Panjatkan Rasa Syukur kepada-Mu, Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang.

Kupersembahkan skripsi ini kepada kedua permata hatiku yang sangat kucintai, Bapak Kusnadi dan ibu Eneng Maryati yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal. Yang telah merelakan ribuan keringat dan tak bosan membimbingku sedari kecil sampai saat ini. *My Support System* Riki Suyana dan teman-teman yang telah membatu dan menemani disela-sela Menyusun skripsi

Dan untuk diri sendiri terimakasih sudah mau bertahan dan berjuang sampai saat ini.

## MOTTO

.... إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ بِذَاتِ الصُّدُورِ (١١٩)

*“Sesungguhnya Allah mengetahui segala isi hati...”*

**(QS. Al-Imran : 119)**



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Anisa Pebriyanti Sukma lahir di Tangerang, pada hari Senin 07 Februari 2000, Saat ini Penulis Tinggal di Kp. Barat Rt/Rw 008/004 Desa Daru Kecamatan Jambe, Tangerang, Banten. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Kusnadi. dan Ibu Eneng Maryati yang memiliki dua adik perempuan dan laki-laki

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN Daru III yang lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan Sekolah Mts dan MA di Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadiin dan lulus pada tahun 2018. Dan kemudian melanjutkan kuliah perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Pada program studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis pernah mengikuti salah satu anggota dari organisasi internal yang ada di kampus UIN, Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) yang berfokus dibidang syarhil Quran.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

*Bismilahirrohmanirrahim.*

Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan **Kegiatan Media Relation di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang (Analisis Deskriptif di Komunikasi dan Informatika Kota Serang)** Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial, kepada Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin banten. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian peneliti, berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi diri peneliti, pembaca dan masyarakat Islam pada umumnya sebagai bahan pertimbangan dan khasanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah yang telah memudahkan dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Muhibuddin, M.Si. Ketua Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan, mendidik dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A. Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Fahma Islami, M. Si. Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH BANTEN, terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah di UIN, serta staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah di UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
7. Orang tua yang saya cintai dan keluarga yang selalu mendo'akan untuk menyelesaikan skripsi ini
8. teman-teman Program studi KPI B 2018 dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai hal sehingga memudahkan menyelesaikan skripsi ini.
9. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis memohon agar seluruh kebaikan dan semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda.

Semoga pihak-pihak yang telah membantu penulis selalu diberikan keberkahan oleh Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat-lipat, karena telah memudahkan urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis berharap skripsi ini berguna di kemudian hari bagi para pembaca khususnya bagi penulis secara pribadi.

Tangerang, 24 Februari 2023

Penulis



**ANISA FEBRIYANTI SUKMA**  
**NIM : 181510055**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II   KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Puataka .....	9
1. Humas Pemerintah .....	9
a). Peran Humas Pemerintah .....	12
b). Fungsi Humas Pemerintah .....	13

c).	Tugas Humas Pemerintah.....	14
d).	Kedudukan Humas Pemerintah.....	14
2.	<i>Media Relation</i> .....	15
a).	Definisi <i>Media Relation</i> .....	15
b).	Fungsi <i>Media Relation</i> .....	17
c).	Tujuan <i>Media Relation</i> .....	18
d).	Prinsip <i>Media Relation</i> .....	19
e).	Tahapan <i>Media Relation</i> .....	22
f).	Strategi <i>Media Relation</i> .....	24
g).	Sasaran Kegiatan <i>Media Relation</i> .....	25
h).	Bentuk-bentuk Kegiatan <i>Media Relation</i> .....	25
B.	Landasan Teori.....	28
1.	Humas Pemerintah.....	28
2.	<i>Media Relation</i> .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
A.	Jenis Penelitian .....	32
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
D.	Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Gambaran Umum Pemerintah Kota Serang .....	39
1.	Sejarah Singkat Pemerintah Kota Serang.....	39
2.	Lambang Kota Serang .....	41
3.	Visi dan Misi Pemerintah Kota Serang .....	43
B.	Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang.....	45
1.	Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang .....	45

2.	Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang .....	46
C.	Humas Komunikasi dan Informatika Kota Serang.....	52
D.	Bidang Diseminasi Komunikasi dan Informatika Kota Serang .....	55
E.	Kegiatan <i>Media Relation</i> di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang .....	62
1.	Mengadakan Konferensi Perss .....	63
2.	Penyebaran Siaran Pers (Perss Release).....	66
3.	<i>Pers</i> Intervie .....	68
4.	Publisitas .....	70
5.	Mengadakan Spesial <i>Event</i> .....	71
F.	Proses Pelaksanaan Kegiatan <i>Media Relation</i> di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang.....	73
1.	Perencanaan Kegiatan <i>Media Relation</i> .....	73
2.	Pelaksanaan Kegiatan <i>Media Relation</i> .....	74
3.	Evalusi Kegiatan <i>Media Relation</i> .....	76
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	77
B.	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lambang Kota Serang .....	41
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi .....	48
Gambar 4.3 Daftar Pegawai Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Serang .....	49
Gambar 4.4 Konferensi pers.....	65