

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsya, D. P., & Anugrah, R. (2015). Membangun Kepercayaan Nasabah Pada Internet Banking. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 3(No. 2), 465.
- Almayanti, W., & Chaerudin. (2022). Pengaruh *Mobile Banking* E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna *Mobile Banking* BCA Di Wilayah Karawang. *Jurnal Sinar Manajemen*, Vol. 9(No. 2), 241–248.
- Alvianolita Sanistasya, P. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan Brotama Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Samarinda. *Ilmu Asdministrasi Bisnis*, 3, 234.
- Aminsyah, I., & Yulianti, A. L. (2019). Pengaruh Website Quality, E-trust, E-satisfaction Dan Switching Barriers Terhadap E-loyalty (Studi Pada Pengguna Itemku.com). *Jurnal Proceeding of Management*, 6(2).
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Asakristiani, V. A., & Mulyadi, M. R. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Aplikasi Jenius. *Jurnal Sosial Sains*, Vol. 1(No. 5).
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Keinginan Membeli Kembali Melalui E-Trust Dan E Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay Pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al-Azhar Indonesia*, Vol. 1(No. 1), 45.
- Asmaniah, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim. *Jurnal of Comprehensive Islamic Studies*, 1, 281.
- Bappenas. (2020). Buletin Ekonomi Syariah. *Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS)*.
- Ben Saputra, R., & Purwanti Alwie, A. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Riau Kepri Cabang Siak. *Tepak Manajemen Bisnis*, 7, 287.

- Berliana, C., & Sanaji. (2022). Pengaruh E-service Quality, E-trust , Dan Commitment terhadap E-loyalty Dengan E-satisfaction Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Management Studies And Enterpreneurship*, 3(4), 2402.
- Billyarta, G. W., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman DIY. *Jurnal Optima*, Vol. 18(No. 1), 45.
- Budiman, A., Yulianto, E., & Saifi, M. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. *Jurnal Profit*, Vol. 14(No. 1), 1–11.
- Cynthia Setyoparwati, I. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Di Indonesia. *Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 3, 113.
- Darma, B. (2018). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*.
- Fandi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* PT. Bank Syariah Mandiri Surabaya. *Ekonomi Islam*, 2(3), 111.
- Gusandra Saragih, M. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan). *Jurnal Mantik Penusa*, 3, 194.
- Hayani, N., & Al Sukri, S. (2021). Dimensi E-Service Quality dan Dampaknya Terhadap E-Satisfaction Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7(No. 2), 22.
- Kusumaningtyas, Eviatiwi, Sugiyanto, Catur, S., Wahyu, E., Jacob, N. A., & Jufri. (2022). *Konsep Dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews*.
- Kusumaningtyas Sugiyanto, E., Subagyo, E., Catur Adinugroho, W., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep Dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews. In *Academia Publication*.
- Laela, & Asdar, M. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan*. PT. Nasya Expanding Management.

- Luthfianti, R., & Dewi, C. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna OVO 2019. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 7(1), 139.
- Mamun, S., & Ningsih, T. H. (2021). Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking Dan Service quality Dalam Perspektif Nasabah Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang). *Jurnal Ekonomi Pelita Bangsa*, 6(02).
- Mariana, Y., & Fadli, J. A. (2022). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Nasabah Perbankan Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, Vol 1(No. 2), 189.
- Masruron, M. (2021). Analisis Perkembangan Perbank Syariah di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19. *Al Birru*, Vol. 1(No. 1), 1–20.
- Mubarok, A., & Kurriwari, N. (2021). Pengaruh E-service Quality Dan E-trust Terhadap E-satisfaction Pada Nasabah Pengguna Aplikasi *Mobile Banking* Bank Tabungan Negara Bangkalan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 1(1), 91–97.
- Mundir, A., & Nurhayati, L. (2021). Pengaruh Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12(No. 2).
- Musriha. (2014). *Statistik Induktif Dan Metode Kuantitatif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nawang Sigit, Kharisma Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Keuangan Dan Perbankan*, 21, 163.
- Nawangasari, S., & Putri, nadea dwirahma. (2020). Pengaruh E-service Quality Dan E-trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna BNI *Mobile Banking* Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna BNI *Mobile Banking* Di Kota Depok). *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 57.
- Nikensari, S. I. (2012). *Perbankan Syariah: Prinsip, Sejarah dan Aplikasinya*. PT. Pustaka Rizki Putra.

- Nurlatifah, H., & Ashghar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Keinginan Membeli Kembali Melalui E-Trust Dan E Satisfaction. *Jurnal Al-Azhar Indonesia*, Vol. 1(No. 1), 45.
- Parera, N. O., & Susanti, E. (2021). “Loyalitas Nasabah dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking.” *International Journal of Digital Entrepreneurship and Bussines*, 2(1), 43.
- Pratama, A. P. R. (2021). Penguatan Digitalisasi Perbankan Dalam Pelayanan Customer Service Nasabah Secara Digital Dimasa Covid 19. *Jurnal Sumbur Cahaya*, 28(2), 43.
- Prayudi, I. G., Sukaatmadja, I. P. G., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2022). *Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. : CV Media Sains Indonesia.
- Pudjarti, S., Nurhayati, & Putranti, H. R. D. (2019). Hubungan E-Service Quality Dan E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Pada Konsumen Go-Jek Dan Grab Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 21(No. 3), 240.
- Ramadani Panjaitan, I., Fadhila Rahma, T. I., & Ahmad Hasibuan, N. F. (2023). Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Nasabah Pengguna BSI Mobile Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Reseach And Knowlwdge*, 2, 4424.
- Rhamdhani, I. M. (2020). The Effect Of Satisfaction, Trust And Continuance Intention On Loyalty Of *Mobile Banking* Customers. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 8(No. 2), 168.
- Riyanto, S., & Atmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.
- Rizkiawan, I. K., Putranti, L., & Puspita, D. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Surakarta. *Journal of Management and Digital Business*, Vol. 2(No. 3).
- Romadhan, R. (2019). “E-service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-commerce Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Geoekonomi*, 10(2), 150–163.

- Safarudin, A., Kusdiby, L., & Senalajari, W. (2020). "Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Generasi Z Dalam Menggunakan Financial Technology E-Wallet". *Prosiding The 11 Th Industrial Research Workshop And National Seminar Bandung*, 1074.
- Saragih, Megasari Gusandra, Liharman Saragih, Johannes Wilfrid Pangihutan Purba, P. D. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*.
- Saragih, M. S. (2019). Pengaruh E-service quality terhadap E-loyalty Melalui E-satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan). *Jurnal Mantik Penusa*, 3(1), 191.
- Sari, A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2019). *Kepercayaan Pelanggan Diantara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*. Lakeisha.
- Sari, K. (2022). *Internet Banking Perilaku Pencarian Variasi Dan Loyalitas Nasabah*. Cv. Feniks Muda Sejahtera.
- Savitri Anggraeni, N. M., & Kerti Yasa, N. N. (2012). E-Service Quality Terhadap Keputusan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Internet Banking. *Keuangan Dan Perbankan*, 16, 330.
- Siregar, E. S. (2021). *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia*. Tahta Media Grup.
- Soumena, F. Y., Fatimah, & Amriani. (2021). *Fesyen Muslim Kota Makassar (Pendekatan Kuantitatif Pada Local Brand Hijab)*.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Suharsimi, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*.
- Sundari, E. (2020). *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam*. Cv. Adanu Abimata.
- Supriadi, B., & Yusuf, A. (2021b). Pengaruh Website Quality dan E-satisfaction Terhadap E-loyalty Pada Website PSSI.ORG. *Jurnal of Economic Bussines Dan Accounting*, 4(2), 689.

- Tahliani, H. (2020). “Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19.” *Madani Syariah*, 3(02), 103–104.
- Winarni, E. W. (2008). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*.
- Wiyoto, S., & Ali, M. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.