

**ANALISIS KESESUAIAN TEORI PEMASARAN
SYARIAH PADA PRAKTIK PEMASARAN KREDIT
USAHA RAKYAT PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KCP HARAPAN INDAH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

DANIN AHMAD ADRIAN
NIM : 181410004

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN ANTEN
2023 M /1444 H**