

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil mencontek atau plagiat karya ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 17 Juli 2023



**SYIFA ANISNI**  
NIM: 191510005

## ABSTRAK

Nama : Syifa Anisni, NIM : 191510005, Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Penjualan Obat Herbal Dalam Menarik Minat Konsumen (Studi Deskriptif Di Radio Srikandi FM 99,6 MHz), Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/1444 H.

Komunikasi banyak sekali memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia baik dari segi pendidikan, sosial, budaya, politik, keagamaan, bahkan dalam hal perniagaan atau jual beli. Peranan komunikasi tersebut dapat kita nilai dari setiap kehidupan manusia, dimana proses komunikasi pastinya selalu digunakan dalam berbagai kegiatan. Contohnya dalam dunia perniagaan, manusia akan saling berkomunikasi satu sama lain, misalnya dalam pemasaran atau penjualan dibutuhkan komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli. Setiap perusahaan mendapatkan suatu tantangan dalam penjualan produknya. Dalam dunia pemasaran tingginya tingkat pemasaran produk yang beragam menjadi suatu masalah atau tantangan bagi setiap perusahaan dalam persoalan pasar.

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana strategi produk obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya?, (2) Bagaimana strategi harga obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya?, (3) Bagaimana strategi distribusi obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya?, (4) Bagaimana strategi promosi obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya?

Berdasarkan uraian rumusan masalah, maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu : (1) Untuk mengetahui strategi produk obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya, (2) Untuk mengetahui strategi harga obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya, (3) Untuk mengetahui strategi distribusi obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya, (4) Untuk mengetahui strategi promosi obat herbal di Radio Srikandi FM 99,6 MHz dalam meningkatkan minat konsumennya.

Metode yang dipakai dalam mengumpulkan data adalah metode deskriptif kualitatif yang dirancang untuk memperoleh informasi serta tujuan dari penelitian deskriptif yang difokuskan pada permasalahan-permasalahan atas dasar fakta yang telah dilakukan dengan menggunakan cara pengamatan atau observasi, wawancara, dan mempelajari dokumen-dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti di Radio Srikandi FM 99,6 MHz, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : (1) Penggunaan teori bauran pemasaran (4P) yaitu product (produk), price (harga), place (tempat/distribusi), promotion (promosi), dengan pengaplikasian menggunakan banner, media sosial, siaran langsung, media cetak, pemasaran langsung dan pemasaran elektronik. (2) Faktor pendukung dalam strategi komunikasi pemasaran adalah memiliki brand dan produk yang berkualitas, menjalin kerjasama dengan apotek-apotek, agen dan kemitraan. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya sumber daya manusia (SDM), self management yang sangat mempengaruhi semua proses strategi komunikasi pemasaran.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi pemasaran, Minat konsumen

## ABSTRACT

Name : Syifa Anisni, NIM : 191510005, Thesis Title : **Marketing Communication Strategy for Selling Herbal Medicines in Attracting Consumer Interest (Descriptive Study on Radio Srikandi FM 99.6 MHz)**, Study Program : Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana State Islamic University Hasanuddin Banten Year 2023 M/1444 H.

Communication plays a very important role in human life both in terms of education, social, culture, politics, religion, even in terms of trade or buying and selling. We can value the role of communication in every human life, where the communication process is always used in various activities. For example, in the world of commerce or commerce, humans will communicate with each other, for example, in marketing or sales, good communication is needed between sellers and buyers. Every company gets a challenge in selling its products. In the world of marketing, the high level of marketing of various products becomes a problem or challenge for every company in market matters.

Based on this background, the formulation of the problem in this study is: (1) What is the strategy for herbal medicinal products on Radio Srikandi FM 99.6 MHz to increase consumer interest?, (2) What is the price strategy for herbal medicines on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest?, (3) What is the strategy for distributing herbal medicines on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest?, (4) What is the strategy for promoting herbal medicines on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest?

Based on the description of the problem formulation, this study has the following objectives: (1) To find out the strategy for herbal medicinal products on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest, (2) To find out the price strategy for herbal medicines on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest, (3) To find out the strategy for distributing herbal medicines on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest, (4) To find out the strategy for promoting herbal medicines on Radio Srikandi FM 99.6 MHz in increasing consumer interest.

The method used in collecting data is a qualitative descriptive method designed to obtain information and the objectives of descriptive research are focused on problems based on facts that have been carried out by using observation or observation, interviews, and studying documents.

Based on the results of research that has been carried out by researchers at Srikandi FM Radio 99.6 MHz, it can be concluded as follows: (1) the use of marketing mix theory (4P), namely product, price, place, , promotion (promotion), by applying using banners, social media, live broadcasts, print media, direct marketing and electronic marketing. (2) Supporting factors in the marketing communication strategy are having quality brands and products, establishing cooperation with pharmacies, agents and partnerships. While the inhibiting factor is the lack of human resources (HR), self-management which greatly influences all marketing communication strategy processes.

Keywords: Strategy, Marketing Communication, Consumer interest



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**

**a.n Syifa Anisni**

**NIM : 191510005**

Kepada Yth

**Dekan Fakultas Dakwah**

**UIN SMH Banten**

**Di -**

**Serang**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Syifa Anisni, NIM : 191510005** yang berjudul : **“Strategi Komunikasi Pemasaran Penjualan Obat Herbal Dalam Menarik Minat Konsumen (Studi Deskriptif di Radio Srikandi FM 99,6 MHz)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.


Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 17 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Muhibuddin, S.Sos M.Si**  
NIP. 197006201999031004

  
**Desty Prawatiningsih, M.Si**  
NIP. 198512152019032009

**PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENJUALAN OBAT  
HERBAL DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif di Radio Srikandi FM 99,6 MHz)**

Oleh:

**SYIFA ANISNI**  
**NIM : 191510005**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Muhibuddin, S.Sos M.Si**  
NIP. 197006201999031004

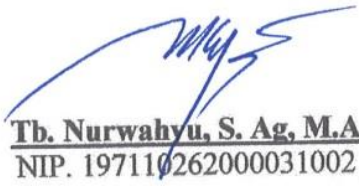
  
**Desty Prawatiningsih, M.Si**  
NIP. 198512152019032009

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Prodi  
Komunikasi Penyiaran Islam

  
**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP. 197206261998031002

  
**Tb. Nurwahyu, S. Ag, M.A**  
NIP. 197110262000031002

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Syifa Anisni, NIM : 191510005, Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Penjualan Obat Herbal Dalam Menarik Minat Konsumen (Studi Deskripsi Di Radio Srikandi FM 99,6 MHz) telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 24 Juli 2023, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 24 Juli 2023

### Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota

  
Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.  
NIP. 199770813 200604 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota


  
Hj. Rina Darajatun, S.So., M.I. Kom  
NIP. 19790601 200501 2 008

Anggota


Pengji I

  
Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum.  
NIP. 199770813 200604 1 003

Pengji II

  
Hj. Rina Darajatun, S.So., M.I. Kom  
NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing I

  
Muhibuddin, S.Sos M.Si  
NIP. 197006201999031004

Pembimbing II

  
Desty Prawatiningsih, M.Si  
NIP. 198512152019032009



## **PERSEMBAHAN**

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Ku panjatkan puja dan puji serta rasa syukur pada-Mu atas segala nikmat yang telah Engkau limpahkan.

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku yang tercinta, bapak Nasafi dan Ibu Umyanah wanita yang luar biasa yang aku sayangi, kedua insan yang tidak pernah bosan-bosan menyebut namaku didalam do'anya. Teruntuk keluarga besar Bapak H.Mursal dan Ibu Hj. Romlah yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu yang telah banyak memotivasi untuk segera menyelesaikan perkuliahan ini.

Dan tidak lupa pula skripsi ini penulis persembahkan untuk keluarga besar KPI angkatan 2019 terkhusus untuk KPI A, untuk sahabatku dari geng Bwambank, teman-teman kelompok KKN 140, Febri Yusuf Kurniawan S.Sos, Aldi Al-Banteni S.M yang sudah direpotkan oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini, sahabatku Candri Yansyah yang tiada hentinya mengingatkan untuk menyusun skripsi, sahabat-sahabati dari PMII UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Stasiun Radio Srikandi FM 99,6 MHz, kerabat, dan orang-orang yang sudah hadir memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

## **MOTTO**

“Apapun yang akan dilakukan dan diusahakan,  
jangan pernah lupa meminta doa pada ibu”



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis skripsi ini bernama Syifa Anisni, lahir pada 13 Juni 2001. Lahir di Serang, dan bertempat tinggal di Jl. KH.Sanwani, Kaserangan RT 04 RW 01, Desa Kaserangan, Kampung Kaserangan, Kecamatan Pontang, Kabupaten Serang-Banten. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara.

Penulis menempuh pendidikan formal selama 6 tahun di SDN Kaserangan dan lulus pada tahun 2013, kemudian sekolah menengah pertama di Madrasah Tsanawiyah Al-Khairiyah Pontang dan lulus pada Tahun 2016, lalu menempuh pendidikan sekolah menengah atas di Madrasah Aliyah Al-Khairiyah Pontang dan lulus pada Tahun 2019. Kemudian melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di organisasi Ekternal kampus yaitu di Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Dakwah Komisariat UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai Sekertaris Korps PMII Putri (KOPRI) Rayon Dakwah, dan sebagai anggota dalam bidang Seni dan Budaya Islam dalam Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Komisariat UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis juga aktif di Organisasi Internal yaitu Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Dakwah sebagai Ketua Advokasi.

Demikian catatan singkat mengenai Riwayat Hidup penulis selama menempuh pendidikan formal di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Shalawat dan Salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Penjualan Obat Herbal Dalam Menarik Minat Konsumen” (Studi Deskriptif Di Radio Srikandi Fm 99,6 Mhz).**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari beberapa pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr.H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Muhibuddin, M.Si., pembimbing I yang telah memberikan waktunya, memberikan bimbingan, serta arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., pembimbing II yang telah memberikan waktunya, memberikan bimbingan, serta arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga, dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menjalankan perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dalam sumber bacaan.
8. Seluruh keluarga besar, Bapak Nasafi dan Ibu Umyanah. Terimakasih selalu memberikan kasih sayang, nasehat, perhatian, dukungan dan doa yang tak pernah henti bagi keberhasilan penulis.
9. Bapak Muhammad Yazid, S.T. selaku direktur, dan juga bapak Iyan selaku programer Radio Srikandi FM 99,6 MHz, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberi informasi serta saran-saran bagi penulis.
10. Geng bwambank, yang sudah menemani penulis sebagai teman berbagi dan berkumpul setiap selesai perkuliahan.

11. Mas MDRZ sebagai seorang yang sudah meluangkan waktunya untuk menemani penulis, dan memberikan support dalam proses pembuatan skripsi.
12. Serta seluruh sahabat-sahabat, teman-teman seperjuangan KPI A dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas semuanya.

Serang, 17 Juli 2023

**SYIFA ANISNI**  
NIM: 191510005

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran .....	10
1. Strategi Komunikasi .....	10
2. Definisi Komunikasi Pemasaran .....	11
3. Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	14
4. Fungsi Komunikasi .....	15
B. Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) .....	16
C. Landasan Teori .....	22

1. Definisi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix 4P</i> ) .....	23
2. Jenis-Jenis Bauran Pemasaran .....	23
3. Pemasaran Langsung ( <i>Direct marketing</i> ) .....	29
4. Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	33
5. Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ) .....	35
6. Pemasaran Elektronik ( <i>Electronic Marketing</i> ) .....	37
7. Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian .....	46
C. Jadwal Penelitian .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data .....	47
D. Informan Penelitian .....	49
E. Analisis Data .....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
1. Gambaran Umum Radio Srikandi FM 99,6 MHz ....	53
2. Visi, Misi Dan Tujuan Radio Srikandi FM 99,6 MHz .....	53
3. Sejarah singkat Radio Srikandi FM 99,6 MHz .....	55
B. Legalitas Radio Srikandi FM 99,6 MHz .....	56
C. Analisis Data Dan Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	