

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Mei 2023



SITI SOLEHAH
NIM. 191510079

ABSTRAK

Nama : Siti Solehah NIM : 191510079 Judul Skripsi : **“Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Krakatau 93,7 FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan”** Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M 1444 H.

Setiap perusahaan atau organisasi pasti punya strategi dalam mencapai tujuan. Menjalin komunikasi yang baik kepada khalayak agar dapat memberikan informasi dan timbal balik yang baik. Salah satunya pada perusahaan Radio dimana seiring perkembangan zaman sudah banyak media massa yang lebih canggih dan efektif dalam memberikan informasi yang dibutuhkan, mempromosikan barang atau jasa. Tinggal bagaimana perusahaan Radio tersebut terutama team pemasaran menyusun strategi agar tidak kalah saing dengan media massa yang lainnya. Oleh karena itu perusahaan khususnya Radio Krakatau 93,7 FM membutuhkan strategi atau perencanaan yang baik agar bisa mempertahankan serta meningkatkan pemasang iklan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana strategi komunikasi pemasaran radio krakatau 93,7 FM dalam menarik minat pemasang iklan? 2) Apa faktor penghambat dan pendukung radio krakatau 93,7 FM dalam menarik minat pemasang iklan?

Tujua dari penelitian ini adalah : 1) Mengetahui strategi komunikasi pemasaran radio krakatau 93,7 FM dalam menarik minat pemasang iklan? 2) Mengetahui faktor penghambat dan pendukung radio krakatau 93,7 FM dalam menarik minat pemasang iklan?

Metode penelitian yang digunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif kualitatif, berupa kata-kata tertulis atau lisan dari objek penelitian yang diamati. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 1 orang (1 perempuan). Responden adalah General Manager merangkap menjadi bagian pemasaran radio krakatau 93,7 FM.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa : Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Krakatau 93,7 FM dalam menarik minat pemasang iklan adalah bagaimana radio krakatau tetap menyajikan program-program radio yang tidak ada di radio yang lain, krakatau radio juga konsisten tetap menggunakan etnis sunda dalam siaran radionya. Radio Krakatau juga sudah banyak berinovasi dalam upaya meningkatkan minat pemasang iklan dengan cara promosi-promosi di media sosial radio krakatau.

Kata kunci : Komunikasi, Pemasaran, Iklan, Radio

ABSTRACT

Name : Siti Solehah NIM : 191510079 Thesis Title : "Marketing Communication Strategy of Krakatau 93.7 FM Radio in Attracting Advertisers' Interests" Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten Year 2023 M 1444 H.

Every company or organization must have a strategy in achieving its goals. Establish good communication with the public in order to provide good information and feedback. One of them is the radio company, where as time goes by, there are many mass media that are more sophisticated and effective in providing the information needed, promoting goods or services. It's just a matter of how the radio company, especially the marketing team, devise a strategy so they won't be outdone by other mass media. Therefore companies, especially Radio Krakatau 93.7 FM, need a good strategy or planning in order to maintain and increase advertisers.

Based on the background above, the formulation of the problem in this study is: 1) What is the marketing communication strategy of Krakatau 93.7 FM radio in attracting advertisers? 2) What are the inhibiting and supporting factors of Krakatau 93.7 FM radio in attracting advertisers' interest?

The aims of this research are: 1) Knowing the marketing communication strategy of Krakatau 93.7 FM radio in attracting advertisers? 2) Knowing the inhibiting and supporting factors of Krakatau 93.7 FM radio in attracting advertisers?

The research method used is qualitative method which produces qualitative descriptive data, in the form of written or spoken words from the observed research object. Data collection techniques used are observation, documentation and interviews. The number of respondents in this study was 1 person (1 woman). Respondents are General Manager concurrently being part of Krakatau 93.7 FM radio marketing.

Based on the research conducted, it can be concluded that: The Marketing Communication Strategy of Krakatau 93.7 FM Radio in attracting advertisers' interest is how Krakatau radio continues to present radio programs that are not available on other radios, Krakatau radio also consistently uses Sundanese ethnicity in broadcasts the radio. Radio Krakatau has also made many innovations in an effort to increase demand for advertisers by means of promotions on Radio Krakatau's social media.

Keywords: Communication, Marketing, Advertising, Radio



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH BANTEN
	a.n Siti Solehah	Di-
	NIM : 191510079	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Siti Solehah NIM: 191510079. dengan judul "**Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Krakatau 93,7 FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan**" telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 29 Mei 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.

Nur Asia T, M.Si

NIP: 197101061998032003

NIP: 199203162019032017

PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO KRAKATAU 93,7 FM DALAM MENARIK MINAT PEMASANG IKLAN

Oleh :

Siti Solehah
NIM: 191510079

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP: 197101061998032003

Pembimbing II



Nur Asia T, M.Si
NIP: 199203162019032017

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endang Musaddad, M.A.
NIP. 197206261998031003

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., MA
NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n Siti Solehah NIM: 191510079. dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Krakatau 93,7 FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan”**, telah diajukan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 05 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosisal (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 05 Juli 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag
NIP: 197005291996032001

Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP. 198512152019032009

Anggota,

Penguji I

Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd., M.M.
NIP. 196509111993031003

Penguji II

Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP. 198512152019032009

Pembimbing I

Dr. H. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP: 197101061998032003

Pembimbing II

Nur Asia T, M.Si
NIP: 199203162019032017

PERSEMBAHAN

Atas segala kenikmatan rahmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku, kupanjatkan rasa syukur ini kepadamu Allah SWT yang memiliki kekuasaan atas segalanya. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yakni ayahanda tercinta, Bapak Kawari dan Ibunda tersayang, Ibu Kasni, yang mana tidak ada henti-hentinya selalu mendoakan saya dengan tulus dan memberikan kasih sayang, motivasi dan cintanya untuk saya dan juga terimakasih untuk kakak-kaka tercinta saya Rohayat Harun, Nurhayati, Wiwi Widiawati, Kiah, dan Sadiyah yang selalu mensupport saya baik doa dan materi. Tak lupa kepada Kakak ipar tercinta ka Aak dan ka Ata yang selalu membantu perkuliahan menjemput setiap berangkat dan pulang kuliah.

Untuk keluarga besar Nenek Kiwik dan Nenek Pulung yang selalu mendukung dan memberikan semangat baik berupa doa maupun materi. Untuk uwa tercinta saya uwa Ridah yang selalu memberikan perhatian dan dukungan kepada saya untuk semangat kuliah. Terimakasih untuk teman dari kecil sampai sekarang Dewi Sumiati dan Elomia yang selalu menemani dan mendukung saya dalam perkuliahan.

Terimakasih untuk sahabat tercinta saya Yesi Arliana Siftia yang selalu memberikan suport kepada saya agar semangat menggapai cita-citanya dan juga kepada Hevi Rusdiana dan Yoena Tasya Maulida yang selalu mendengarkan curhatan saya. Terimakasih juga kepada teman-teman seangkatan KPI C 2019 yang selalu membantu dalam belajar di perkuliahan, terimakasih juga untuk keluarga Bacot yang selalu menghibur dan memberikan warna selama perkuliahan. Terimakasih untuk Ita, Ilham, Windi, Sindi, Caca karena selalu membantu, mendengarkan keluh kesah neng. Dan Skripsi ini juga di persembahkan untuk diri sendiri karena hebat bisa ada sampai di titik ini, semanga terus yah.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً يَوْمَ تُنْفَخُ السُّيُوفُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

(أل عمران/ ٣ : ١٣٠)

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung.”

(QSAlī Imron : 130)

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Siti Solehah, lahir di Pandeglang 6 Agustus 1999, penulis beralamat di Kp.Pangsor RT.08 RW.03 Desa Caringin Kecamatan Labuan Kabupaten Pandeglang. Penulis adalah anak kelima dari lima bersodra.

Pendidikan yang sudah di tempuh yaitu pada tingkat SD Negeri Caringin 2 lulus tahun 2012, SMP Negeri 2 Labuan lulus tahun 2015, SMK Negeri 3 Pandeglang lulus tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sulan Maulana Hasanuddin Banten dan mengambil program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah. Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis mengikuti organisasi Mahasiswa Islam Negeri (HMI) dan Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan KaruniaNya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Krakatau 93,7 FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tak lupa Shalawat serta salam penulis persembahkan untuk junjungan Nabi Muhammad SAW. serta keluarga dan para sahabatnya sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa izin dan pertolongan dari Allah SWT, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap skripsi ini mudah-mudahan mampu membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini takan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, maka dengan selesainya penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya Kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Fahma Islami M.si Sebagai Sekretaris Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah. S. Ag, M.Si pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan, dan sarah-saran.
5. Ibu Nur Asia, T,M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing saya.
6. Bapak dan Ibu dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada saya dan seluruh staf jurusan Komunikasi Penyiaran dan Islam serta staf akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu saya dalam proses pemberkasan skripsi.
7. Nyimas Dian Gayatri selaku General Manager Radio Krakatau 93,7 FM yang telah memberikan Informasi dan ilmunya.
8. Orang tua tercinta saya, Bapak Kaswari dan Ibu Kasni yang selalu mendoakan saya dan memberikan kasih sayang serta dukungannya.
9. Kakak-Kakak tercinta saya Rohayat Harun, Nurhayati, Wiwi Widiawati, Kiah, dan Sadiyah yang selalu mendukung saya dalam perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikannya..
10. Yesi Arliana Siftia, Dewi Sumiati, Elomia, Hevi Rusdiana dan Yoena Tasya Maulida yang selalu mendukung dan menghibur saya dalam menyusun skripsi.
11. Teman-teman KPI C 2019 dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai hal sehingga memudahka saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Serang, 29 Mei 2023

Siti Solehah
NIM: 191510087

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Strategi	11
2. Komunikasi	13
3. Strategi Komunikasi Pemasaran	22

4. Radio	28
5. Pemasangan Iklan	37
B. Landasan Teori	44
1. Model Komunikasi Pemasaran	44
2. Analisis SWOT	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	48
C. Teknik Pengumpulan Data	49
D. Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	56
1. Sejarah Radio Krakatau 93,7 FM	56
2. Profil Radio Krakatau 93,7 FM	57
3. Visi, Misi, dan Motto Radio Krakatau 93,7 FM....	58
4. Logo Krakatau 93,7 FM	59
5. Wilayah Layanan Siaran	59
6. Segmentasi dan Kualifikasi Pendengar	59
7. Struktur Organisasi Radio Krakatau 93,7 FM	60
8. Program Radio Krakatau 93,7 FM	61
B. Hasil Penelitian	63
1. Strategi Komunikasi pemasaran Radio Krakatau 93,7 FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan.....	63
2. Apa Faktor Penghambat Dan Pendukung Radio Krakatau 93,7 FM Dalam Menarik Minta Pemasang Iklan	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Observasi	50
Tabel 3.2 Analisis Reduksi Data	52
Tabel 4.1 Segmentasi dan Kualifikasi Pendengar	59
Tabel 4.2 Program Setiap Hari di Radio Krakatau.....	61
Tabel 4.3 News Program Radio Krakatau.....	62
Tabel 4.4 Weekly Program Radio Krakatau	62
Tabel 4.5 Data Klient Radio Krakatau 93,7 FM Periode Tahun 2023....	68
Tabel 4.6 Rate Card Radio Krakatau	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Radio	59
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Radio Krakatau 93,7 FM	60
Gambar 4.3	Salah Satu Produk Yang Beriklan di Radio Krakatau 93,7 FM	70
Gambar 4.4	Media Sosial Facebook Radio Krakatau 93,7 FM	72
Gambar 4.5	Media Sosial Twitter Radio Krakatau 93,7 FM	73
Gambar 4.6	Media Sosial Facebook Radio Krakatau 93,7 FM	74
Gambar 4.7	Media Sosial Facebook Radio Krakatau 93,7 FM	75
Gambar 4.8	Media Sosial Facebook Radio Krakatau 93,7 FM	76
Gambar 4.9	Jalan Santai Radio Krakatau 93,7 FM	83
Gambar 4.10	Penjualan Secara Langsung Radio Krakatau 93,7 FM....	85