

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 Oktober 2022

Nailu Amalia Maryam
NIM. 181410117

ABSTRAK

Nama: **Nailu Amalia Maryam**, NIM: **181410117**, Judul Skripsi: **“Pengaruh Layanan GoFood terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Mitra GoFood” (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Mitra GoFood di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang)**

Pandemi Covid-19 memberikan berbagai dampak terhadap banyak sektor. Salah satu sektor yang sangat terdampak adalah sektor ekonomi. Pemberlakuan pembatasan yang diterapkan di beberapa wilayah di Indonesia menimbulkan dampak yang signifikan terhadap para pelaku usaha khususnya yang bergerak dibidang kuliner. Terdapat beberapa usaha kuliner yang mengalami penurunan penjualan sehingga mengalami penurunan pada omzet penjualannya. Tidak hanya itu, adapun beberapa usaha kuliner yang gulung tikar akibat sudah tidak mampu bersaing dipasaran dan mempertahankan usahanya.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, seberapa besar dampak dari layanan GoFood terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner mitra GoFood yang berada di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang. Selain itu adapun tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk mengetahui seberapa besar dampak dari layanan GoFood terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner mitra GoFood yang berada di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang.

Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear sederhana, dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh layanan GoFood terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner yang disajikan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik yang digunakan diantaranya uji normalitas, uji linearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Adapun uji statistik diantaranya uji regresi linear sederhana, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu pengujian hipotesis layanan GoFood diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu ($15,750 > 1,9860$) artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa layanan GoFood berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner mitra GoFood di Pasarkemis Kabupaten Tangerang. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi sederhana yaitu $Y = 10,560 + 1,235 X$. Nilai R sebesar 75,4% sedangkan sisanya yaitu 24,6% dijelaskan oleh faktor atau variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Layanan *GoFood*, Peningkatan Penjualan.

ABSTRACT

Name: **Nailu Amalia Maryam**, NIM: **181410117**, Thesis Title: "**The Influence of GoFood Services on Increasing Sales of GoFood Partners' Culinary Business**" (Case Study: **GoFood Partner Culinary Business Actor in Tangerang Regency's Pasarkemis District**)

The Covid-19 pandemic has had various impacts on many sectors. One of the sectors most affected is the economic sector. The restrictions imposed in several regions in Indonesia have a significant impact on business actors, especially those engaged in the culinary field. There are several culinary businesses that experienced a decline in sales so that their sales turnover decreased. Not only that, there are several culinary businesses that have gone out of business due to not being able to compete in the market and maintain their business.

The formulation of the problem in this study is, how big is the impact of GoFood services on increasing sales of GoFood partners' culinary businesses in Pasarkemis District, Tangerang Regency. In addition, the purpose of this research is to find out how big the impact of GoFood services is on increasing sales of the culinary business of GoFood partners located in Pasarkemis District, Tangerang Regency.

This study uses quantitative methods with simple linear regression analysis, where this method is used to determine the effect of GoFood services on increasing sales of culinary businesses, presented in the form of a regression equation. Classical assumption test methods used include the normality test, linearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. The statistical tests include simple linear regression tests, hypothesis testing, and the coefficient of determination test.

The conclusion of this study is that the hypothesis testing of GoFood services is known that the value of $t_{count} > t_{table}$ is (15.750 > 1.9860), meaning H_0 is rejected and H_a is accepted. This shows that GoFood services have a positive effect on increasing sales of GoFood partners' culinary businesses in Pasarkemis, Tangerang Regency. After statistical analysis, it is known that the simple regression equation is $Y = 10,560 + 1,235 X$. The R value is 75.4% while the remaining 24.6% is explained by other factors or variables not included in this study.

Keywords: *GoFood service*, sales increase.

Nomor : Nota Dinas
Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : **Usulan Munaqosyah**
dan Bisnis Islam
a.n. Nailu Amalia Maryam
UIN SMH Banten
NIM. 181410117
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nailu Amalia Maryam, NIM. 181410117** dengan judul Skripsi “**Analisis Pengaruh Layanan GoFood terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Mitra GoFood**” (**Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Mitra Go Food di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang**), diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 18 Oktober 2022

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH LAYANAN GOFOOD TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER MITRA
GOFOOD (STUDI KASUS: PELAKU USAHA KULINER MITRA
GOFOOD DI KECAMATAN PASARKEMIS KABUPATEN
TANGERANG)**

Oleh:

Nailu Amalia Maryam

NIM: 181410117

Menyetujui,

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si.

NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI.

NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., Ak.

NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Nailu Amalia Maryam NIM: 181410117 yang berjudul *“Analisis Pengaruh Layanan GoFood terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Mitra GoFood” (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Mitra GoFood Di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang)*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 8 November 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Wahri Irawan, M.Si.
NIDN. 2005059602

Anggota-Anggota,

Penguji I,



Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Penguji II,



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.
NIP. 198703062015032003

Pembimbing I,



Mochamad Indrajit Roy, M.M.
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya, yaitu Ayahanda Dwi Rahmadi dan Ibunda Munawaroh. Berkat keduanya lah membuat segala hal yang tidak mungkin menjadi mungkin sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa yang tidak pernah henti kalian panjatkan untukku semoga Allah SWT membalas segala jasa kedua orang tua saya, ampunilah dosa-dosa mereka dan berikanlah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah menyayangiku diwaktu kecil Aamiin. Selain itu untuk keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya sampai saat ini.

MOTTO

...إِلَّا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ
إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ^ق

“Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu”¹

(Q.S. An-Nisa : 29)

¹ Al-Qur'an Surah An-Nisa Ayat 29, Al- Qur'an dan Terjemah, PT. Karya Toha Putra, (Semarang: 1999), h. 89.

RIWAYAT HIDUP

Nailu Amalia Maryam, lahir di Cilacap pada tanggal 28 April 2000. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Dwi Rahmadi dan Ibunda Munawaroh

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Sukaasih 1 Tahun 2012, SMPN 1 Pasarkemis Tahun 2015, SMA Plus Permata Insani Islamic School Tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu UKM Tapak Suci, sebagai anggota dan menjadi pengurus tahun 2019 sampai 2020. Selain itu sebagai anggota Generasi Baru Indonesia (GenBI) Banten dan menjadi pengurus tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Layanan GoFood terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Mitra GoFood” (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Mitra Go Food di Kecamatan Pasarkemis Kabupaten Tangerang).**

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M. selaku Pembimbing I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si. selaku Pembimbing II yang

telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Aan Ansori., M.M. selaku Penguji I dan Ibu Di'amah Fitriyyah, M.Pd. selaku Penguji II yang telah memberikan arahan selama proses pengujian dan perbaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen dan para pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu pemilik usaha kuliner mitra GoFood di Pasarkemis Kabupaten Tangerang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Adik yang selalu menghibur dan mendukung saya yaitu Naura Raudhatul Jannah.
9. Orang terkasih yang selalu mendukung, membantu dan mendampingi saya dari awal sampai akhir menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak untuk Manusia Ikan.
10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah C angkatan 2018.
11. Sahabat-sahabat Receh Geng's yang selalu menghibur dan membantu saya yaitu: Ahmad Tobari, Vara Dila Riskiyanti, dan Sendika Ridho Illahi.
12. Teman-teman seperjuangan di UKM Tapak Suci khususnya Devi Apriani, Faiqotul Himmah, dan Faiz Zaki Prasetyo dan rekan-rekan GenBI Banten.
13. Sahabat saya sedari kecil yaitu Hanifah Ayu Rachmawati yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman Pejuang Tangguh yaitu: Kurotul Uyun, Aulian Arrachman Nur Hakim, Khusnul Khotimah, Resia Maudi Fazri,

Aisah Amini, Arini Sabilal Haq, Alviani Rahmawati, Dede Wahyu Winata, dan Faizul Ansori.

15. Orang-orang yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Serang, 18 Oktober 2022

Penulis,

Nailu Amalia Maryam

NIM. 181410117

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Kerangka Pemikiran	7
H. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	10
1. Layanan Konsumen	10
2. Peningkatan Penjualan	19
3. PT. Gojek Indonesia	23
B. Hubungan Antar Variabel	31
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	32

D. Hipotesis	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Jenis Metode Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Analisis Data	46
BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Variabel Penelitian	52
B. Karakteristik Data Responden	54
C. Analisis Data	58
1. Uji Kualitas Data	58
2. Uji Asumsi Klasik	61
3. Uji Regresi Linear Sederhana	66
4. Uji Hipotesis (Uji-t)	67
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	68
D. Pembahasan	69
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2.1 Logo PT. Gojek Indonesia	24
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Gojek Indonesia Pusat	26
Gambar 2.3 Logo Layanan di Aplikasi Gojek	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Daftar Nama Usaha Kuliner Mitra GoFood Pasarkemis Tangerang	41
Tabel 3.2 Penentuan Jawaban Responden berdasarkan Skala Likert	43
Tabel 3.3 Indikator Kuesioner	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Layanan GoFood	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Peningkatan Penjualan	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi	68