

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Fatimah. “Efektivitas Marketing Public Relation Dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 1–9. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1565>.
- Ali, Dini Salmiyah Fithrah. *Marketing Public Relations - Diantara Penjualan Dan Pencitraan*. Edited by Chintia Morris Sartono. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Andayani, Nur Rahmah, and Fedila Machbo Zania. “Journal of Applied Business Administration MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY IN STARBUCKS COFFEE,” no. September (2021): 163–172.
- Ariono, Imam. “Analisis Faktor Kepuasan, Kepercayaan, Komitmen Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BNI Syariah Semarang.” *Syariat* 5, no. 01 (2019): 119–192.
- Aryani, Desty, and Fatmawati Fatmawati. “Strategi Marketing Public Relations Butik Zaskia Sungkar Dalam Memasarkan Busana Muslim.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 3, no. 2 (2021): 206–218.
- ChristianTulis, Lina Sinatra Wijaya. “Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* 5, no. 1 (2019): 107–117.
- . “Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* 5, no. 1 (2019): 107–117.
- Ghulam, Zainil. “Implementasi Maqashid Syariah.” *Iqtishoduna* 7, no. 1 (2016): 90–112.

- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana & Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kualitatif. Repository.Uinsu.Ac.Id*, 2020.
- Heryana, Ade. “Hipotesis Penelitian.” *Eureka Pendidikan*, no. June (2014): 1. <https://www.eurekapedidikan.com/2014/12/hipotesis-penelitian.html>.
- Jaya Irianti, Lydia, Imron Rosyidi, and Lida Imelda Cholidah. “Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 3, no. 3 (2018): 1–19.
<https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/423/103/>.
- JDIH BPK RI. “Undang-Undang No 17 Tahun 2012.” *Undang-Undang* 33, no. 10 (2012): 348–352. <http://dx.doi.org/10.1016/j.actamat.2015.12.003>
https://inis.iaea.org/collection/NCLCollectionStore/_Public/30/027/30027298.pdf?r=1&r=1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jmrt.2015.04.004.
- Kusumastuty, Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- M. Cultip, Scot. *Effective Public Relations*. Edited by Tri Wibowo. Sembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017.
- Maisari, Nur Yudha, Paham Ginting, and Endang Sulistyarini. “Analysis of the Effect of Marketing Public Relations , Brand Awareness and Brand Image on the Interests of Medan Community in Buying Goods Through.” *European Journal of Management and Marketing Studies* 4, no. 2 (2019): 129–145.
- Prihandini, Florensia, and A. Sigit Pramono Hadi. “Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Riset Public Relations* 1, no. 1 (2021): 57–70.
- Putriana, Angelia, and Universitas Imelda Medan. “Peran Komunikasi Pemasaran Pengobatan Alternatif Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat” 1, no. 1 (2022): 31–38.

- Rinata, Asfira Rachmad, and Mina Sariniati. "Strategi Marketing Public Relations Jawa Timur Park Group Dalam Menjalin Good Relations Dengan Stakeholders Jurnal Komunikasi Nusantara" 2, no. 2 (2020): 20–30.
- Sagi, Syifa Sarita, and Rizky Fauzi. "Kegiatan Marketing Public Relations Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Shopee." *Jurnal Hubungan Masyarakat* 7 (2021): 521–527.
- Santoso, Prasetya Yoga, and Rialdo Rezeky M. L Toruan. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Rebranding Hsbc Indonesia Untuk Membentuk Brand Awareness." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 1, no. 1 (2018): 1–14.
- Saraswati, Audia, and Diana Prihadini. "Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat)" 4, no. 2 (2020): 54–60.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Kedua. Yogyakarta: Alfabeta, 2019.
- Sulle, Yonatan. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2, no. 1 (2022): 101–109.
- Supardi, Darwiyansyah. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: DiatitMedia, 2009.
- Sushanti, Ima Rahmawati, Nahrul Hayat Imansyah, Febrita Susanti, Yusril Ihza Mahendra, and Rasyid Ridha. "Kajian Perubahan Fisik Spasial Kawasan Urban Fringe Di Kecamatan Ampenan Kota Mataram." *Jurnal Planoearth* 3, no. 2 (2018): 44.
- Topan, Diva Aulia, and Gita Widiasanty. "STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS URBAN REPUBLIC" 5, no. 1 (2022): 65–76.

Utama, Andyan Pradipta, and Tri Ratma Murti. “Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 2 (2021): 79–86.