

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melihat hasil penelitian mengenai analisis pengaruh layanan GoFood terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner mitra GoFood (studi kasus pelaku usaha kuliner mitra GoFood di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa layanan GoFood berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner mitra GoFood di Pasarkemis Tangerang. Hal ini ditunjukkan oleh nilai dari perhitungan uji-t yaitu nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $15,750 > 1,9860$ ) dan nilai signifikansinya yaitu  $sig < a$  ( $0,000 < 0,05$ ). Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 75,4%. Sedangkan sisanya yaitu 24,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Gojek diharapkan dapat terus mengembangkan berbagai layanan yang ada di aplikasi terutama pada layanan GoFood. Adanya layanan GoFood ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, baik untuk *customer* layanan *food delivery* maupun bagi usaha kuliner yang bermitra dengan GoFood.
2. Hadirnya GoFood dapat menjadi peluang bisnis di era digital seperti sekarang ini. Diharapkan bagi masyarakat yang belum atau sudah memiliki usaha kuliner tetapi belum

bermitra dengan GoFood, agar mendaftarkan usahanya menjadi mitra GoFood. Dengan ini usaha kuliner dapat lebih mudah untuk mempromosikan produk usahanya sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan dari usaha kulinernya.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini guna mengetahui sejauh mana perkembangan dari Gojek khususnya pada layanan Go Food. Selain itu agar lebih mengembangkan berbagai faktor lain yang memiliki pengaruh terhadap peningkatan penjualan.

