

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis jelaskan di atas maka kesimpulannya sebagai berikut: yaitu terdapat nya pesan moral yang terkandung di dalam film Kukira Kau Rumah dalam perspektif psikologi komunikasi dan pada film ini diangkat pula beberapa teori yang berkaitan dengan psikologi diantaranya Psikologianalisis, Behaviorisme, Kognitivisme, dan Humanisme. Dan setelah itu adanya faktor yang mempengaruhi perilaku manusia yang terkandung dalam pesan moral Ku Kira Kau Rumah adalah melalui Faktor biologis, Faktor sikap, Faktor Emosi, faktor sosiobiologis , serta Faktor situasional yang berupa mempengaruhi perilaku manusia dalam suasana perilaku, Teknologi, serta Faktor situasional/lingkungan. Sehingga penulis dapat menyimpulkan bahwa isi pesan moral ini berupa isi dari perspektif psikologi komunikasi sebagaimana yang dijelaskan dalam skripsi yang penulis jelaskan.

B. Saran

1. Adanya pesan moral yang tidak hanya menitik beratkan kepada pesan moral hubungan manusia dengan manusia lainnya dan juga alam, tapi ada juga diantaranya adalah (tolong menolong, musyawarah,dan gotong royong), serta pesan moral yang disampaikan juga bisa balance dengan pesan yang lain agar bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, dan adanya menjadi pedoman bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengetahui lebih jauh tentang pesan-pesan moral yang terkandung dalam film tersebut dalam media massa dan bahan pendidikan secara manfaat

penelitian secara praktis.

2. Seringkali nya diharapkannya produser film Indonesia untuk memberikan manfaat secara teoritis berupa wawasan dan edukasi bagi penonton film tersebut.
3. Sangat diharapkan dan menyarankan kepada para pembaca dan penikmat film secara manfaat akademis untuk dapat mejadikan film tersebut sebagai kontribusi ilmu komunikasi. Khususnya bagi yang berminat pada bidang perfilman dan juga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam menganalisis suatu objek kajian.