

DAFTAR PUSTAKA

- A, Sugara, and Dewantara R. Y. “Analisis Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen ‘Z’).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 52, no. 1 (2017): 8–15.
- Agustianti, Rifka, and dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: CV Tohar Media, 2022.
- Ahn, Jong-chang, Suaini Sura, and Jong-Chol An. “Intention to Donate via Social Network Sites (SNSs) A Comparison Study between Malaysian and South Korean Users.” *Information Technology & People* 31, no. 4 (2018): 910–926.
- Amaliyah, Nabilatul and dkk. “Wakaf Uang Digital: Transformasi Dan Implementasi Di Indonesia.” *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 13, no. 1 (2022): 26–46.
- Amiruddin and dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Apriliani, Dina, and dkk. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Bandung Berwakaf Uang Melalui E-Commerce.” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2021): 494–497.
- Asari, Andi and dkk. *Literasi Media*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023.
- Atabik, A. “Strategi Pendayagunaan Dan Pengelolaan Wakaf Tunai Di Indonesia.” *Jurnal Zakat dan Wakaf* 1, no. 2 (2014): 315–335.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring,” 2016. Accessed June 30, 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/KEPERCAYAAN>.

- Badan Wakaf Indonesia. "Pengertian Wakaf," n.d. Accessed December 19, 2022. <https://www.bwi.go.id/pengertian-wakaf/>.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media, 2015.
- Batubara, S. S and dkk. "Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 20, no. 1 (2020): 23–37.
- Budiwanto, Setyo. *Metode Statistik Untuk Mengolah Data Keolahragaan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2017.
- Candra, Vivi and dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Kota Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- D.L, Remund. "Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy." *The Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010).
- Dwi Fandini, Hesti and Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Badan Wakaf Al-Qur'an Surabaya Melalui Belief." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, no. 11 (2019): 2185–2197.
- Edy Wibowo, Agung. *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Ferdinand, Agusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: CV. DOTPLUS Publisher, 2021.

- Gunawan, Try. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasanah, Niswaton and Maha. “Wakaf Uang: Pengaruh Kognisi, Religiusitas, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berwakaf.” *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 8, no. 2 (2022): 179–206.
- Hasiholan Napitupulu, Jeremia and dkk. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* Vol. 9, no. 3 (2021): 138–144.
- Hiyanti, Hida and dkk. “Pengaruh Literasi Dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS).” *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4, no. 3 (2020): 493–507.
- Khaeriyah, Nahdiyatul. “Pengaruh Literasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Berwakaf Uang Di Kota Semarang.” UIN Walisongo, 2019.
- Kholis, Nur. *Pengantar Keuangan Islam*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2020.
- Kusumah, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FE UBB, 2016.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta, 2019.
- Matondang, Asnawati. “Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar.” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 2, no. 2 (2018): 24–32.
- Maysitah, Kroillah and dkk. “Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Di Desa Lubuk Paku Kecamatan Batang Merangin Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi.” *Muqaddimah: Jurnal*

Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis 1, no. 3 (2023): 82–102.

- Maziah, U., and E. Widyastuti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai.” *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropfi Islam* 5, no. 2 (2021): 121–136.
- Maziah, Ummu, and Emy Widyastuti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai.” *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropfi Islam* 5, no. 2 (2021): 121–136.
- Megian, Rifki. “Digitalisasi Wakaf, Upaya BWI Untuk Mencapai Potensi Wakaf Di Masa Pandemi,” Desember 2021. <https://www.bwi.go.id/7545/2021/12/02/digitalisasi-wakaf-upaya-bwi-untuk-mencapai-potensi-wakaf-di-masa-pandemi/>.
- Mutiara and Imam Wibowo. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8, no. 2 (2020): 10–20.
- Najmudin and dkk. “Minat Milenial Kota Serang Dalam Berwakaf Uang Melalui Platform Digital Di Masa New Normal.” *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 7, no. 2 (2022): 183–198.
- Nasution, A W and dkk. “Faktor Pembentuk Persepsi Wakaf Tunai Pada Masyarakat Muslim Di Kota Medan.” *Jurnal Syarikah* 7, no. 2 (2021): 183–191.
- Nubli Albajili, Abi and dkk. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Wakaf Uang.” *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (2022): 1–25.
- Nur Anggraini, Yuanita, and Rachma Indrarin. “Analisis Pengaruh Literasi Zakaf Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2022): 54–66.
- Nuraini, Ida, and dkk. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi

Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta.” *Maro, Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1, no. 2 (2018): 97–108.

Otoritas Jasa Keuangan. “Literasi Keuangan,” n.d. Accessed June 21, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

———. “Siaran Pers: Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022,” n.d. Accessed June 21, 2023. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>.

Pertiwi, Intan Suri Mahardika. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 1–9.

Putri Irianti, Al Dhita Ika, and dkk. “Penerapan Cross Functional Training Dalam Meningkatkan Kepercayaan Kepala Desa Sebagai Pembina Di Paud Widya Karya.” *Motoric* 4, no. 1 (2020): 173–183.

Q., Hastuti and 'Aini W. “Peran Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (Lks-Pwu) Bagi Optimalisasi Wakaf Uang.” *ZISWAF : Jurnal Zakat dan Wakaf* 4, no. 1 (2018): 41.

Qolbi, A'yun, and Raditya Sukmana. “Determinan Niatan Mahasiswa Terhadap Wakaf Tunai Secara Online Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9, no. 1 (2022): 78–91.

Qosim, Nanang. “Wakaf Uang Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Asy-Syari'ah* 4, no. 1 (2018): 51–62.

Rahmawati, dkk. “Transformasi Digital Wakaf BWI Dalam Menghimpun Wakaf Di Era Digitalisasi.” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* Vol. 4, no. No. 2 (2021): 532–540.

Ratna Wijayanti Daniar, Paramita and dkk. “Metode Penelitian

Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen. Edisi Ketiga.” 5. Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021.

Riyanto, Slamet and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2020.

Roudlatul Ahadiyah, Siti and Ach. Bakhrul Muchtasib. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menunaikan Wakaf Melalui Platform Crowdfunding Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Jadiberkah.Id).” *Prosiding SNAM PNJ*. Depok, 2022.

Rurkinantia, Aisa. “Peranan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.” *Journal of Islamic Studies and Humanities* 6, no. 2 (2021): 89–96.

Sheila Pinasti, Ulfi, and Siti Achiria. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Cash Waqf Linked Sukuk Pada Gen Z.” *Jurnal Khazanah* 14, no. 2 (2022): 72–82.

Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* VI, no. 1 (2015): 10–23.

Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sulaiman and Wulandari. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Wakif Dalam Membayar Wakaf Tunai Pada Kementerian Agama Tanggamus.” *Dinar Islamic Review* 4, no. 1 (2020): 30–41.

Sulistyo Nugroho, Adi and Walda Haritanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.

- Tranter, B., and Z. Skrbis. "Trust and Confidence: A Study of Young Queenslanders." *Australian Journal of Political Science* 44, no. 4 (2009): 659–678.
- Urip Budiarto. "Pengembangan Digitalisasi Dan Integrasi Data Wakaf Nasional," 2021. <https://knks.go.id/isuutama/29/pengembangan-digitalisasi-dan-integrasi-data-wakaf-nasional>.
- Usman, Rachmadi. *Hukum Perwakafan Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Wahyuni Azhar, Ade and Hasnan Nasrun. *Menulis Laporan Penelitian Bagi Peneliti Pemula*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Wong, D. "Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di Ubm." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2, no. 2 (2017): 155–168.
- Wulan Ayu, Ieke, Zulkarnaen, and Syarif Fitriyanto. "Budaya Digital Dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0." *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal* 5, no. 1 (2022): 20–25.
- Yuliara, I Made. "Modul Regresi Linier Berganda." 2. Bali: Universitas Udayana, 2016.
- Zakariya, A. Fahmi, and dkk. "Potensi Wakaf Uang Digital (Financial Teknologi Syariah) Dalam Membangun Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat." *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics* 5, no. 1 (2022): 1–9.
- "Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 2076 Tahun 2022 Dan Nomor 830 Tahun 2023 Tentang Peserta Yudisium Dan Peserta Nilai Tertinggi Sarjana Ekonomi (SE) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam," n.d.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Savina Andani, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan Terhadap Minat Berwakaf Uang Digital”**, peneliti membutuhkan data-data untuk menunjang penelitian tersebut. Oleh karena itu, mohon kesediaannya untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner dengan lengkap dan benar sesuai dengan keyakinan Anda.

Informasi dari setiap jawaban yang Anda berikan sangat berarti untuk penyelesaian skripsi ini. Atas waktu dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Savina Andani

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pertanyaan-pertanyaan berikut sesuai dengan identitas yang Anda miliki

Nama : _____

NIM : _____

Jenis Kelamin : _____

Laki-laki Perempuan

Usia : _____

<20 tahun 20-25 tahun

25-30 tahun >30 tahun

Tahun Angkatan Yudisium : _____

Angkatan ke- XIV Angkatan ke- XV

Pendapatan per bulan : _____

(Dapat juga pemberian dari orang tua)

<Rp 500.000 Rp 500.000 - Rp

00.000

Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 >Rp 2.000.000

PERNYATAAN KUESIONER

Bacalah pernyataan ini dengan cermat, kemudian isilah dengan memberikan tanda pada salah satu kolom penilaian yang tertera sesuai dengan pengetahuan, pengalaman, dan pendapat Anda.

Berikut adalah pilihan dari penilaian pada kuesioner ini:

Kategori Penilaian	Skor Penilaian
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pengetahuan						
1.	Saya memahami tentang konsep literasi keuangan					
2.	Saya mengetahui salah satu produk pada keuangan salah satunya yaitu wakaf uang					
Kemampuan						
3.	Saya mampu merencanakan keuangan untuk masa depan					
4.	Saya mampu berwakaf uang digital sesuai dengan kemampuan keuangan yang saya miliki					
Sikap						
5.	Saya selalu membeli sesuatu					

	sesuai dengan kebutuhan					
6.	Saya selalu menyisihkan uang untuk berwakaf uang digital					
Keyakinan						
7.	Saya meyakini bahwa dalam harta yang saya miliki terdapat hak orang lain					
8.	Saya meyakini optimalisasi pemanfaatan wakaf uang digital yang baik dapat menyejahterakan umat					

Variabel Kepercayaan (X2)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Benevolence</i> (kebaikan)						
1.	Saya percaya ketika saya berwakaf uang akan menjadi amal jariyah					
2.	Saya percaya lembaga wakaf dapat mengelola wakaf uang dengan amanah dan dapat dipercaya					
<i>Ability</i> (kemampuan)						
3.	Saya percaya lembaga wakaf memiliki kemampuan dalam					

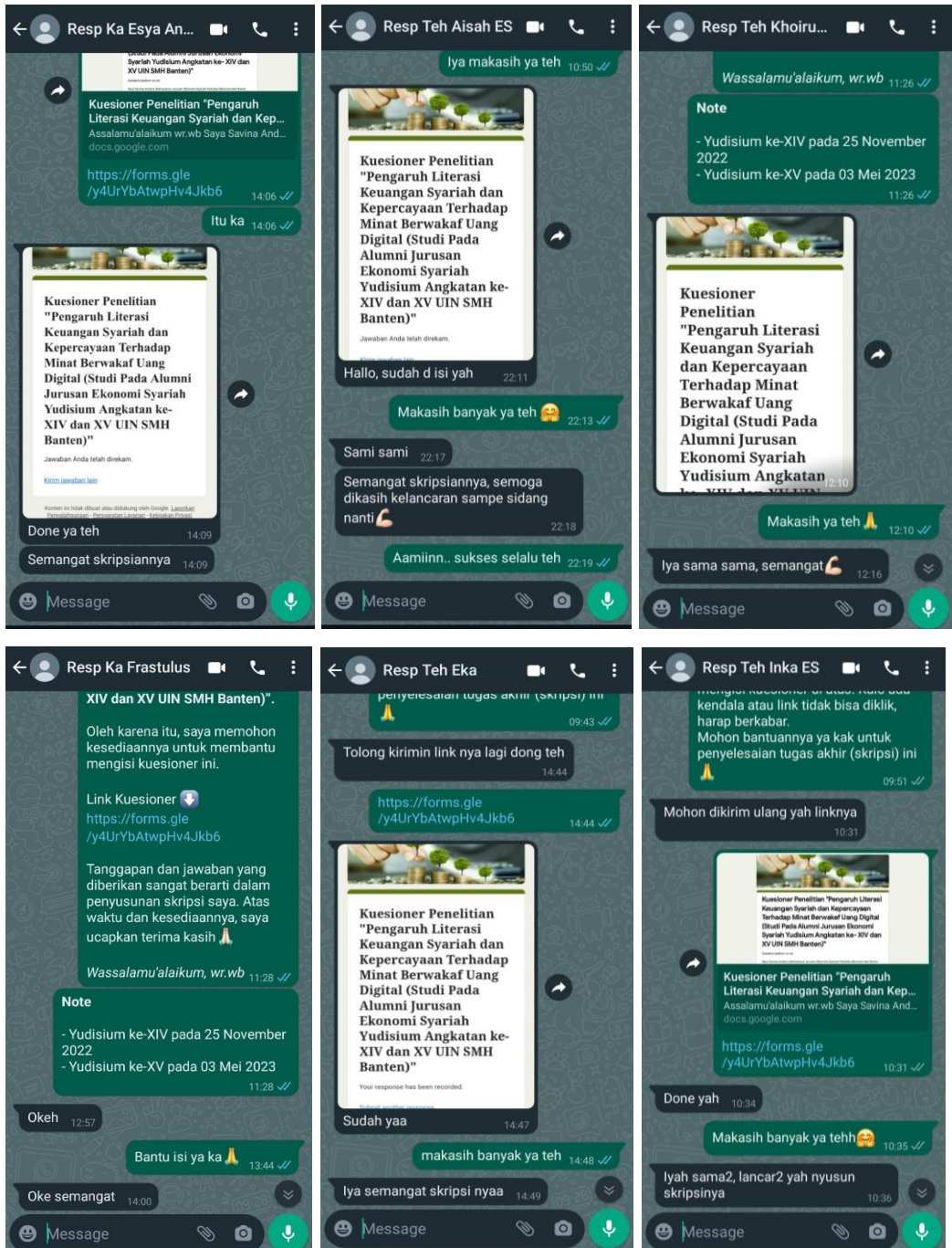
	mengumpulkan wakaf uang					
4.	Saya percaya lembaga wakaf memiliki kemampuan dalam mengelola wakaf uang					
<i>Integrity (integritas)</i>						
5.	Saya percaya pengelola dana wakaf mampu memproduktifkan wakaf uang yang saya tunaikan dengan baik					
6.	Saya percaya lembaga wakaf memiliki nadzir yang mumpuni dibidang wakaf uang					
<i>Willingness to depend (kesediaan)</i>						
7.	Saya percaya lembaga wakaf uang dapat menyalurkan dana wakaf kepada penerima wakaf (<i>mauquf alaih</i>) dengan tepat					
8.	Saya percaya lembaga wakaf memiliki komitmen untuk mengelola dana wakaf uang sesuai dengan peruntukannya yang telah ditetapkan					

Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Minat Transaksional						
1.	Saya berminat untuk berwakaf uang digital					
2.	Saya berminat untuk berwakaf uang digital karena mudah untuk dilakukan					
Minat Referensial						
3.	Saya akan merekomendasikan wakaf uang digital kepada orang-orang disekitar saya					
4.	Saya akan mengajak orang-orang disekitar saya untuk berwakaf uang					
Minat Prefensial						
5.	Saya lebih memilih wakaf uang daripada wakaf yang lain karena wakaf uang bisa dilakukan oleh siapapun dengan nominal yang kecil					
6.	Saya lebih memilih berwakaf uang digital daripada datang langsung ke lembaga wakaf uang karena lebih fleksibel dan					

	praktis					
Minat Eksploratif						
7.	Saya pernah mencari informasi tentang wakaf uang dari berbagai sumber					
8.	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan untuk berwakaf uang					

Lampiran 3 Bukti Penyebaran Kuesioner



Lampiran 4 Hasil Uji Statistik

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	60	27	13	40	32.88	5.185
Kepercayaan	60	27	13	40	33.68	6.058
Minat Berwakaf Uang Digital	60	22	18	40	30.95	5.238
Valid N (listwise)	60					

Hasil Uji Validitas X₁

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1_TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.612**	.574**	.551**	.449**	.397**	.520**	.502**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	.612**	1	.464**	.536**	.536**	.299*	.515**	.567**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.574**	.464**	1	.697**	.604**	.495**	.517**	.509**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	.551**	.536**	.697**	1	.640**	.608**	.602**	.528**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	.449**	.536**	.604**	.640**	1	.460**	.578**	.550**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.6	Pearson Correlation	.397**	.299*	.495**	.608**	.460**	1	.459**	.385**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.002	.020	.000	.000	.000		.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.7	Pearson Correlation	.520**	.515**	.517**	.602**	.578**	.459**	1	.679**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1.8	Pearson Correlation	.502**	.567**	.509**	.528**	.550**	.385**	.679**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1_T OTA L	Pearson Correlation	.745**	.726**	.790**	.845**	.791**	.680**	.796**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas X₂

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.497**	.604**	.538**	.313*	.405**	.274*	.457**	.580**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.015	.001	.034	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	.497**	1	.877**	.824**	.745**	.750**	.807**	.849**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	.604**	.877**	1	.757**	.628**	.701**	.677**	.779**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	.538**	.824**	.757**	1	.875**	.786**	.785**	.825**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	.313*	.745**	.628**	.875**	1	.856**	.860**	.764**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.6	Pearson Correlation	.405**	.750**	.701**	.786**	.856**	1	.836**	.747**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.7	Pearson Correlation	.274*	.807**	.677**	.785**	.860**	.836**	1	.852**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.8	Pearson Correlation	.457**	.849**	.779**	.825**	.764**	.747**	.852**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.580**	.924**	.875**	.928**	.883**	.889**	.889**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Y

Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y_TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.855**	.727**	.692**	.347**	.429**	.599**	.342**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.007	.001	.000	.007	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	.855**	1	.746**	.679**	.326*	.459**	.559**	.439**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.011	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.727**	.746**	1	.728**	.365**	.459**	.477**	.268*	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.004	.000	.000	.039	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	.692**	.679**	.728**	1	.476**	.584**	.544**	.589**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	.347**	.326*	.365**	.476**	1	.540**	.205	.571**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.007	.011	.004	.000		.000	.117	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.6	Pearson Correlation	.429**	.459**	.459**	.584**	.540**	1	.407**	.565**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.7	Pearson Correlation	.599**	.559**	.477**	.544**	.205	.407**	1	.354**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.117	.001		.006	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.8	Pearson Correlation	.342**	.439**	.268*	.589**	.571**	.565**	.354**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.039	.000	.000	.000	.006		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_TOTAL	Pearson Correlation	.830**	.839**	.789**	.879**	.610**	.723**	.707**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	28.8500	21.079	.658	.888
X1.2	28.7500	21.818	.646	.890
X1.3	28.6500	21.045	.721	.883
X1.4	28.8333	20.006	.785	.876
X1.5	28.7500	20.123	.708	.884
X1.6	29.3833	21.291	.566	.898
X1.7	28.4167	20.315	.718	.883
X1.8	28.5500	21.370	.687	.886

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.951	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	29.1000	32.024	.490	.962
X2.2	29.4833	27.271	.896	.939
X2.3	29.5667	27.606	.830	.944
X2.4	29.5333	27.575	.903	.939
X2.5	29.4667	27.846	.842	.943
X2.6	29.6000	27.261	.847	.943
X2.7	29.5167	28.288	.853	.942
X2.8	29.5167	28.457	.882	.941

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	27.1000	20.702	.766	.870
Y.2	26.9333	20.809	.780	.869
Y.3	27.2333	21.301	.716	.875
Y.4	27.2833	19.461	.824	.863
Y.5	26.9333	23.216	.508	.893
Y.6	27.0167	22.017	.637	.882
Y.7	27.2500	20.869	.585	.890
Y.8	26.9000	22.261	.571	.888

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.49276185
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.042
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

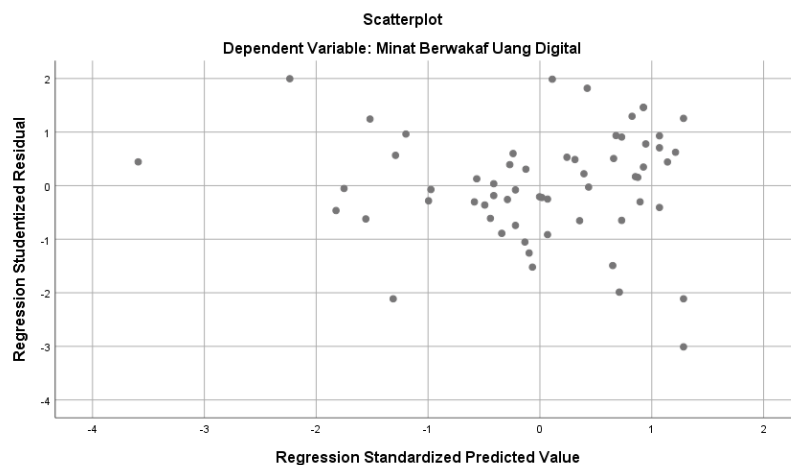
d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas (Uji Glejser)

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	13.490	4.078		3.308	.002		
	Literasi Keuangan	.193	.139	.191	1.390	.170	.681	1.469
	Kepercayaan	.330	.119	.381	2.769	.008	.681	1.469

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang Digital

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.490	4.078		3.308	.002
	Literasi Keuangan	.193	.139	.191	1.390	.170
	Kepercayaan	.330	.119	.381	2.769	.008

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang Digital

Hasil Uji Koefesien Korelasi

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.514 ^a	.264	.239	4.57090	.264	10.241	2	57	.000

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang Digital

Hasil Uji Koefesien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 ^a	.264	.239	4.571

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang Digital

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427.940	2	213.970	10.241	.000 ^b
	Residual	1190.910	57	20.893		
	Total	1618.850	59			

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang Digital

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Literasi Keuangan

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.490	4.078		3.308	.002
	Literasi Keuangan	.193	.139	.191	1.390	.170
	Kepercayaan	.330	.119	.381	2.769	.008

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang Digital

R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3222	0.4048

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05


df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930

Lampiran 5 SK Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 56 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;

b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesariaannya;

c. Bahwa Saudara Dr. Budi Sudrajat, M.A. dan Saudara Aan Ansori, M.Kom., M.M. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.

Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 183 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana SI;

6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 72 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.11/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/U.N.17/BA.111.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023.

Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 9 Juni 2023
a.n. : SAVINA ANDANI
NIM : 191410045

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2023**

Kesatu : Mengangkat Saudara Dr. Budi Sudrajat, M.A. sebagai Pembimbing Utama dan Saudara Aan Ansori, M.Kom., M.M. sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Miat Berwafat Uang Digital (Studi Pada Alumni Jurusan Ekonomi Syariah Yudisium Angkatan ke- XIV dan XV UIN SMII Banten)

Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.


Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 26 Juni 2023
a.n. Rektor
= Dekan,
Ningsih Maskuroh



Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3,
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten,
4. Mahasiswa yang bersangkutan, dan
5. Arsip

Lampiran 6 Buku Bukti Bimbingan





UIN
BUKU

BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Savina Andani
 NIM : 191910093
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2023
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan
Siprta dan Kepercayaan Terhadap Monev Berbasis Uang
Digital (Studi Pada Alumni Jurusan Ekonomi Syariah
Yudhika Angkatan ke-XIV dan XV UIN (SH) Banten)
 Pembimbing I : Dr. Budi Sudrajat, N.A
 Pembimbing II : Aun Amori, M.Kom, M.M



3

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	26/05/23	Revisi Proposal : - Tambahkan Pemeriksaan jurnal	
2.	9/06/23	Revisi Proposal : - Ganti lampet Menjadi alumnus jurusan Ekonomi Syariah - Tambahkan (2 angket terbaru) - Angketan XIV dan XV	



7

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	21/07/23	- Bab 1 : - Menghilangkan kata "Signifikan" pada Perumusan masalah. - Rubrik bentuk panah & Kerangka penelitian - Bab 2 : - Terlalu banyak teori	
4.	04/08/23	- Revisi bab 2 masih terlalu banyak teori (max. 20 halaman) - Bawa bab 3.	


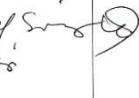
9

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	11/08/23	- Melengkapi sumber (footnote) - Merubah posisi yang terbalik Pembahasannya - Revisi isi tulisan dari tempat penelitian - Data populasi harus bersumber & terlampir dalam sk rektor.	
6.	18/08/23	Lanjutan ke bab 4 (Menyebarkan angket)	



9

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	01/08/2023	Bab 4 : - Menambahkan kata yang kurang - Merubah kalimat yang kurang jelas - Menambahkan simpulan hasil - Menambahkan kata Penghubung. - Bab 5 + Skripsi lengkap	
2.	9/08/2023	See 4 Skripsi	



10

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1.	10/08/23	Revisi Proposal : - Mendah judul ke dalam bahasa Indonesia	
2.	09/08/23	Skripsi Bab 1-3 : - Tambahkan pertamper atau pernyataan dalam keaslian untuk setiap indikator.	



15

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3.	7/08/23	Lanjutan ke bab 4 (Melengkapi angket & data)	
4.	30/08/23	- Bab 4 & 5	

16

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5.	08/08/23	Skripsi lengkap.	
6.	11/08/23	- Revisi : 1) Menambahkan huruf hijaiyah	

17