

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Anita. "Strategi Marketing Communication." *Jakarta, WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 14, no. 1 (2017): 87–109.
- Anbiya, Nida Nur, and Aning Sofyan. "Hubungan Antara Promosi Penjualan Dengan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi* 1, no. 2 (2021): 130–137.
- Ansori, Muslich. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press, 2020.
- Barseli, Mufadhal, Kristinus Sembiring, Ifdil Ifdil, and Linda Fitria. "The Concept of Student Interpersonal Communication." *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 4, no. 2 (2019): 129–134.
- Daryanto, Ismanto Setyobudi. "Konsumen Dan Pelayanan Prima." *Cetakan I. Yogyakarta: Gava Media* (2014).
- Fajar, Wahana. *Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa*. Wahana Fajar, n.d.
- Firmansyah, Anang. "Komunikasi Pemasaran." *Pasuruan: Qiara Media* (2020).
- Firmansyah, M Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*. Edited by Qiara Media. 1st ed. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D." *Bandung, Alfabeta* (2011).
- Hadi, Abd, Asrori Asrori, and Rusman Rusman. "Penelitian Kualitatif: Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi." Pena Persada, 2021.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 3 (2019): 415–424.

- Hardianti, Cici. “Strategi Komunikasi Pemasaran Amartasalad Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Hartanto, B, and L Indriyani. *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. PT Inovasi Pratama Internasional, n.d. [https:// books. google. co.id/ books?id= iP56EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=iP56EAAAQBAJ).
- Hitt, Michael A, R Duane Ireland, and Robert E Hoskisson. *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization*. Cengage Learning, 2019.
- Husein, Elisa, Rini Darmastuti, and Richard Gordon Mayopu. “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Salatiga Dalam Upaya Pencegahan Penyebaran COVID-19.” *Avant Garde* 9, no. 02 (2021): 230–246.
- Ichsan, Reza Nurul, and M M SE. *Buku Komunikasi Bisnis*. CV. Sentosa Deli Mandiri, 2019.
- Indoritel. *Annual Report PT Indoritel Makmur Internasional Tbk Tahun 2021*. Jakarta, 2021.
- KAMBOLONG, MAKMUR, and L I A AMBARWATI. *METODE RISET DAN ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI*. Penerbit Qiara Media, 2022.
- Karmanis, M Si, and Karjono ST. *Metode Penelitian*. CV. Pilar Nusantara, 2020.
- Kennedy, John E, and R Dermawan Soemanagara. “Marketing Communication: Taktik Dan Strategi.” *Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer* (2006).
- Koesomowidjojo, Suci R Marõ Ih. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Bhuana Ilmu Populer, 2020.
- Kotler, Philip, Suzan Burton, Kenneth Deans, Linen Brown, and Gary Armstrong. *Marketing*. Pearson Higher Education AU, 2015.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.

- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana, 2010.
- Machfoedz, Mahmud. "Modern Marketing Communication." *First Printing, Publisher Cakra Ilmu*. Yogyakarta (2010).
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Aksara Timur, 2017.
- Moleong, Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)." *Bandung: PT remaja rosdakarya* (2017).
- Musfar, Tengku Firli, and M M SE. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia, 2020.
- Nainggolan, Nana Triapnita, Munandar Munandar, Andriasan Sudarso, Lora Ekana Nainggolan, Fuadi Fuadi, Puji Hastuti, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Acai Sudirman, Dyah Gandasari, and Nina Mistriani. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nofrion, Komunikasi Pendidikan. "Penerapan Dalam Konsep Pembelajaran." *Jakarta: Kencana* (2016).
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Prenada Media, 2017.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media, 2019.
- Poniman, Farid, and Yayan Hadiyat. *Manajemen HR STIFin*. Gramedia Pustaka utama, 2015.
- Purba, Bonaraja, Astri Rumondang Banjarnahor, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Unang Toto Handiman, Yuliyanto Budi Setiawan, Puji Hastuti, Marthinus Ismail, Rahman Tanjung, Kharis Fadlullah Hana, and Sutiyan Fachruddin. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Purba, Bonaraja, Sherly Gaspersz, Muhammad Bisyr, Angelia Putriana, Puji Hastuti, Efendi Sianturi, Diki Retno Yuliani, Anita Widiastuti, Ibnul Qayyim, and Nur Alim Djalil. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ramadhan, Anca Deca. “Strategi Komunikasi Pemasaran D’Mini Vape Store Sidoarjo.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Rizal Amirullah. “Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Konsumen Ditengah Wabah Covid-19 Melalui An-Nadhafatu Minal Iman Di Toko Sumber Rejeki Andongsari Ambulu.” *Journal of Islamic Educational Management* 12 (2021).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish, 2018.
- Rustan, Ahmad Sultra, and Nurhakki Hakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish, 2017.
- Santoso, Puji. “Framing Pemberitaan Media Televisi Berita Terhadap Figur’Habib’.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 19, no. 3 (2022): 281–295.
- Sarjono, Wasis. *KOMUNIKASI PENYULUHAN PEMBANGUNAN*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.
- Setiawan, Supriadi. *Loyalitas Pelanggan Jasa*. PT Penerbit IPB Press, 2011.
- Shimp, Terence A, and J Craig Andrews. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning, 2012.
- Silviani, Irene, and Prabudi Darus. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2021.
- Sinaga, Lazarus, and Tiolina Evi. “Perception Analysis And Consumer Behaviour On Purchasing Shell Helix Lubricate Oil Product By PT. Tira Wira Usaha.” *British Journal of Marketing Studies (BJMS)* 7, no. 4 (2019): 59–75.

- Siregar, Nurfitriani M. “Peran Humas Dalam Pembentukan Citra Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan.” *Hikmah* 13, no. 2 (2019): 205–220.
- Srisusilawati, Popon, M Andri Ibrahim, and Randi Ganjar. “Komunikasi Pemasaran Syariah Dalam Minat Beli Konsumen.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 9, no. 1 (2019): 65–71.
- Sudarmanto, Eko, Nining Purwaningsih, Luthfi Parinduri, Iskandar Kato, Syafrida Hafni Sahir, Wisnu Yusditara, Abdurrozzaq Hasibuan, Bonaraja Purba, Joseph H Sianipar, and Sumardi Sadi. *Total Quality Management*. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Sudaryana, Bambang, and Agusady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sudirman, Acai, Dienni Ruhjatini Sholihah, Defin Shahrial Putra, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Sugesco Sugesco, Arry Widodo, Imanuddin Hasbi, Dindin Abdurohim, Leni Cahyani, and Erni Martini. “PEMASARAN KONTEMPORER (SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS)” (2021).
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.” *Bandung: Alfabeta* (2019).
- Syarif, D R Nasrul. *Komunikasi Kontemporer: Bisnis Islam Di Era Digital*. Deepublish, 2019.
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran,” no. . Edisi 3. Yogyakarta : ANDI (2019).