

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam penelitian di UMKM Dodol Pak Oyot, berlokasi di Kp Cukanggalih Desa Ciakar Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang Banten ini, berjudul “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dodol Pak Oyot Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Produksi Dodol”. dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif memakai metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Maka penelitian ini mendapatkan beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Tahapan pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh UMKM Dodol Pak Oyot ini ada 7 tahapan, diantaranya 1). Tahap persiapan, dimana *Owner* UMKM Dodol Pak Oyot ini mulai mengidentifikasi masalah yang ada di masyarakat kemudian dari situ, Pak Syamsul mulai mengadakan pendekatan melalui kegiatan seminar atau kegiatan lain yang membuat masyarakat berkumpul, kemudian dari situ mulai beliau menyamakan persepsi yang sama. 2) Tahap Assesment, tahapan ini merupakan kelanjutan dari tahapan sebelumnya, tahapan ini melibatkan masyarakat atau para objek pemberdayaan, mereka sengaja di kumpulkan untuk mencari solusi dari suatu permasalahan yang sama di lingkungan mereka tinggal. 3) Tahapan perencanaan, setelah mengumpulkan masyarakat maka langkah selanjutnya ialah mengajak masyarakat berdiskusi terkait perencanaan apa saja yang akan dilaksanakan supaya kegiatan pemberdayaan ini terlaksana, dalam hal ini masyarakat dan juga para pelaksana saling bantu-membantu dalam upaya pemberdayaan ini. 4) Tahapan rencana aksi, tahapan ini juga menjadi salah satu faktor

penentu dari suatu pemberdayaan masyarakat, dari tahapan ini masyarakat diharap bisa mencari solusi apabila rencana-rencana yang telah direncanakan berbeda dengan pelaksanaan. 5) Tahapan pelaksanaan program, pada tahap ini semua rencana yang telah didiskusikan sebelumnya, sedang dilaksanakan ataupun dilakukan. Meskipun di tengah kegiatan banyak hal yang tidak terduga dari perkiraan, diharapkan bisa berjalan dengan baik dan juga lancar. 6) Tahap Evaluasi, tahapan ini merupakan proses pengamatan dan juga pengawasan terhadap program yang sedang dilaksanakan, dari sini bisa mengetahui apa saja kekurangan-kekurangan dalam suatu program pemberdayaan. 7) Tahap Terminasi, tahapan ini dikatakan sebagai tahap penutup dalam suatu pemberdayaan masyarakat, tahapan ini menganggap masyarakat sudah sesuai dengan tujuan dari program pemberdayaan masyarakat ataupun juga proyek sudah selesai karena melebihi jangka waktu yang telah ditentukan sebelumnya.

2. Sebagai UMKM, dodol Pak Oyot mempunyai peran dalam memberdayakan khususnya di bidang perekonomian maupun bidang sosial, guna terwujudnya masyarakat mandiri serta kreatif untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari. Ditinjau dari berbagai sudut pandang, peran UMKM Dodol Pak Oyot terbagi menjadi dua, yaitu :

- a. Peran Ekonomi

UMKM Dodol Pak Oyot memiliki peran penting bagi anggota maupun masyarakat khususnya di Kampung Cukangalih Desa Ciakar, UMKM ini bisa menjadi jembatan bagi masyarakat untuk melakukan kegiatan membuat dodol, membuka lapangan pekerjaan dan lain sebagainya. UMKM juga membantu masyarakat untuk

meningkatkan kualitas Skill mereka serta memfasilitasi berbagai macam pelatihan bekerjasama dengan berbagai pihak bertujuan untuk membedayakan masyarakat sekitar.

b. Peran Sosial

UMKM sebagai Fasilitator masyarakat Kampung Cukanggalih Desa Ciakar juga selain berperan di bidang ekonomi, ia juga bergerak di bidang sosial. Karena seringnya UMKM melakukan kegiatan bersama masyarakat maka pihak pemerintah maupun pihak swasta juga turut ikut membantu, dalam hal ini membantu memberikan bantuan kepada masyarakat yang terkena dampak Covid-19, membantu menyalurkan bantuan Pangan maupun uang terhadap masyarakat kurang mampu yang ada di sekitar UMKM.

Selain itu UMKM juga membantu masyarakat dalam membangun koneksi antara sesama anggota UMKM, memperkuat tali persaudaraan antara penduduk lokal dan juga mampu berkolaborasi dengan pihak-pihak terkait.

3. Faktor pendukung dan penghambat

Faktor pendukung bisa terjadi dari terlaksananya program-program pemberdayaan masyarakat dengan mudah dan lancar, berkat bantuan dari beberapa pihak dalam mensukseskan kegiatan pembedayaan ini, baik dari pihak pemerintahan maupun juga swasta, keberhasilan UMKM Dodol Pak Oyot dalam menjalankan kegiatan didukung dengan wilayah potensial yang memiliki potensi besar untuk dijadikan sebagai Objek lokasi percontohan pemberdayaan masyarakat, dilihat dari dekatnya akses dengan Citra Raya sebagai salah satu pilar pembangunan ekonomi di Kabupaten Tangerang, sumber daya manusia yang seakan-akan sudah paham terkait metode pemasaran

serta mudah dalam berkolaborasi dengan pihak-pihak manapun demi satu tujuan yaitu mengentaskan kemiskinan.

Dari setiap keberhasilan dari suatu program kegiatan, ada juga kesalahan maupun kekurangan, hal-hal tersebutlah yang menjadi bahan evaluasi untuk bisa menetralsir kesalahan-kesalahan berikutnya ketika akan diadakannya lagi kegiatan serupa. Kekurangan dari proses pemberdayaan yang dilakukan oleh UMKM Dodol Pak Oyot diantaranya kurang solid atau kurang kerjasama antar para anggota UMKM, banyak anggota yang masih bermalas-malasan ketika kegiatan akan dilakukan, datang telat, atau hanya sebatas meramaikan kegiatan supaya tidak sepi, hal tersebut menjadi suatu permasalahan dikarenakan rencana yang telah dibuat bisa berantakan, kemudian modal yang tersendat itu menjadi faktor utama dari proses pemberdayaan ini dan juga pihak UMKM terlihat sangat kesulitan dalam pemasaran, meskipun upaya telah dicoba baik dari mencari *reseller*, membuka toko online, *shoppie*, *tokopedia*, *facebook*, *whatsapp*, dan juga *instagram*.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan beberapa permasalahan di UMKM Dodol Pak Oyot diperlukan perbaikan sehingga kelompok pemberdayaan bisa meningkatkan kualitasnya lebih jauh lagi. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran supaya bisa menjadi referensi ataupun bahan pertimbangan bagi UMKM Dodol Pak Oyot dalam melaksanakan kegiatan pemberdayaan. Saran tersebut diantaranya :

- 1) Bagi pihak pemerintah maupun swasta

Bagi pemerintah maupun swasta diharapkan bisa memberikan bantuan penuh untuk UMKM Dodol Pak Oyot, terkhusus pemerintah Desa Ciakar maupun Kecamatan Panongan. Seperti memberikan sarana dan prasarana demi

mempermudah kegiatan pemberdayaan masyarakat dan untuk mendukung gerakan UMKM dalam bidang peningkatan ekonomi Desa.

2) Bagi pemilik UMKM dan juga para pekerja

Diharapkan bagi para karyawan ataupun pemilik UMKM Dodol Pak Oyot dapat lebih meningkatkan semangat tak kenal lelah untuk masyarakat untuk mengentaskan kemiskinan, karena potensi Desa dan juga UMKM ini sangat penting bagi keberlangsungan ekonomi khususnya di Kampung Cukanggalih Desa Ciakar ini. dan juga jangan sungkan apabila ingin mengajak kolaborasi dengan siapapun khususnya dalam pemasaran.

3) Bagi anggota pemberdayaan

Diharapkan bagi anggota pemberdayaan UMKM Dodol Pak Oyot lebih semangat dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh UMKM ini, karena tujuan dari UMKM adalah bisa membantu perekonomian masyarakat Kampung Cukanggalih, karena mereka sudah berupaya untuk membangun masyarakat di bidang ekonomi, maka seharusnya para anggota bisa lebih menghargai perjuangan dari pengelola UMKM Dodol Pak Oyot.