

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pengaruh biaya promosi dan biaya pendidikan & pelatihan terhadap jumlah total DPK dengan menggunakan uji regresi diatas, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (T hitung) biaya promosi sebesar -3,608 sedangkan nilai T tabel sebesar 1,9828 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya  $< 0,05$ . Hal ini berarti bahwa, terdapat pengaruh dan signifikan biaya promosi terhadap jumlah total penghimpunan DPK. Artinya,  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (T hitung) biaya pendidikan & pelatihan sebesar 6,699  $> 1,9828$  (T tabel) dengan nilai signifikansi 0,000, artinya  $< 0,05$ . Hal ini berarti bahwa, terdapat pengaruh dan signifikan biaya pendidikan & pelatihan terhadap jumlah total penghimpunan DPK. Artinya,  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

3. Secara bersama-sama biaya promosi dan biaya pendidikan & pelatihan terdapat pengaruh signifikan terhadap jumlah total penghimpunan DPK. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji simultan (F hitung) yang menunjukkan nilai F hitung sebesar sebesar  $22,997 > 3,08$  (F tabel), dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang berarti bahwa biaya promosi dan biaya pendidikan dan pelatihan terdapat pengaruh dan signifikan secara simultan terhadap jumlah total penghimpunan dana pihak ketiga, sehingga  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian diatas terdapat beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah, harus bijak dalam mengalokasikan biaya dengan memperhatikan besaran biaya promosi dan biaya pendidikan & pelatihan serta melakukan kegiatan promosi dan pendidikan secara efektif dan optimal agar dapat sejalan dengan peningkatan DPK sesuai dengan yang diharapkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel independen yang berkaitan lebih banyak, dikarenakan dari dua variabel yang terdapat pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan 71%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar model.
3. Bagi peneliti, disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih luas dengan menambahkan jumlah periode untuk dijadikan sampel.