

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan dan harga terhadap keputusan bertransaksi pada layanan Agen BRILink dan BNI Agen46 di desa Bojong Pandan. Dari hasil penelitian dan pembahasan yang didapatkan, kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi pada layanan Agen BRILink dan BNI Agen46 di desa Bojong Pandan.
2. Kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi pada layanan Agen BRILink dan BNI Agen46 di desa Bojong Pandan.
3. Harga berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi pada layanan Agen BRILink dan BNI Agen46 di desa Bojong Pandan.

4. Kualitas pelayanan, kemudahan dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan bertransaksi pada layanan Agen BRILink dan BNI Agen46 di desa Bojong Pandan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan dan menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan serta kekurangan pada penelitian ini, diantaranya:

1. Pada penelitian ini hanya memiliki 3 variabel independen untuk menjelaskan keputusan bertransaksi pada layanan Agen BRILink dan BNI Agen46 di desa Bojong Pandan. Sedangkan masih terdapat banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan bertransaksi.
2. Pada penelitian ini tempat penelitian yang dilakukan hanya dilingkup desa, sedangkan terdapat lingkup yang lebih luas seperti kabupaten maupun provinsi yang lebih banyak terdapat layanan laku pandai.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diajukan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

## 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan beberapa hal pada penelitian seperti:

### a. Variabel Penelitian

Pada penelitian ini hanya terdapat 3 variabel independen yaitu kualitas pelayanan, kemudahan dan harga. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan bertransaksi seperti variabel manfaat, dimensi kepercayaan dan sebagainya.

### b. Tempat Penelitian

Pada penelitian ini dilakukan di desa Bojong Pandan, penelitian selanjutnya dapat memperluas tempat penelitian seperti kabupaten maupun provinsi yang lebih banyak tersebar luas layanan laku pandai yang di jalankan oleh 28 bank di Indonesia, Bank BUMN diantaranya Bank BRI, Mandiri, BNI dan BTN. Bank swasta diantaranya Bank BCA, BTPN, Bank Sinarmas, Bukopin, Sahabat Sampoerna, Danamon, Artha Graha Internasional, dan Nobu Bank, adapula Bank Syariah seperti BSI dan BTPN Syariah. Kemudian pada bank milik pemerintah daerah seperti BPD Kaltim, Bank Jabar Banten, Bank Jateng, Bank

Riau Kepri, Bank Jatim, BPD NTB, BPD NTT, BPD Lampung, BPD Sumsel Babel, BPD Bali, BPD Bengkulu, BPD Jambi, BPD Kalbar, serta BPD DIY.