

## ABSTRAK

Nama: **OKTA LAILA JUM'ATIN**, NIM: 121401075, judul skripsi *Pengaruh Profitabilitas Emiten Saham terhadap Penawaran Saham Syariah Periode 2012-2015*.

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Pengukuran rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan membandingkan antara berbagai komponen yang ada di dalam neraca. Salah satu alat yang digunakan untuk mengukur rasio profitabilitas adalah *Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi ekuitas dalam menciptakan laba bersih.

Saham syariah atau *stocks* dapat diartikan sebagai surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perusahaan terbatas. Penawaran umum atau *go publik* merupakan kegiatan penawaran saham atau efek yang lainnya yang dilakukan oleh emiten untuk menjual saham atau efek kepada masyarakat berdasarkan tata cara yang diatur oleh UU Pasar Modal dan Peraturan Pelaksanaannya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah profitabilitas emiten saham berpengaruh terhadap penawaran saham syariah di JII? (2) Seberapa besar presentase pengaruh profitabilitas emiten saham terhadap penawaran saham syariah di JII?

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut (1) Untuk mengetahui apakah profitabilitas emiten saham berpengaruh terhadap penawaran saham syariah di JII. (2) Untuk mengetahui seberapa besar profitabilitas emiten saham terhadap penawaran saham syariah di JII.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada JII di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data yang digunakan berasal dari sumber resmi yaitu website Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Dengan teknis analisis data diantaranya Uji t, Uji Koefisien Korelasi dan Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil pengujian, menunjukkan bahwa variabel *return on equity* berpengaruh positif signifikan terhadap penawaran saham syariah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* Bursa Efek Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar 3,914 dengan signifikansi sebesar 0,873 sedangkan nilai t tabel sebesar 1,680. Kriteria uji t yang harus terpenuhi yaitu t hitung harus lebih besar dari pada t tabel, dalam hal ini terlihat nilai t hitung pada variabel *return on equity* lebih besar dari t tabel ( $3,914 > 1,680$ ), dan nilai  $t_{hitung}$  berada di daerah penolakan  $H_0$ , didapat nilai korelasi (R) sebesar 0,517 yang artinya terjadi hubungan yang cukup kuat, dan didapat nilai R square sebesar 0,267 hal ini berarti x dapat menjelaskan variabel y sebesar  $0,267 \times 100 = 26,7\%$  yang artinya profitabilitas emiten (variabel x) mempengaruhi penawaran saham syariah (variabel y) sebesar 26,7% dan sisanya  $100 - 26,7 = 73,3\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Return On Equity* (ROE), Harga Saham Syariah.