

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh bimbingan kelompok untuk meningkatkan *self-esteem* remaja pengguna media sosial di Kampung Cimandiri dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi tingkat *self-esteem* remaja pengguna media sosial di Kampung Cimandiri sebelum diberikan layanan bimbingan kelompok berdasarkan hasil *pretest* berada pada kategori sedang dengan nilai rata-rata sebanyak 70,00 dan kondisi tingkat *self-esteem* remaja pengguna media sosial di Kampung Cimandiri sesudah diberikan layanan bimbingan kelompok berdasarkan hasil *posttest* mengalami peningkatan sehingga berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata sebanyak 97,85.
2. Terdapat peningkatan *self-esteem* remaja pengguna media sosial di Kampung Cimandiri sesudah diberikan layanan bimbingan kelompok. Berdasarkan uji *wilcoxon* dapat diketahui nilai signifikan (2-tailed) 0,018 lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, bimbingan kelompok berpengaruh untuk meningkatkan *self-esteem* remaja pengguna media sosial di Kampung Cimandiri.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan maka peneliti memberikan saran, yaitu:

1. Bagi Remaja

Meningkatkan *self-esteem* adalah hal yang penting untuk perkembangan positif remaja. Saran yang diberikan untuk remaja yaitu hendaknya menyadari mengenai pentingnya *self-esteem*. kemudian diharapkan supaya remaja dapat menerapkan materi yang sudah dibahas

selama bimbingan kelompok agar dapat terus meningkatkan keberhargaan dirinya.

## 2. Bagi Orang Tua Remaja

Diharapkan untuk lebih banyak beajar sehingga orang tua dapat mengerti dan dapat lebih mengenal karakter anak, mengenal kemampuan anak, tidak terus membandingkan anak dengan orang lain, mendukung minat dan bakat anak dan dapat lebih mengawasi anak ketika berada di lingkungan sosial agar *self-esteem* anak terjaga dan lebih percaya diri.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk mencari literatur yang lebih luas terutama tentang isu-isu yang berhubungan dengan *self-esteem* pengguna media sosial untuk mengidentifikasi ketidakseimbangan dalam penelitian ini, agar penelitian ini menjadi penelitian yang lebih baik. Kemudian, diharapkan lebih kreatif dalam memberikan layanan bimbingan kelompok untuk meningkatkan *self-esteem* remaja dengan fokus pada aspek yang berhubungan dengan media sosial serta dapat mengembangkan teknik-teknik yang lain dalam pemberian layanan bimbingan kelompok.