

**STRATEGI KOMUNIKASI PERUSAHAAN RETAIL  
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI  
PELANGGAN**

(Studi Kasus Indomaret Kota Serang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Menyusun Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh :

**AIGIS CAHYA DEWINTA**

NIM : 181510054

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M / 1444 H**