

DAFTAR PUSTAKA

- 40 Persen Pelaku UMKM Putuskan Gulung Tikar Akibat Terdampak Pandemi, [https://www.idxchannel.com/economics /40-persen-pelaku-umkm-putuskan-gulung-tikar-akibat-terdampak-pandemi](https://www.idxchannel.com/economics/40-persen-pelaku-umkm-putuskan-gulung-tikar-akibat-terdampak-pandemi), diakses pada 7 Januari 2022.
- Alamsyah, Yuyun, *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.
- Almariah, Nurul, Pengaruh Layanan Go-Food, Harga, dan Jumlah Order terhadap Omzet Bisnis Kuliner di Kuliner di Kota Jambi, Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Along Antonius, Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, Vol. 6, No. 1, April 2020.
- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah: 267, Al- Qur'an dan Terjemah, Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1999.
- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah: 275, Al-Qur'an dan Terjemah, Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1999.
- Amdan, M. Saputra, Pengaruh Penjualan Online Melalui Merchant GoFood Partner terhadap Peningkatan Omzet pada Usaha Kuliner di Jalan Garuda Sakti Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2020.
- Aplikasi Pesan Antar Makanan 24 Jam, <https://www.gojek.com/gofood/>, diakses pada 10 Juli 2022.
- Ayodya, Wulan, *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.
- Bambang Sutrisno, Pemilik Usaha Kuliner Martabak Family, Di Wawancarai Oleh Nailu Amalia Maryam, tanggal 8 Agustus 2022.

- Cahyani, Mimi, Analisis Keberadaan GoFood dan Grab Food terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram, JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 5, No. 1, Juni 2021.
- Devi Apriani, Pemilik Usaha Kuliner Cireng N'duts, Di Wawancarai Oleh Nailu Amalia Maryam, tanggal 10 Juli 2022.
- Dunan, Hendri, dkk, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung, Jurnal Bisnis Manajemen dan Informatika, 2018.
- GoFood Konsisten jadi Andalan Pelanggan dan Buktikan Perannya jadi Barometer Tren Kuliner Masyarakat, <https://www.gojek.com/blog/gofood/tren-kuliner/>, diakses pada 6 Januari 2022.
- GoFood Tetap No. 1 Di Indonesia, <https://www.gojek.com/blog/gofood/gofood-tetap-no-1/>, di akses pada 7 Januari 2022.
- Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktik Mengolah Data Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Jaga Kesehatan Bersama - Upaya Go Food Supaya Pesananmu Tetap Terjaga Dengan Aman, <https://www.gojek.com/blog/gofood/pesan-makanan-aman-higienis/>, diakses pada 6 Januari 2022.
- Kami Membangun Layanan untuk Membantumu Melewati Halangan, <https://www.gojek.com/id-id/products/>, diakses pada 17 Januari 2022.
- Kotler, Philip, *Marketing Management: An Asian Perspective*, Jakarta: Prenhallindo, 1999.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Line Indonesia, *Line Live Chat: Nadiem Makarim-Entrepreneurship 101*, diakses melalui: <https://youtu.be/SjdeoUK37MA>, pada 13 Maret 2019.

- Mileston, <https://www.gojek.com/id-id/about/>, diakses pada 6 Januari 2022.
- Nafarin, M, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Nul, Lukman Hakim Ading, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Pakaian Bekas pada Konsumen di Pasar Gedebage Kota Bandung, Skripsi Universitas Pasundan, Kota Bandung, 2017.
- Nurdin, Ismail, *Kualitas Pelayanan Publik*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Prapti, Lulus dan Rahoyo, Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang, *Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 20, No. 2, Desember 2018.
- Pratama, Willy dan Sugiono Sugiharto, Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 2013.
- Pratama, Yogi, Pengaruh Layanan Food Delivery terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi pada Pengusaha Kuliner yang Terdaftar di Go-Food/Go Jek Jambi, Skripsi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi, 2018.
- Santosa, Singgih, *Teknologi Informasi dan Komunikasi Kelas IX untuk SMP dan MTs*, Klaten: Andi dan Intan Pariwara, 2007.
- Shobirin, Jual Beli dalam Pandangan Islam, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 2, Desember 2015.
- Skala Kami, <https://www.gojek.com/id-id/>, diakses pada 6 Januari 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sumardi, dan Sri Handayani, Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2014.
- Survei: Nilai Transaksi GoFood Lebih Besar dari Shopee Food dan Grab Food, diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilaitransaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood>, diakses pada 18 Januari 2022.
- Sutedja, Wira, *Panduan Layanan Konsumen*, Jakarta: Grasindo, 2007.
- Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Tim APJII, Peluang Internet dan Tantangan Regulasi Daerah, dalam Buletin APJII, Edisi 79, Januari 2021.
- Tjiptono, Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 1997.
- Visi & Misi Gojek, <https://www.gojek.com/vision-mission/>, diakses pada 15 Januari 2022.
- Wahyuni, Sry, Analisis Dampak Keberadaan GoFood dan Grab Food terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner di Kota Medan, Skripsi UIN Sumatera Utara, Medan, 2020.
- Wiratna, V Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka baru press, 2015.