

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Masita. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Pedagang Tentang Riba Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kredit Pada Rentenir (Studi Kasus Tempat Pelelangan Ikan Rajawali Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aruan, Dame Irianti. (2018). *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Dalam Menggunakan Mobile Banking*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Aquino, A., Waldelmi, I., & Listihana, W. D. (2022). Analisis Literasi Keuangan Syariah Tentang Riba Pada Anggota BMT/Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1782-1791
- Astuti, Yunike Puji. (2019). *Analisis Hukum Islam Dan Fatwa DSN MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 Terhadap Praktik Kredit Menggunakan Aplikasi Kredivo Pada E-commerce*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Bachtiar, Tanisha Sudarta, (2022). Pengaruh Pengetahuan Riba, Motivasi Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Penggunaan PayLater dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Generasi Milenial Muslim Pengguna ShopeePayLater di Jabodetabek), *Prosiding SNAM PNJ*.
- Chair, Wasilul. (2014). Riba Dalam Perspektif Islam Dan Sejarah. *Iqtishadia*. 1 (1). 99-113.
- Darsini, dkk. (2019). Pengetahuan; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*. 12 (1). 95-107.
- Dewi, Retno Triana. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Tabungan Walimah Di BPRS Metro*. Skripsi. Lampung: IAIN Metro.
- Dewa, H. I. S. (2019). Skripsi. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Masyarakat Tentang Lembaga Keuangan Syariah Dan Relevansinya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus

Di Desa Banarjoyo Kecamatan Batang Hari, Lampung Timur), Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.

- Fatonah, Fani, dan Christiawan Hendratmoko. (2020). Menguji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen*. 12 (2). 209-217.
- Finantier, Beda Cara Bank dan Fintech Lakukan Cek Kredit Skor Calon Nasabahnya, diakses dari <https://id.blog.finantier.co/cara-bank-dan-fintech-lakukan-cek-kredit-skor-c57044bc7b3d> pada tanggal 23 Juli 2023
- Ginting. E. S. (2020). Penguatan Literasi Di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020*.
- Haida, Nur, dkk. (2021). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah. *Jurnal Of Economy and Banking*. 2 (2). 131-139.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hasan, Nurul Ichsan. (2014). *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*. Jakarta: Referensi Gaung Persada Press Group.
- Hasanah, sovia. *Kedudukan Fatwa MUI Dalam Hukum Indonesia*. Diakses dari [.https://www.hukumonline.com/klinik/a/kedudukan-fatwa-mui-dalam-hukum-indonesia-lt5837dfc66ac2d](https://www.hukumonline.com/klinik/a/kedudukan-fatwa-mui-dalam-hukum-indonesia-lt5837dfc66ac2d) pada tanggal 30 Desember 2022.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Irawati. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Riba Terhadap Perilaku Utang Piutang Di Kecamatan Anreapi Kabupaten Polewali Mandar*. Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.

- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kementerian Agama. *Quran Kemenag*. Diakses dari <https://quran.kemenag.go.id> pada tanggal 3 Maret 2023.
- Ledesman, Mario. (2018). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Lestianawati, Tisa Ayu. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Riba dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Penggunaan Cashless Melalui Aplikasi OVO. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 9 (4). 1-18.
- Maulida, Dian Maya. (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater). *Jurnal Transformatif*. 5 (2). 131-144.
- Marganingsih, A. dan Emilia Dewiati Pelipa, “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital(MINISTAL)* Vol.1, No.2, 2022.
- Muslim, I. F., & Salsabila, F. (2021). Gerakan Literasi Di Kalangan Mahasiswa Sebagai Pengaruh Pembelajaran Daring (Online). *Research and Development Journal of Education*, 7 (2), 424-433.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022 diakses dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx> diakses pada tanggal 25 Juli 2023.
- Perdana, Echo. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Purwati, Siti. (2018). Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Pelajarandimulai Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Membaca

Dan Menghafal Surah Pendek”, *Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, sains, dan Humaniora* Vol. 4 No. 1. 178-187

Perwitasari, A. S. Pengguna Paylater Melonjak 33,25% Hingga Mei 2023.

Diakses dari [https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325-hingga-mei-](https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325-hingga-mei-2023#:~:text=KONTAN.CO.ID%20%2D%20JAKARTA,juta%20kontrak%20per%20Mei%202023)

[2023#:~:text=KONTAN.CO.ID%20%2D%20JAKARTA,juta%20](https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325-hingga-mei-2023#:~:text=KONTAN.CO.ID%20%2D%20JAKARTA,juta%20kontrak%20per%20Mei%202023)

[kontrak%20per%20Mei%202023](https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-paylater-melonjak-3325-hingga-mei-2023#:~:text=KONTAN.CO.ID%20%2D%20JAKARTA,juta%20kontrak%20per%20Mei%202023). Pada tanggal 23 Juni 2023

Rahayu, Yunike Puji. (2019). *Analisis Hukum Islam dan Fatwa DSN MUI No. 116/DSN-MUI/IX/2017 Terhadap Praktik Kredit Menggunakan Aplikasi Kredivo Pada E-commerce*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rahman, Abdul. (2019). *Statistika Lanjutan*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia.

Rahman, Roisul. (2021). *Pemikiran M. Dawam Rahardjo Tentang Riba Dan Relevansinya Dalam Transaksi Pinjaman Shopee Paylater Dan Shopee Pinjam Pada Marketplace Shopee*. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.

Reddyson, dkk. (2022). Pengaruh Fitur Paylater terhadap Sifat Belanja yang Konsumtif pada Remaja di Kota Batam, *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*. 6 (2). 261-268.

Sahrani, Sohari, dan Ruf'ah Abdullah. (2011). *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sahrani, Sohari, dkk. (2011). *Fikih Muamalah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Saputri, Eva. (2020). *Pemakaian Sistem Paylater Dalam Pembayaran Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Di Pt Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek)*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sari, Rahmatika. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Riset dan Investasi*. 7 (1). 44-57.
- Sihabudin, dkk. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Siregar, Haruman Surya, dkk. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soraya, Iin. (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*. 6 (1). 10-23.
- Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Yurita, Ritena. (2019). *Pemahaman Tentang Riba Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berhutang Dengan Sistem Bunga (Studi Kasus Di Kota Fajar Aceh Selatan)*. Skripsi. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

*Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian***Kuesioner Penelitian****PENGARUH LITERASI MASYARAKAT TENTANG RIBA
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PAYLATER DALAM
BERBELANJA****(Studi Pada Masyarakat Desa Palasari Kabupaten Bogor)****A. Pengantar**

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi tentang riba terhadap minat menggunakan Paylater dalam berbelanja pada masyarakat Desa Palasari Kabupten Bogor. Besar sekali harapan atas kesediaan saudara untuk sedikit meluangkan waktu untuk mengisi daftar di bawah ini. Tiap-tiap jawaban yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat besar nilainya bagi penelitian ini. Penelitian ini merupakan penelitian ilmiah, oleh karena itu semua jawaban yang anda berikan akan kami jaga kerahasiaannya. Atas segala bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : < 20 tahun
 20 – 30 tahun
 31 – 40 tahun
 41 – 50 tahun
 > 50 tahun
4. Tingkat Pendidikan : tidak sekolah SMA / Aliyah
 SD / Ibtidaiyah Diploma
 SMP / MTS S1 / S2 / S3

5. Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil (ASN)
 Pegawai Swasta
 Wirausaha
 Petani
 Pelajar / Mahasiswa
 Lainnya
6. Tingkat Penghasilan Perbulan : \leq Rp. 1000.000
 Rp. 1000.000 – 2000.000
 Rp. 2000.000 – 3000.000
 Rp. 3000.000 – 4000.000
 Rp. 4000.000 – 5000.000
 \geq Rp. 5000.000
7. Layanan Paylater yang digunakan : Shopee Paylater
 Lazada Paylater
 GoPaylater
 Kredivo
 Lainnya

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Baca dan pahami pernyataan-pernyataan di bawah ini, kemudian pilih jawaban yang telah disediakan sesuai dengan pendapat, situasi, dan keadaan yang sebenarnya. Berilah tanda checklist (✓) pada kolom yang bapak/ibu/Sdr/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

SS = Sangat setuju

S = Setuju

RG = Ragu - ragu

TS = Tidak setuju

STS =Sangat tidak setuju

D. Variabel Pernyataan

Variabel X (Literasi Masyarakat Tentang Riba)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Riba sama dengan bunga (tambahan) dalam sistem pinjaman uang					
2.	Bunga yang ada dalam layanan paylater merupakan riba					
3.	Saya mengetahui Riba merupakan pengambilan tambahan atas utang pokok, baik yang disepakati sejak awal ataupun yang ditambahkan sebagai denda atas pelunasan					

	yang tertunda.					
4.	Saya mengetahui Riba (sistem bunga) bertentangan dengan Al-Qur'an dan Hadist					
5.	Saya mengetahui Riba hukumnya haram dalam Islam dalam segala bentuk apapun					
6.	Semua yang menggunakan sistem bunga hukumnya haram					
7.	Saya meyakini Riba dilarang karena merugikan dan membebani salah satu pihak					
8.	Saya meyakini Riba dapat mengakibatkan kesengsaraan di dunia dan di akhirat					
9.	Saya meyakini Bunga hutang/riba akan menurunkan kesejahteraan ekonomi masyarakat					

Variabel Y (Minat Menggunakan Paylater)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya mencari informasi tentang layanan Paylater melalui aplikasi ataupun mengakses melalui internet.					
2.	Saya tertarik untuk menggunakan layanan Paylater.					
3.	Saya merasa senang ketika menggunakan layanan Paylater.					
4.	Saya sering menceritakan pengalaman menggunakan layanan Paylater kepada orang lain.					
5.	Saya akan merekomendasikan layanan Paylater kepada orang lain					
6.	Saya akan terus menggunakan layanan Paylater di masa depan					

Lampiran 2: Surat Keputusan Dosen Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 182 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya;
 - c. Bahwa Saudara Rustamunadi, M.H. dan Saudari Di'amah Fitriyah, M.Pd. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 30 November 2022
a.n. : Muhammad Teguh Fadelsyah
NIM : 191410132

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu** : Mengangkat Saudara Rustamunadi, M.H. sebagai Pembimbing Utama dan Saudari D'Amah Fitriyah, M.Pd. sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Menggunakan Paylater Dalam Berbelanja (Studi Pada Masyarakat Desa Palasari Kabupaten Bogor).
- Kedua** : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga** : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 20 Januari 2023



Maskuroh A

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

		Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X
X1	Pearson Correlation	1	.784*	.432*	.510**	.241*	.275**	.280**	.370**	.280**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.016	.006	.005	.000	.005	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2	Pearson Correlation	.784**	1	.540**	.497**	.239*	.309**	.276**	.311**	.256*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.017	.002	.006	.002	.011	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X3	Pearson Correlation	.432**	.540**	1	.419**	.111	.509**	.348**	.263**	.329**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.275	.000	.000	.008	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X4	Pearson Correlation	.510**	.497**	.419**	1	.363**	.273**	.352**	.381**	.325**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.006	.000	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X5	Pearson Correlation	.241*	.239*	.111	.363**	1	.536**	.231*	.291**	.276**	.534**
	Sig. (2-tailed)	.016	.017	.275	.000		.000	.021	.003	.006	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X6	Pearson Correlation	.275**	.309**	.509**	.273**	.536**	1	.370**	.326**	.418**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.000	.006	.000		.000	.001	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X7	Pearson Correlation	.280**	.276**	.348**	.352**	.231*	.370**	1	.726**	.651**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.005	.006	.000	.000	.021	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X8	Pearson Correlation	.370**	.311**	.263**	.381**	.291**	.326**	.726**	1	.651**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.008	.000	.003	.001	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X9	Pearson Correlation	.280**	.256*	.329**	.325**	.276**	.418**	.651**	.651**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.005	.011	.001	.001	.006	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X	Pearson Correlation	.721**	.731**	.678**	.675**	.534**	.661**	.674**	.689**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.558**	.388**	.360**	.457**	.390**	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.558**	1	.676**	.421**	.611**	.581**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	.388**	.676**	1	.468**	.640**	.655**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y4	Pearson Correlation	.360**	.421**	.468**	1	.702**	.555**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	.457**	.611**	.640**	.702**	1	.618**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y6	Pearson Correlation	.390**	.581**	.655**	.555**	.618**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99
Y	Pearson Correlation	.648**	.787**	.802**	.772**	.876**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4: Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5: Tabel t

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 6: Dokumentasi

