

## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, Helmy Dyto. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Property And Real Estate* 2015-2018) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Dewantari, Ni Luh Surpa. Dkk. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage di BEI. *Jurnal prospek* vol.1 no.2
- Fahmi, Nurul. 2018. Analisis Rasio Leverage Dan Rasio Rentabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fitriyah, Amanda Ayu. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Politeknik Harapan Bersama*. 2021 Hal
- Graika Dan Darmanah. 2019. Metodologi Penelitian. CV Hira Tech. Lampung Selatan
- Halim, Abdul. 2007 *Manajemen keuangan Bisnis*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Hoy yam, Jim. Dan Ruhayat, Taufik. 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol 3 No. 2.
- Hikmawati, Fenti. 2020. Metodologi penelitian. Depok, Rajawali press.
- Maimunah, 2021. Pengaruh Struktur Modal, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020) Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya
- Makiwan, Gischanovelia. 2018, Analisis Rasio *Leverage* Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, Vol 15. No.2.

- Maulidina, Anisa Nugraha. 2020. Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Universitas Putera Batam.
- Nanda, Tania Rachmawiya. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017) Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nisa, Khoerun Nisa. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dari Tahun 2012 – 2015) Universitas Negeri Semarang.
- Purwanti, Dita. 2020. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). Universitas Muhamadiyah Magelang.
- Putra, Muhamad. S.E. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017) Universitas Islam Negeri Raden Fattah Palembang.
- Rachmawiya Nanda, Tania. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017) Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riyadi, Joko. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2017). Universitas Semarang.
- Rusdi Hamidy, Rahman. Dkk. 2015 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Sahir, Hafni Syafrida. 2021. Metodologi Penelitian. Penerbit KBM Indonesia.

- Sambora, Mareta Nurjin. Dkk. 2014. Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2009 – 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8 No.1
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Cetakan Ke-19.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Indonesia. *Jurnal Maksi* Vol. 6 No. 1
- Sutidi, Dedi Rosidi dan Erna Lisa. 2018. Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi* Vol X No. 1
- Suwardika, I Nyoman Agus Dan Utmustan I Ke. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3.
- Utami, Vivi Fatia. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Desiyusliani Lubis “Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” *Jurnal Sultanist* Vol. 6, No. 1, 2018. h.