

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anggita Nurcahyani  
NIM : 212641002  
Jenjang : Magister  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul “ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI SUB SEKTOR *CONSUMER SERVICE* DI BIDANG *TOURISM AND RECREATION* PADA SEKTOR INDUSTRI *GO PUBLIC* SYARIAH DAN NON SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19” secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Anggita Nurcahyani

**NIM : 212641002**

## PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **Analisis Perbandingan Efisiensi Sub Sektor *Consumer Service* di Bidang *Tourism and Recreation* pada Sektor Industri *Go Public* Syariah dan Non Syariah di Masa Pandemi Covid-19**

Nama : Anggita Nurcahyani

NIM : 212641002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tanggal Ujian : 23 Juni 2023

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Serang, 21 Juli 2023

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.

**NIP. 196108291990031002**

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis Berjudul : **Analisis Perbandingan Efisiensi Sub Sektor  
Consumer Service di Bidang Tourism and  
Recreation pada Sektor Industri Go Public Syariah  
dan Non Syariah di Masa Pandemi Covid-19**

Nama : Anggita Nurcahyani  
NIM : 212641002  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqasah :

Ketua	: Dr. Efi Syarifudin, M.M NIP. 197803142005011005	(  )
Sekretaris	: Dr. Nurul Ma'rifah, M.Si NIP. 198302272009122007	(  )
Penguji I	: Dr. Wazin, M.Si NIP. 196302251990031005	(  )
Penguji II	: Dr. Hadi Peristiwa, M.A NIP. 198111032011011004	(  )
Pembimbing I	: Dr. Efi Syarifudin, M.M NIP. 197803142005011005	(  )
Pembimbing II	: Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si NIP. 198809092018011001	(  )

Diuji di Serang pada hari Jumat, tanggal 23 Juni 2023

Waktu : 15.00 s.d 16.30 WIB  
Hasil atau nilai : 3.89  
Predikat : Sangat Memuaskan

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
di Serang.

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul: **ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI SUB SEKTOR CONSUMER SERVICE DI BIDANG TOURISM AND RECREATION PADA SEKTOR INDUSTRI GO PUBLIC SYARIAH DAN NON SYARIAH DI MASA PANDEMI COVID-19** yang ditulis oleh:

Nama : Anggita Nurcahyani

NIM : 212641002

Program : Magister (S2)


Program Studi: Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS dalam rangka memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi).


*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Serang, 16 Juni 2023

**Pembimbing I**

  
**Dr. Efi Syarifuddin, M.M**  
**NIP. 197803142005011005**

**Pembimbing II**

  
**Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si**  
**NIP. 198809092018011001**

## ABSTRAK

Nama: Anggita Nurcahyani, NIM: 212641002, Judul Tesis: **Analisis Perbandingan Efisiensi Sub Sektor *Consumer Service* di Bidang *Tourism and Recreation* pada Sektor Industri *Go Public* Syariah dan Non Syariah di Masa Pandemi Covid-19**

Pandemi Covid-19 menjadi ancaman yang serius karena akan mengakibatkan krisis ekonomi. Setiap negara harus mewaspadai ancaman tersebut termasuk Indonesia. Banyak perusahaan yang terpaksa melakukan pengurangan tenaga kerja agar tetap melakukan produksi. Industri syariah juga turut serta menghadapi tantangan akibat pandemi. Menurunnya permintaan konsumen terhadap barang dan jasa saat pandemi juga akan secara langsung mempengaruhi kinerja bisnis syariah. Perusahaan harus mengatur strategi apabila laba tidak diperoleh secara maksimal maka perlu membuat kebijakan efisiensi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis: 1) Tingkat efisiensi pada sektor industri *go public* syariah dan non syariah di masa pandemi covid-19; 2) Proyeksi setiap variabel sektor industri *go public* syariah dan non syariah di masa pandemi covid-19; 3) Perbandingan efisiensi pada sektor industri syariah dan non syariah di masa pandemi covid-19.

Sektor industri *go public* syariah dan non syariah yang akan diukur pada penelitian ini *Consumer Cyclicals* dengan fokus pada sub sektor yaitu *Consumer Services* yang bergerak pada bidang *Tourism and Recreation* (E51). Metode yang digunakan yaitu Data Envelopment Analysis (DEA) untuk menganalisis efisiensi pada perusahaan *go public* dengan periode pengamatan pada 2020-2022. Data sekunder diperoleh melalui laporan keuangan yang kemudian akan diukur beberapa variabel yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu: Total Aset, Beban Operasional, Persediaan, Pendapatan Usaha, dan Total Aset *Turnover* (TATO) dengan software Maxdea Basic 8. Model DEA yang digunakan adalah *Variable Return to Scale* (VRS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada industri *go public* syariah terdapat dua perusahaan yang memperoleh nilai rata-rata 100% yaitu PT Pembangunan Jaya Ancol (PJAA) dan PT Fast Food Indonesia (FAST), sementara pada *go public* non syariah hanya satu perusahaan yang konsisten mendapatkan nilai 100% selama 3 tahun yaitu PT Planet Properindo Jaya (PLAN). Berdasarkan *potential improvement* DEA perusahaan yang diukur pada penelitian ini perlu melakukan evaluasi kinerja keuangan dari sisi penggunaan persediaan, pencapaian pendapatan usaha, dan aktivitas dari perputaran TATO. Kemudian rata-rata nilai efisiensi perusahaan *go public* syariah selama 3 tahun lebih tinggi dibandingkan perusahaan *go public* non

syariah. Kestabilan kinerja pada emiten syariah saat pandemi Covid-19 tentunya juga dapat dijadikan peluang untuk mengembangkan sektor pariwisata halal yang ramah muslim di Indonesia pasca pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Industri *Go Public*, Efisiensi, Data Envelopment Analysis, Pandemi Covid-19

## ABSTRACT

Name: Anggita Nurcahyani, NIM: 212641002, Title: Comparative Analysis of the Efficiency of the Consumer Services Sub-Sector in the Tourism and Recreation Sector in the Sharia and Non-Sharia Go Public Industry Sector during the Covid-19 Pandemic

The Covid-19 is a serious threat because it will lead to an economic crisis. Every country must be aware of this threat, including Indonesia. Many companies are forced to reduce their workforce to continue production. The Sharia industry is also facing challenges due to the pandemic. The decline in consumer demand for goods and services during a pandemic will also directly affect the performance of Islamic businesses. Companies must organize strategies if profits are not maximized, it is necessary to make efficiency policies.

The purpose of this study is to analyze: 1) The level of efficiency in the Sharia and non-sharia go public industry sectors during the covid-19 pandemic; 2) Projections of each variable in the Sharia and non-sharia go public industry sectors during the covid-19 pandemic; 3) Comparison of efficiency in the sharia and non-sharia industrial sectors during the covid-19 pandemic.

The Sharia and non-sharia go public industry sectors that will be measured in this study are Consumer Cyclical focusing on the sub-sector, namely Consumer Services engaged in Tourism and Recreation (E51). The method used is Data Envelopment Analysis (DEA) to analyze the efficiency of go-public companies with an observation period of 2020-2022. Secondary data obtained through financial reports will then be measured by several variables that will be used in this study, namely: Total Assets, Operating Expenses, Inventories, Operating Income, and Total Asset Turnover (TATO) with Maxdea Basic 8 software. The DEA model used is Variable Return to Scale (VRS).

The results showed that in the sharia go public industry two companies get an average value of 100%, namely PT Pembangunan Jaya Ancol (PJAA) and PT Fast Food Indonesia (FAST). In contrast, in the non-sharia go public there is only one company that consistently gets 100% value for 3 years, namely PT Planet Properindo Jaya (PLAN). Based on potential improvement DEA companies measured in this study need to evaluate financial performance in inventory utilization, achievement of operating income, and activity of TATO turnover. Then the average efficiency value of the sharia go public company for 3 years is higher than the non-sharia go public company. The stability of performance in sharia issuers during the Covid-19 can

certainly also be used as an opportunity to develop a Muslim-friendly halal tourism sector in Indonesia after the Covid-19.

**Keywords:** Go Public Industry, Efficiency, Data Envelopment Analysis (DEA), Covid-19



## الملخص

الاسم: Anggita Nurcahyani, رقم الطالبية : 212641002, عنوان الرسالة: تحليل مقارن لكفاءة القطاع الفرعي لخدمة المستهلك في قطاع السياحة والترفيه في قطاعي الصناعة العامة الشرعي وغير الشرعي خلال جائحة Covid-19

تهديداً خطيراً لأنه سينتج عنه أزمة اقتصادية. يجب على كل دولة أن تدرك هذا التهديد ، بما Covid-19 يشكل جائحة كوفيد في ذلك إندونيسيا. تضطر العديد من الشركات إلى تقليل قوتها العاملة من أجل مواصلة الإنتاج .كما تشارك صناعة الشريعة في مواجهة التحديات التي يسببها الوباء .كما سيؤثر انخفاض طلب المستهلكين على السلع والخدمات أثناء الوباء بشكل مباشر على أداء أعمال الشريعة. يجب على الشركات وضع إستراتيجية إذا لم يتم تعظيم الأرباح ، فمن الضروري وضع سياسات الكفاءة Covid-19 ؛ الغرض من هذه الدراسة هو تحليل 1: (مستوى الكفاءة في القطاعين الصناعي العام وغير الشرعي خلال جائحة Covid-19 التوقعات الخاصة بكل متغير من المتغيرات الشرعية وغير الشرعية تذهب إلى القطاع الصناعي العام خلال جائحة 2) Covid-19. 3 (مقارنة الكفاءة في القطاع الصناعي الشرعي وغير الشرعي خلال جائحة العامة من الشريعة وغير الشرعية التي سيتم قياسها في هذه الدراسة هي الدورات الاستهلاكية الدورية Go إن قطاعات الصناعة العامة الطريقة المستخدمة هي تحليل (E51) مع التركيز على القطاع الفرعي ، وهي خدمات المستهلك التي تعمل في مجال السياحة والترفيه لتحليل كفاءة الشركات العامة ذات فترة المراقبة من 2020-2022. يتم الحصول على البيانات الثانوية (DEA) غلاف البيانات ، من خلال التقارير المالية التي ستقيس بعد ذلك العديد من المتغيرات التي سيتم استخدامها في هذه الدراسة ، وهي :إجمالي الأصول Maxdea Basic 8 باستخدام برنامج (TATO) ونفقات التشغيل ، والمخزون ، ودخل التشغيل ، وإجمالي دوران الأصول (VRS) المستخدمة هي العود المتغيرة إلى الحجم DEA نموذج

PT أظهرت النتائج أنه في مجال الشريعة الإسلامية ، كانت هناك شركتان حصلت على متوسط درجة 100% ، وهما PT Pembangunan Jaya Ancol (PJAA) و PT Fast Food Indonesia (FAST) ، بينما في الشركات غير الشرعية ، تم طرح شركة واحدة فقط للاكتتاب العام .حصلت الشركة باستمرار على درجة 100% لمدة 3 سنوات وهي PT Planet Properindo Jaya (PLAN). بناءً على التحسين المحتمل لإدارة مكافحة المخدرات ، تحتاج الشركات المقاسة في هذه الدراسة . (PLAN) PT Properindo Jaya ثم متوسط قيمة TATO إلى تقييم أدائها المالي من حيث استخدام المخزون ، وتحقيق دخل الأعمال ، والنشاط من معدل دوران كفاءة الشريعة تذهب الشركات العامة لمدة 3 سنوات أعلى من الشركات العامة غير الشرعية .يمكن بالطبع أيضًا استخدام الأداء كفرصة لتطوير قطاع سياحة حلال صديق للمسلمين في إندونيسيا بعد جائحة Covid-19 المستقر لمصدري الشريعة خلال جائحة Covid-19.

الكلمات الرئيسية : Covid-19, Data Envelopment Analysis, Go Public, كفاءة

## DAFTAR TRANSLITERASI

Pada naskah Tesis ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1	ا		ط	ṭ
2	ب	b	ظ	ẓ
3	ت	t	ع	
4	ث	th	غ	Gh
5	ج	j	ف	F
6	ح	ḥ	ق	Q
7	خ	kh	ك	K
8	د	d	ل	L
9	ذ	dh	م	M
10	ر	r	ن	N
11	ز	z	و	W
12	س	s	ه	H
13	ش	sh	ء	
14	ص	ṣ	ي	Y
15	ض	ḍ		

Sumber: : Kate L. Turabian. *A Manual of Writer of Term Paper, Dissertation*

(Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

## Vokal

### Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
َ	<i>fathah</i>	A
ِ	<i>kasrah</i>	I
ُ	<i>dammah</i>	U

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber-*ḥarakat* sukun atau didahului oleh huruf yang ber-*ḥarakat* sukun.

Contoh: *iqṭidâ* (اقتضاء)

### Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
َـ ي	<i>fathah dan ya</i>	ay	a dan y
َـ و	<i>fathah dan wawu</i>	aw	a dan w

Contoh :*alayh* (عليه)

:*mawḍû* (موضوع)

### Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
َـ	<i>fathah dan alif</i>	<i>â</i>	a dan garis di atas
ِـ	<i>kasrah dan ya</i>	<i>î</i>	i dan garis di atas
ُـ	<i>dammah dan wawu</i>	<i>û</i>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jamâah* (الجماعة)

: *ghalîzan* (غليظا)

: *yadûru* (يدور)

### **Tâ Marbûṭah**

Transliterasi untuk tâ marbûṭah ada dua:

Jika hidup, (menjadi *muḍâf*) transliterasinya adalah *t*.

Jika mati, atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharîat al-islâm* (الاسلام شريعة)

: *al-baqarah* (البقرة)

### **Penulisan Huruf Kapital**

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (initial letter) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya kita senantiasa diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Analisis Perbandingan Efisiensi Sub Sektor *Consumer Service* di Bidang *Tourism and Recreation* pada Sektor Industri *Go Public Syariah* dan *Non Syariah* di Masa Pandemi Covid-19”**.

Penulis mengungkapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan tesis ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyuddin, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang sudah memberikan kesempatan bagi saya untuk belajar dan mendapatkan ilmu pengetahuan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof Dr. Ilzamuddin Makmur, M.A, sebagai Direktur dan Dr. H. Naf'an Tarihoran, M. A, sebagai Wakil Direktur Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin dan dukungan untuk bisa menyelesaikan tesis ini.
3. Bapak Dr. Efi Syarifudin, S. Ag., M.M. sebagai Ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan sebagai Pembimbing I yang sudah memberikan persetujuan dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Muhamad Irpan Nurhab selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan tesis.

5. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Magister Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang dengan sabar memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Staff dan Pegawai di Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberi bantuannya kepada penulis selama ini.
7. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah Reguler 1 angkatan 2021 yang sudah berjuang bersama menjalankan perkuliahan sampai tahap ini. Khususnya teh Fitri Annisa yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan tesis.
8. Kepada rekan-rekan Rumah Kolaborasi KITA dan Visi Intelegensia yaitu Nani, Teh Dian, Teh Emah dan lainnya yang senantiasa mendukung satu sama lain. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.
9. Semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis mohon maaf jika dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 16 Juni 2023

Penulis

**Anggita Nurcahyani**

NIM. 212641002

## MOTTO

وَلِكُلِّ دَرَجَاتٌ مِّمَّا عَمِلُوا  
وَلِيُوقَفِيَهُمْ أَعْمَالُهُمْ وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ

Dan setiap orang memperoleh tingkatan sesuai dengan apa yang telah mereka kerjakan dan agar Allah mencukupkan balasan amal perbuatan mereka dan mereka tidak dirugikan

(QS. AL-AHQAF:19)

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR TRANSLITERASI .....	x
KATA PENGANTAR .....	xiii
MOTTO .....	xv
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	17
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	18
D. Batasan Masalah.....	19
E. Tujuan Penelitian .....	20
F. Manfaat Penelitian .....	20
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	22
H. Kebaruan Kajian ( <i>Novelty</i> ).....	30
BAB II KAJIAN TEORI .....	31
A. Teori Relevan .....	31
1. Teori Produksi.....	31



2. Konsep Produksi dalam Ekonomi Syariah.....	35
3. Tujuan dan Prinsip Produksi dalam Ekonomi Syariah	45
4. Industri <i>Go Public</i> .....	51
5. Teori Efisiensi .....	55
6. Konsep Efisiensi dalam Ekonomi Syariah.....	60
7. <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA) .....	63
B. Kerangka Pemikiran.....	70
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>72</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	72
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	73
C. Sumber Data .....	74
D. Populasi dan Sampel.....	75
E. Teknik Pengumpulan Data .....	79
F. Teknik Analisis Data .....	80
G. Variabel Penelitian .....	81
H. Definisi Operasional Variabel .....	82
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
B. Hasil Penelitian.....	93
C. Pembahasan .....	166
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>192</b>
A. Kesimpulan.....	192
B. Implikasi .....	194
C. Saran .....	195

DAFTAR PUSTAKA.....	196
LAMPIRAN .....	209

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	74
Tabel 3.2 Pengambilan Sampel .....	77
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan.....	78
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif Industri Go Public Syariah .....	94
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Industri Go Public Non Syariah .....	97
Tabel 4.3 Hasil Pengolahan DEA pada PT MNC Land Tbk .....	100
Tabel 4.4 Hasil Pengolahan DEA PT JIHD Tbk .....	102
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan DEA PT JSPT Tbk.....	103
Tabel 4.6 Hasil Pengolahan DEA PT PJAA Tbk.....	104
Tabel 4.7 Hasil Pengolahan DEA PT FAST Tbk .....	106
Tabel 4.8 Rata-Rata Efisiensi Industri <i>Go Public</i> Syariah.....	107
Tabel 4.9 Hasil Pengolahan DEA PT UANG Tbk.....	109
Tabel 4.10 Hasil Pengolahan DEA PT NATO Tbk.....	111
Tabel 4.11 Hasil Pengolahan DEA PT CLAY Tbk .....	112
Tabel 4.12 Hasil Pengolahan DEA PT DFAM Tbk.....	113
Tabel 4.13 Hasil Pengolahan DEA PT PLAN Tbk.....	115
Tabel 4.14 Rata-Rata Efisiensi Industri <i>Go Public</i> Non Syariah.....	116
Tabel 4.15 Nilai Aktual-Proyeksi PT MNC Land 2020 .....	120
Tabel 4.16 Nilai Aktual-Proyeksi PT MNC Land 2021 .....	122
Tabel 4.17 Nilai Aktual-Proyeksi PT MNC Land 2022 .....	123
Tabel 4.18 Nilai Aktual-Proyeksi PT JIHD 2020 .....	124
Tabel 4.19 Nilai Aktual-Proyeksi PT JIHD 2021 .....	126
Tabel 4.20 Nilai Aktual-Proyeksi PT JIHD 2022 .....	127
Tabel 4.21 Nilai Aktual-Proyeksi PT JSPT 2020 .....	129

Tabel 4.22 Nilai Aktual-Proyeksi PT JSPT 2021 .....	130
Tabel 4.23 Nilai Aktual-Proyeksi PT JSPT 2022 .....	132
Tabel 4.24 Nilai Aktual-Proyeksi PT PJAA 2020 .....	134
Tabel 4.25 Nilai Aktual-Proyeksi PT PJAA 2021 .....	135
Tabel 4.26 Nilai Aktual-Proyeksi PT PJAA 2022 .....	136
Tabel 4.27 Nilai Aktual-Proyeksi PT FAST 2020.....	137
Tabel 4.28 Nilai Aktual-Proyeksi PT FAST 2021 .....	138
Tabel 4.29 Nilai Aktual-Proyeksi PT FAST 2022.....	139
Tabel 4.30 Nilai Aktual-Proyeksi PT UANG 2020.....	140
Tabel 4.31 Nilai Aktual-Proyeksi PT UANG 2021 .....	141
Tabel 4.32 Nilai Aktual-Proyeksi PT NATO 2020.....	144
Tabel 4.33 Nilai Aktual-Proyeksi PT NATO 2021.....	145
Tabel 4.34 Nilai Aktual-Proyeksi PT NATO 2022.....	147
Tabel 4.35 Nilai Aktual-Proyeksi PT CLAY 2020.....	148
Tabel 4.36 Nilai Aktual-Proyeksi PT CLAY 2020.....	149
Tabel 4.37 Nilai Aktual-Proyeksi PT CLAY 2021 .....	150
Tabel 4.38 Nilai Aktual-Proyeksi PT DFAM 2020 .....	151
Tabel 4.39 Nilai Aktual-Proyeksi PT DFAM 2021 .....	152
Tabel 4.40 Nilai Aktual-Proyeksi PT DFAM 2022 .....	153
Tabel 4.41 Nilai Aktual-Proyeksi PT PLAN 2020 .....	155
Tabel 4.42 Nilai Aktual-Proyeksi PT PLAN 2021 .....	156
Tabel 4.43 Nilai Aktual-Proyeksi PT PLAN 2022 .....	157
Tabel 4.44 Rata-Rata Efisiensi Tahunan Industri Go Public Syariah.....	159
Tabel 4.45 Rata-Rata Efisiensi Tahunan Industri <i>Go Public</i> Non Syariah.....	160

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Perusahaan yang Mengurangi Karyawan.....	6
Gambar 2.1 Konsep Dasar Sistem Produksi .....	32
Gambar 2.2 Garis Frontier Produksi .....	56
Gambar 2.3 Frontier Efisiensi Model CRS .....	66
Gambar 2.4 Frontier Efisiensi Model VRS.....	67
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	77
Gambar 4.1 Grafik Perbandingan Rata-Rata Efisiensi Tahunan .....	162
Gambar 4.2 Grafik Penurunan Pendapatan Usaha Menurut Provinsi.....	170
Gambar 4.3 Diagram Persentase Wisman Berdasarkan Kebangsaan .....	182