

DAFTAR PUSTAKA

- Aang, Curatman, and Dkk. *Program Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Almana, La Ode. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Anwar, Mohammad Ziad dkk. *Human Islamic Spiritual Intelligence*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Atmaja, Jaka. "Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB." *Jurnal Ecodemica* 2, no. 1 (2018): 49–63. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>.
- Aulia, Muhammad Raziq, dan Hafasnuddin. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA* 4, no. 1 (2021): 108–121.
- Darsono, Licen Indahwati. "Loyalty & Disloyalty: Sebuah Pandangan Komprehensif Dalam Analisa Loyalitas Pelanggan." *Kinerja* 8, no. 2 (2004): 163–173.
- Dewa, Bala Putra, and Budiyanto Setyohadi. "Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia." *Telematika* 14, no. 01 (2017): 33–38.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Effendy, Aidil Amin. *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Firmansyah, Farid & Rudi Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Duta Media Publishing, 2019.

- Gofur, Abdul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 4 (2019): 39.
- Gumilang, Haryo, dan Purnama Putra. "Analisis Kualitas Layanan Frontliner Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Bekasi Pondok Gede." *LP2M Universitas Islam* 17 (2020).
- Gunawati, Yunita, and Dkk. "Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador Dan, Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo Di Kota Surakarta)." *Ekonika* 7 (2022): 223–249.
- Hadiyati, Ernani. "Studi Dimensi Hubungan Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Sektor Perbankan." *Jurnal Dinamika Manajemen* 2, no. 2 (2014): 141–152.
- IBI, Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling*. Surabaya: CV. Jakad Medi Publishing, 2019.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002.
- Ismawanto, Totok, R Gunawan Setianegara, and Safirda Rahmani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Balikpapan Sudirman Unit Klandasan." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 16, no. 1 (2020): 1–11.
- Januarti, Olivia, and Suyatno Suyatno. "Pengaruh Kualitas Layanan Livin By Mandiri Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT Bank Mandiri Di Banjarmasin Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 11, no. 2 (2022): 1.
- Junjunan, Mochamad Ilyas dan Ajeng Tita Nwang Sari. *Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan Eviews Dalam Penelitian Bisnis*. Solok: CV Insan Cendekia mandiri, 2021.

Kadir, Rifaldi D. *Manajemen Risiko Pembiayaan Syariah*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2021.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.

Komisi VI. “Komisi VI Harap BSI Bisa Tingkatkan Pelayanan Kepada Nasabah,” September 21, 2022. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/40820/t/Komisi+VI+Harap+BSI+Bisa+Tingkatkan+Pelayanan+kepada+Nasabah>.

Leliana, Chintya Puspa. (*Customer Service , Teller , Security*), *Citra Bank Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah*, 2019.

Martini, Dkk. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan PT. BPR Ganto Nagari 1954 Lubuk Alung.” *Jurnal Matua* 1, no. 1 (2019): 17–30.

Mawati, Diyet. “Pengaruh Insentif Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Dampaknya Terhadap Jumlah Nasabah Di BSI Cabang Sarolangun Provinsi Jambi.” *Tesis* (2021): 1–152.

Melani, Sujana, dan Gen Gen Gendalasari. “Pengaruh Bukti Fisik, Reliabilitas, Assurance, Daya Tanggap Dan Empati Terhadap Loyalitas Pelanggan Emerald Golf.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 2, no. 1 (2021): 31–40.

Mu’ah, Masram. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Zifatama Publisher, 2014.

Mukaromah, Rina Masatul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Loyalitas Nasabah Di BRI Syariah KCP Pati Diponegoro.” *Skripsi* (2018): 1–92.

OJK. “Statistik Perbankan Syariah”, Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan Deputy Direktur Publikasi dan Administrasi (2023): 4.

Panjaitan, Januar Efendi, dan Ai Lili Yulianti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung.” *Jurnal Manajemen* 11 (2016).

- Rahayu, Tri, Yanto, and Indria. "Analisis Kualitas Pelayanan Frontliner Pada Nasabah Pt Bank Bni Syariah Kc Panorama Bengkulu." *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik* 5, no. 1 (2019): 50–53.
- Rahayu, Yeni Susi, and Dkk. "Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Mudharabah Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas UNTAN (KIAFE)* 3, no. 6 (2017): 4.
- Rahmani, Sri. "Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 2 (2020): 122–137.
- Ramadhan, Faizal Huda and Firly Rio Triono, "Pengaruh Online Payment Terhadap Minat Untuk Berzakat Online," *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2022), h.143–144.
- Ramadhani, Rahmi, and dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Prenada Media, 2021.
- Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan." *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (2021): 54–57.
- Ristanti, Vivi, and Endi Rekarti Muchsin Saggaff Shihab. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Vivi." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2011): 1689–1699.
- Rizal, Rosiana, Muslim Suardi, and Yuliharsi Yuliharsi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pasien Peserta BPJS Kesehatan Sebagai Mediasi Terhadap Loyalitas Pasien." *Jurnal Sains Farmasi & Klinis* 3, no. 2 (2017): 108.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Ferlangga El Yozika. "Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah Dan Ijarah Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 03 (2018): 177.

- Sahabuddin, Romansyah, dkk. *Pengantar Statistika*. Makassar: Liyan Pustaka Ide, 2021.
- Saputra, Suparno, and Sudarsa Resty Yulistianis. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 9, no. 2 (2019): 21–31.
- Semil, Nurmah. *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Setianto, Ganang, Sri Wartini, Jurusan Manajemen, and Fakultas Ekonomi. "Management Analysis Journal Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen." *Management Analysis Journal* 6, no. 4 (2017).
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Sleman: PT Kanisius, 2021.
- Sofiati, Iis, and Dkk. "Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 8, no. 2 (2018): 244–259.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- Triyadin, Adit, and Muhammad Yusuf. "Pengaruh Beban Kerja Terhadap Produktifitas Kerja Pegawai Pada Ulp Rayon Woha." *Forum Ekonomi* 23, no. 1 (2021): 102–107.
- Wahyoedi, S. "Loyalitas Nasabah Bank Syariah:: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust Dan Loyalitas" (2019): 6–7.

Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.

Zulkarnain, Rizal, Her Taufik, and Agus David Ramdansyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu’amalah Cilegon).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* (2020): 1–24.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Saya Lilah Muhlisoh mahasiswa program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang sedang melakukan penelitian tugas akhir (Skripsi) dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan *Frontliner* Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BSI KCP Labuan)”. Oleh karena itu, saya memerlukan dukungan dan partisipasi dari saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas ketersediaannya saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

A. Identitas Responden

1. Nama :.....
2. Usia : a) 18-22 Tahun c) 28 – 32 Tahun
b) 23-27 Tahun d) > 32 Tahun
3. Jenis Kelamin : a) Laki – laki
b) Perempuan
4. Pekerjaan : a) Pelajar / Mahasiswa d) PNS
b) Wiraswasta e) Lainnya
c) IRT

5. Frekuensi Bertkunjung : a) 2-5 kali

b) > 5 kali

*) **Lingkari yang diperlukan**

B. Petunjuk Pengisian

Anda diminta untuk memilih satu jawaban dengan memberi tanda ceklis (✓) sebagai **Penilaian Kualitas Pelayanan *Frontliner* Terhadap Loyalitas Nasabah BSI KCP Labuan**. Tuliskan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I pada tempat yang telah disediakan dengan petunjuk sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

RR = Ragu Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS= Sangat Tidak Setuju (1)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
Variabel Bukti Fisik (X₁)						
1.	Petugas <i>frontliner</i> mengenakan seragam rapi dan sopan					
2.	Petugas <i>frontliner</i> selalu dalam posisi siap melayani nasabah					
3.	Petugas <i>frontliner</i> ramah dalam melayani nasabah					

Variabel Keandalan (X₂)						
1.	Petugas <i>frontliner</i> dapat memberikan informasi dengan jelas kepada nasabah					
2.	Petugas <i>frontliner</i> tidak membiarkan nasabah menunggu lama saat melakukan transaksi					
3.	Petugas <i>frontliner</i> dapat membukakan rekening nasabah dengan cepat					
Variabel Daya Tanggap (X₃)						
1.	Petugas <i>frontliner</i> dapat menyelesaikan masalah dengan baik					
2.	Petugas <i>frontliner</i> selalu menanggapi permintaan nasabah					
3.	Petugas <i>frontliner</i> dapat memberikan solusi yang tepat kepada nasabah					
Variabel Jaminan (X₄)						
1.	Petugas <i>frontliner</i> menjamin kerahasiaan data setiap nasabah					
2.	Petugas <i>frontliner</i> dapat melayani nasabah tanpa					

	adanya kesalahan					
3.	Petugas <i>frontliner</i> memiliki pengetahuan untuk menjawab setiap pertanyaan nasabah					
Variabel Empati (X₅)						
1.	Petugas <i>frontliner</i> memberikan perhatian secara individual terhadap permasalahan nasabah					
2.	Petugas <i>frontliner</i> memberikan kemudahan dalam pelayanan nasabah					
3.	Petugas <i>frontliner</i> memahami akan kebutuhan nasabah					
Variabel Loyalitas Nasabah (Y)						
1.	Saya selalu bertransaksi dan menabung secara teratur					
2.	Saya menggunakan lebih dari satu produk yang ditawarkan					
3.	Saya memiliki kepercayaan terhadap produk bank BSI					
4.	Saya merekomendasikan BSI kepada kerabat dekat					

Lampiran 2
Total Skor Variabel Bukti Fisik (X1)

Responden	P1	P2	P3	Bukti Fisik
1	3	3	3	9
2	4	4	3	11
3	4	4	4	12
4	5	4	4	13
5	4	3	3	10
6	5	5	4	14
7	4	4	4	12
8	4	4	3	11
9	4	4	5	13
10	4	3	4	11
11	3	3	3	9
12	4	4	4	12
13	3	3	3	9
14	4	3	4	11
15	4	4	3	11
16	4	4	5	13
17	5	4	4	13
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	3	4	4	11
21	3	3	4	10
22	4	3	4	11
23	5	4	4	13
24	4	4	4	12
25	5	5	5	15
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	4	4	13
29	5	5	5	15
30	4	5	5	14
31	5	5	5	15
32	4	3	4	11
33	5	5	5	15

34	4	4	4	12
35	5	4	5	14
36	5	5	5	15
37	5	5	4	14
38	4	5	4	13
39	5	5	3	13
40	4	4	3	11
41	4	4	5	13
42	5	5	5	15
43	5	4	4	13
44	4	3	5	12
45	5	4	3	12
46	4	3	4	11
47	3	4	4	11
48	4	4	5	13
49	4	4	3	11
50	4	3	3	10
51	4	5	4	13
52	5	5	5	15
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	4	5	14
56	5	4	4	13
57	4	4	5	13
58	4	4	3	11
59	4	3	3	10
60	4	4	4	12
61	5	5	5	15
62	5	4	3	12
63	4	4	4	12
64	5	4	3	12
65	4	3	4	11
66	4	5	3	12
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12

Total Skor Variabel Keandalan (X2)

Responden	P1	P2	P3	Keandalan
1	5	4	4	13
2	4	5	4	13
3	4	5	4	13
4	4	4	5	13
5	4	3	4	11
6	4	5	4	13
7	4	4	3	11
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	3	4	4	11
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	5	5	14
14	4	4	5	13
15	4	4	4	12
16	5	4	4	13
17	4	5	4	13
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	5	5	4	14
21	5	5	5	15
22	4	5	5	14
23	4	5	4	13
24	3	5	5	13
25	4	5	4	13
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	5	3	3	11
29	4	4	4	12
30	5	5	5	15
31	3	4	3	10
32	3	3	3	9
33	5	5	4	14
34	4	4	3	11

35	4	5	5	14
36	3	4	4	11
37	4	4	4	12
38	5	4	5	14
39	3	4	4	11
40	2	4	3	9
41	2	4	3	9
42	5	5	5	15
43	5	5	3	13
44	4	4	4	12
45	3	4	4	11
46	3	4	4	11
47	4	4	3	11
48	5	5	5	15
49	4	3	4	11
50	4	5	5	14
51	4	5	4	13
52	3	4	5	12
53	5	5	4	14
54	4	4	5	13
55	5	5	4	14
56	4	4	5	13
57	3	5	5	13
58	5	4	5	14
59	5	4	5	14
60	5	4	4	13
61	4	5	4	13
62	5	4	4	13
63	3	5	5	13
64	4	5	4	13
65	4	5	4	13
66	4	3	5	12
67	3	5	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	5	3	5	13

Total Skor Variabel Daya Tanggap (X3)

Responden	P1	P2	P3	Daya Tanggap
1	5	5	4	14
2	3	3	3	9
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	4	4	3	11
9	4	4	4	12
10	4	4	3	11
11	5	5	4	14
12	4	4	4	12
13	3	3	3	9
14	4	4	4	12
15	4	3	4	11
16	5	4	3	12
17	5	5	5	15
18	4	5	5	14
19	5	4	4	13
20	4	5	4	13
21	4	4	4	12
22	4	4	5	13
23	5	4	4	13
24	4	5	5	14
25	5	5	4	14
26	5	5	5	15
27	3	3	4	10
28	5	4	2	11
29	4	3	5	12
30	5	5	4	14
31	5	5	5	15
32	4	4	4	12
33	5	5	5	15
34	4	4	4	12

35	5	5	5	15
36	5	5	3	13
37	4	4	5	13
38	5	5	4	14
39	5	5	4	14
40	3	3	3	9
41	4	3	4	11
42	5	4	5	14
43	4	4	4	12
44	5	5	3	13
45	4	5	5	14
46	4	5	5	14
47	5	4	5	14
48	5	4	4	13
49	4	5	3	12
50	4	4	5	13
51	4	5	5	14
52	5	4	4	13
53	5	3	4	12
54	5	5	4	14
55	5	4	5	14
56	5	5	4	14
57	4	5	4	13
58	5	5	4	14
59	4	4	5	13
60	5	4	4	13
61	4	4	3	11
62	5	5	4	14
63	5	4	5	14
64	4	5	5	14
65	4	5	4	13
66	3	5	5	13
67	5	4	5	14
68	5	3	5	13
69	5	5	5	15
70	4	5	5	14

Total Skor Variabel Jaminan (X4)

Responden	P1	P2	P3	Jaminan
1	4	3	4	11
2	3	3	3	9
3	4	4	3	11
4	4	4	5	13
5	3	3	3	9
6	4	4	3	11
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	5	4	3	12
11	4	3	4	11
12	4	4	4	12
13	4	5	4	13
14	3	3	3	9
15	3	3	3	9
16	4	5	5	14
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	4	4	3	11
20	3	4	3	10
21	3	4	4	11
22	3	4	4	11
23	5	4	4	13
24	5	5	4	14
25	4	4	5	13
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	3	3	5	11
29	3	3	4	10
30	5	4	3	12
31	5	5	5	15
32	4	4	3	11
33	5	5	5	15
34	4	4	3	11

35	5	4	5	14
36	4	4	4	12
37	3	4	4	11
38	4	3	4	11
39	3	4	3	10
40	3	4	3	10
41	4	4	5	13
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	4	4	5	13
45	3	4	4	11
46	4	5	4	13
47	4	4	4	12
48	4	4	5	13
49	4	4	3	11
50	4	5	5	14
51	3	4	4	11
52	3	3	4	10
53	3	4	4	11
54	4	4	5	13
55	3	4	4	11
56	4	4	3	11
57	5	4	3	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	5	5	4	14
61	4	4	5	13
62	5	4	4	13
63	5	4	5	14
64	4	3	4	11
65	4	4	4	12
66	3	3	4	10
67	5	4	4	13
68	4	5	4	13
69	4	4	4	12
70	5	4	3	12

Total Skor Variabel Empati (X5)

Responden	P1	P2	P3	Empati
1	5	4	4	13
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	4	5	4	13
5	4	4	3	11
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	3	4	4	11
9	5	4	4	13
10	4	4	3	11
11	4	3	3	10
12	4	3	4	11
13	3	3	3	9
14	4	3	4	11
15	5	4	3	12
16	4	4	5	13
17	5	4	4	13
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	3	4	4	11
21	3	3	4	10
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	4	4	5	13
25	4	3	4	11
26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	4	5	14
29	5	5	5	15
30	4	5	5	14
31	5	5	5	15
32	4	3	4	11
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12

35	5	4	5	14
36	4	4	4	12
37	5	5	4	14
38	4	5	4	13
39	5	5	4	14
40	4	4	3	11
41	4	4	5	13
42	5	5	5	15
43	4	4	4	12
44	3	3	5	11
45	5	4	4	13
46	4	3	4	11
47	3	4	4	11
48	4	4	5	13
49	4	4	3	11
50	4	3	3	10
51	4	5	4	13
52	4	4	5	13
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	4	4	5	13
56	5	5	4	14
57	4	4	4	12
58	3	4	3	10
59	3	3	3	9
60	4	4	4	12
61	5	5	5	15
62	5	4	4	13
63	4	4	4	12
64	4	4	3	11
65	4	3	4	11
66	5	5	5	15
67	4	5	4	13
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	5	5	4	14

Total Skor Variabel Loyalitas Nasabah (Y)

Responden	P1	P2	P3	P4	Loyalitas
1	4	2	5	5	16
2	3	4	4	4	15
3	3	2	4	5	14
4	3	3	5	4	15
5	3	3	3	3	12
6	5	5	5	5	20
7	3	4	3	4	14
8	5	5	5	5	20
9	4	3	5	4	16
10	2	4	4	4	14
11	4	4	5	5	18
12	4	4	4	5	17
13	3	2	3	5	13
14	5	5	5	5	20
15	3	3	4	5	15
16	4	5	5	4	18
17	3	3	4	4	14
18	5	3	4	4	16
19	4	4	4	5	17
20	5	5	5	5	20
21	3	5	5	5	18
22	3	3	5	5	16
23	4	4	4	5	17
24	4	4	4	4	16
25	5	5	4	4	18
26	3	4	3	4	14
27	4	4	5	5	18
28	3	3	4	4	14
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16
31	3	5	5	5	18
32	3	4	4	4	15
33	5	4	5	4	18
34	4	3	5	5	17

35	3	5	3	5	16
36	3	2	3	4	12
37	4	4	4	5	17
38	5	5	4	4	18
39	3	3	3	3	12
40	4	5	5	5	19
41	3	4	3	3	13
42	4	5	4	4	17
43	4	3	5	5	17
44	3	4	3	3	13
45	4	3	4	4	15
46	5	4	4	4	17
47	3	3	4	5	15
48	3	4	5	5	17
49	4	4	4	4	16
50	4	3	4	4	15
51	4	4	5	5	18
52	3	3	4	4	14
53	5	4	5	5	19
54	3	3	3	3	12
55	4	4	5	5	18
56	5	4	4	4	17
57	3	4	5	5	17
58	4	3	4	4	15
59	4	3	5	5	17
60	5	4	4	4	17
61	3	5	4	4	16
62	4	4	5	4	17
63	4	5	3	3	15
64	5	4	5	4	18
65	4	5	5	4	18
66	4	3	3	3	13
67	4	4	5	4	17
68	5	5	4	4	18
69	3	4	4	3	14
70	5	4	4	4	17



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 05 TAHUN 2022**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudara Asti Aini, M.Ak. dan Saudara Muhammad Turmudi, S.Ag, M.M. masing-masing Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
- 1. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - 2. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
 - 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten;
 - 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 - 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 625 Tahun 2020 tanggal 18 Mei 2020 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2020/2021.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Perbankan Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 27 Desember 2021
a.n : Lilah Muhlisoh
NIM : 181420174

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu** : Mengangkat Saudara **Asti Aini, M.Ak.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Muhammad Turmudi, S.Ag, M.M.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BSI KCP Labuan).**
- Kedua** : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga** : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30 Serang 42118 Telp. (0254) 200323 Fax. 200022
Website: www.uinbanten.ac.id

Nomor : B-424/Un.17/F.V.J.2/PP.00.9/04/2022 Serang, 08 September 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Data Penelitian

Kepada Yth.
Kepala
Cabang BSI
KCP LabuanDi-
Jl. Labuan, Kec. Labuan, Pandeglang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan. Semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktivitas, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 444 Tahun 2017 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut. Adapun judul skripsi yang dimaksud **Pengaruh Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah BSI KCP Labuan)** akan dibahas oleh:

Nama : Lilah Muhliso
NIM : 181420174
Jurusan : **Perbankan Syariah**
Tahun Akademik : **2021/2022**

Demikian surat permohonan ini kami buat. Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 ₈	199.500	215.70 ₇	224.583	230.162	233.98 ₆	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032