

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *RISK*, DAN
BRAND EQUITY TERHADAP LOYALITAS
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN FITUR
CASHLESS PADA *MOBILE BANKING*
BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)
KCP TANGERANG JATIUWUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

CHAFIATUN CHAIRUL AMALIA

NIM: 181420023

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/ 1445 H**