

DAFTAR PUSTAKA

- Kemenag. “Al Quran (Q.S. Al Qashas (28) 77).”
- . “Al Quran (Q.S. Ali ’Imran (3) 159).”
- . “Al Quran (Q.S. An-Nisa’ (4):29-30).”
- . “Al Quran (Q.S. An-Nisa’ (4) 9).”
- . “Al Quran (Q.S. Asy-Syarh (94) 5-6).”
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2019.
- Arifah, Nur. *Panduan Lengkap Penyusunan Dan Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi Lengkap Dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal Agar Segera Disetujui*. Yogyakarta: Araska, 2018.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- gustiani, Rifka., Pandriadi., Nussifera., Wahyudi., Angelinawati., Meliana., Sidik., et al. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makasar: CV.Tohar Media, 2022.
- Hardiyansyah. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Lains, Alfian. *Ekonometrika Teori Dan Aplikasi Jilid 1*. Jakarta: Pustaka

- LP3ES Indonesia, 2003.
- Mustari. *Manjaemen Pemasaran (Teori Dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Nurrahmah, Arfatin, Hernaeni Ul'fah, Wahyudin, Fitri Yati, and Dinar Riaddin. *Pengantar Statistika I*. Bandung: CV.Media Sains Indonesia, 2021.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Santi, Indyah Hartami, and Fandy Sudiasmo. *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: CV. Jaka Media Publishing, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Edisi pert. Yogyakarta: Andi, 2000.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2019.
- Unardjan, Dominikus Dolet. “Metode Penelitian Kuantitatif.” Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Yusuf, Muri. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA, 2016.

- Amita, Nindya Linggar. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Produk BRILink (Studi Pada Masyarakat Di Kota Kediri).” Universitas Brawijaya, 2015.
- Davis, Fred. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (September 1, 1989): 319.
- Dewi, Septiana Novita, and Aris Tri Haryanto. “Peran Tampilan Produk, Keamanan Dan Kemudahan Pada Keputusan Bertransaksi Menggunakan Jasa Pengiriman Shopee.” *Jurnal Bisnis Terapan* 5, no. 1 (2021): 101–114.
- Febrianawati, Yusup. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Tarbiah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1 (2018): 17–23.
- Khoiriyah, Ummi, and Purnama Putra. “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2522–2535.
- Nugroho, Bagus Setiyo. “Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Kemudahan,Keamanan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Transaksi Menggunakan Sistem E-Commerce (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta).” *Skripsi*, 2018.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. “Harga Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Mazahib* 4, no. 1 (2007): 90.
- Prakoso, Gilang. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Di Wilayah Jakarta Pusat).” Sekolah Tinggi Ilmu

- Ekonomi Indonesia, 2020.
- Rahayu, Puspita Dewi, and Djawoto Djawoto. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 10 (2017).
- Ridzwan, Mochamad, Ika Purwanti, and Arian Yusuf Wicaksono. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Kasus Pada Agen BRILink BRI Unit Sidayu, Gresik).” *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi* 37, no. 1 (2021): 57–67.
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ecodemica* 2, no. 2 (2018): 312–318.
- Sholikhah, Amirotn. “Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif.” *Komunika* 10, no. 2 (2016): 342–362.
- Syahrial, Murah. “KUALITAS PELAYANAN DALAM ISLAM (PERSPEKTIF AL-QURAN DAN HADITS).” *Jurnal IndraTech* 2, no. 2 (2021): 74–80.
- Widya Lestari, Indah. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi Di Baitul Maal Wa Tamwil (Bmt) Al-Hasan Mitra Ummat Keruak.” Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- BNI, BANK. “BNI AGEN46.” *Bni.Co.Id*. Last modified 2021. Accessed May 13, 2023. <https://www.bni.co.id/id-id/e-banking/bni-agen46>.
- BRI, BANK. “CARA MENJADI AGEN BRILINK.” *Bri.Co.Id*. Last modified 2020. Accessed May 13, 2023. <https://promo.bri.co.id/main/promo/detail/CaraMenjadiAgenBrilink>.