

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PENJUALAN OBAT HERBAL DALAM
MENARIK MINAT KONSUMEN
(Studi Deskriptif di Radio Srikandi FM 99,6 MHz)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah



Disusun Oleh :

SYIFA ANISNI
NIM : 191510005

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDI BANTEN
TAHUN 2023 M / 1445 H**