

PENGARUH STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT DI DAERAH *URBAN FRINGE* PADAT INDUSTRI

(Studi Kasus Koperasi Syariah BMI Cabang 055 Bojonegara)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh :

RIHADATUL AISI

NIM: 191410035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
2023 M / 1444 H**