

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain dengan pertauran yang berlaku.

Serang, 9 Maret 2023

DANIN AHMAD ADRIAN
NIM : 181410004

ABSTRAK

ANALISIS KESESUAIAN TEORI PEMASARAN SYARIAH PADA PRAKTIK PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA KCP BANK SYARIAH INDONESIA HARAPAN INDAH)

Danin Ahmad Adrian
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana
Hasanuddin Serang 2023

Perkembangan perbankan syariah sejak tahun 2021 merupakan salah satu perkembangan perbankan syariah yang besar, hal ini salah satunya disebabkan oleh teknik pemasaran yang dilakukan oleh perbankan, khususnya oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) selain dari megernya dengan bank syariah BUMN, untuk mencapai tujuan sebagai 10 besar perbankan syariah di dunia maka BSI tentunya akan melakukan metode pemasaran yang diterapkan oleh BSI. Islam tidak mengkhhususkan tentang teknik pemasaran secara spesifik namun islam memberikan pedoman tentang bagaimana muslim berperilaku dalam melakukan transaksi juga dalam melakukan pemasaran, baik yang dicontohkan oleh nabi maupun ijthihad ulama mengenai pemasaran akan ditinjau secara holistik. KUR menjadi acuan peneliti dalam melakukan penelitian ini karena produk ini terdapat pada semua perbankan dan dengan jumlah bunga atau bagi hasil yang sama nilainya sehingga persaingan antar perbankan hanya murni dalam metode pemasaran dan bukan dari diferensiasi produk, sehingga lebih mudah memahami efektivitas pemasaran yang dilakukan oleh BSI.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari gambaran umum tentang bagaimana praktik pemasaran yang dilakukan oleh BSI dan kesesuaiannya dengan teori pemasaran syariah, hal ini dianalisis melalui 3 teori yakni teori pemasaran islam yang terbagi menjadi 9 indikator, strategi rasullulah dalam berniaga yang terbagi lagi menjadi 5 indikator, dan teori produksi dan distribusi oleh ibnu Khaldun yang terbagi menjadi 2 indikator, kemudian indikator ini akan dijadikan sebagai acuan dalam menganalisis kegiatan pemasaran BSI dalam lingkup pemasaran produk Kredit Usaha Rakyat serta dalam area sebesar 5 kilometer dalam lingkup operasi pemasaran yang dilakukan oleh *Account Officer* KCP BSI Harapan Indah.

Kata kunci : Teori pemasaran, Bank Syariah Indonesia, indikator, pemasaran, Kredit Usaha Rakyat



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasah	dan Bisnis Islam
	a.n. Danin Ahmad Adrian	UIN SMH Banten
	NIM. 181410004	di-
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Danin Ahmad Adrian, NIM: 181410004** dengan judul Skripsi: “**Analisis Kesesuaian Teori Pemasaran Kredit Usaha Rakyat Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Harapan Indah)**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Maret 2023

Pembimbing I,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II,

Anita, M.Si
NIP: 19820808 201503 2 003

PERSETUJUAN

**Analisis Kesesuaian Teori Pemasaran Syariah Pada Parktik Pemasaran
Kredit Usaha Rakyat Perbankan (studi Pada Bank Syariah Indonesia
Kcp Harapan Indah)**

Oleh:

Danin Ahmad Adrian
NIM: 181410004

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II,



Anita, M.Si
NIP: 19820808 201503 2 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Danin Ahmad Adrian NIM : 181410004, Judul “Analisis Kesesuaian Teori Pemasaran Syariah Pada Praktik Pemasaran Kredit Usaha Rakyat Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kep Harapan Indah)”. telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Maret 2023 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Maret 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh,
M.Si

NIP. 19640212 199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyiah, M.Si

NIDN. 2005057904

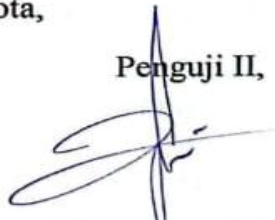
Anggota-Anggota,

Penguji I,



Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP. 19731015 200701 1 027

Penguji II,



Fitri Raya, M.Ek
NIP. 19880810 201903 2 010

Pembimbing I,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II,



Anita, M.Si
NIP: 19820808 201503 2 003

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahiim, alhamdulillah wasyukurillah, segala puji hanya milik Allahu Rabbi serta shalawat serta salam yang terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wa sallam yang telah memberikan rahmat dan berkah sehingga kami mampu menyelesaikan karya tulis ini.

Skripsi ini kami persembahkan kepada kedua orang tua, Ayah (Adnin Nasution) dan Ibu (Virria Widayanthi) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan banyak keberkahan lainnya yang tak dapat disebutkan satu per satu.

Skripsi ini juga kami persembahkan kepada kedua Ibu dosen pembimbing (Ibu Anita M, SI dan Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI) yang telah memberikan doa, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, juga kepada bapak dan ibu dosen yang namanya tak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi.

Yang terakhir kepada keluarga besar, sahabat, teman-teman mahasiswa yang juga ikut berkontribusi dalam membantu, dan mendoakan untuk kelancaran penulisan skripsi yang kami tulis.

MOTTO

Anyone who knows, and knows that he knows, makes the steed of intelligence leap over the vault of heaven. Anyone who does not know that he does not know, can bring his lame little donkey to the destination nonetheless.-

Nasir Al-Din Al-Tusi

RIWAYAT HIDUP PENELITI

Danin Ahmad Adrian, lahir di Jakarta pada hari Rabu tanggal 13 September 2000, anak bungsu dari orang tua bernama Bapak Adnin Nasution dan Ibu Virria Widayanthi.

Pendidikan yang telah ditempuh peneliti antara lain, SDN Kaliabang Tengah III Bekasi Utara tahun 2012, SMPN 5 Kota Bekasi Tahun 2015, SMAN 10 Kota Bekasi Tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan studi lanjut pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa pada Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi Unit Kegiatan Fakultas yakni Kelompok Studi Pasar Modal sebagai Sekertaris Divisi pada 2020 dan sebagai Direktur Utama pada tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada umat manusia dengan kemuliaan akhlaknya.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul *ANALISIS KESESUAIAN TEORI PEMASARAN SYARIAH PADA PRAKTIK PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA KCP BANK SYARIAH INDONESIA HARAPAN INDAH)*.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH Wawan Wahyudin, M.Pd , Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi lebih baik.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. Ibu Mukhlisotul Jannah, SE., MM., M.Ak.Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan di dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Anita, M.SI. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini

6. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat serta rekan-rekan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018 secara umum dan khususnya kelas A yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyusun skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT. Dan menjadi amal penyelamat di dunia maupun akhirat. Penulis berharap kiranya karya tulis ini turut membuka wawasan serta menambah ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bekasi, 09 Maret 2023

Penulis,

Danin Ahmad Adrian
NIM 181410004

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Metodologi Penelitian	12
H. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
A.Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Teoritis.....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	46
D. Teori Pemasaran Syariah.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	65
B. Tempat Penelitian.....	66
C. Data dan Sumber Data.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data.....	68
E. Teknik Pengolahan Data	69
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	71
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	80
A. Hasil Penelitian	80
B. Analisis Kesesuaian Teori Pemasaran Syariah Praktik Pemasaran KUR BSI.....	84
C. Analisis Matriks SWOT	94
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara dengan AO	111
--------------------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Relevan	15
Tabel 3.1 Pemikiran Konseptual	71
Tabel 3.2 Indikator Variabel Teori	75
Tabel 3.3 Strategi Pemasaran Rasulullah	77
Tabel 3.4 Teori Produksi dan Penawaran	78
Tabel 4.1 Matiks IFAS, EFAS, dan SFAS	99
Tabel 4.2 Matrik SWOT	101