

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 17 Juli 2023

Penulis



**Zakiatul Fuadah**  
NIM :191510130

## ABSTRAK

Nama: **Zakiatul Fuadah**, NIM: 191510130, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Moderasi Beragama** Program studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M / 1444 H.

Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima, sampai pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Strategi Komunikasi adalah paduan antara perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Untuk mencapai tujuan tersebut perlu adanya strategi komunikasi yang mampu menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.

Alasan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui bagaimana dan dengan strategi komunikasi apa saja yang digunakan SMA Nurul Iman dalam mensosialisasikan nilai-nilai moderasi beragama. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi SMA Nurul Iman dalam mensosialisasikan nilai-nilai moderasi beragama dikalangan siswa? 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam mensosialisasikan nilai-nilai moderasi beragama di SMA Nurul Iman? Bagaimana SMA Nurul Iman merumuskan strategi komunikasi dalam pemahaman nilai-nilai moderasi beragama?

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif analisis dimana penelitian ini akan mendeskripsikan apa saja fenomena yang didapatkan dan dihasilkan di lokasi penelitian. Adapun data-data diperoleh dengan cara pencarian melalui dokumentasi berupa data yang bersifat teoritis berupa buku, dari dokumen yang berupa catatan formal, jurnal, dan sebagainya yang bersangkutan dengan judul. Peneliti juga melakukan observasi langsung di Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman, sebagai lokasi studi penelitian. Peneliti juga melakukan wawancara kepada beberapa narasumber yang dianggap tepat dalam memberikan informasi.

Kata kunci: *Komunikasi, Nilai-Nilai Moderasi Beragama, Strategi.*

## ABSTRACT

Name: **Zakiatul Fuadah**, NIM: **191510130**, Thesis Title: **Communication Strategy of the Nurul Iman Islamic Education Foundation in Socializing the Values of Religious Moderation.**

Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten Year 2023 AD / 1444 H.

Communication strategy is the best combination of all elements of communication ranging from communicators, messages, channels (media), recipients, to influences (effects) designed to achieve optimal communication goals. Communication strategy is a combination of communication planning and communication management to achieve the desired goals. To achieve this goal, it is necessary to have a communication strategy that is able to show how its operations should be practically carried out. In the sense of the word that the approach can be different at any time depending on the situation and conditions.

The reason for this research was to find out how and with what communication strategies are used by Nurul Iman High School in disseminating an understanding of the values of religious moderation. The formulation of the problem from this research is: 1) What is Nurul Iman High School's communication strategy in socializing the values of religious moderation among students? 2) What are the supporting and inhibiting factors in socializing the values of religious moderation at Nurul Iman High School? How does Nurul Iman High School formulate communication strategies in understanding the values of religious moderation?

This study uses a qualitative descriptive analysis approach where this research will describe what phenomena are obtained and produced at the research location. As for the data obtained by searching through documentation in the form of theoretical data in the form of books, from documents in the form of formal records, journals, and so on related to the title. Researchers also made direct observations at the Nurul Iman Islamic Education Foundation, as the location of the research study. Researchers also conducted interviews with several informants who were considered appropriate in providing information.

Keywords: *Communication, Values of Religious Moderation, Strategy.*

.



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**

**a.n Zakiatul Fuadah**

**NIM : 191510130**

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Dakwah**

**UIN SMH Banten**

Di-

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Zakiatul Fuadah, NIM : 191510130 dengan judul **Strategi Komunikasi Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman Dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Moderasi Beragama** telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 17 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.**

NIP: 196305071993031002

**Tb. Nurwahyu, S.Ag.,M.A.**

NIP. 197110262000031002

## PERSETUJUAN

### STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM NURUL IMAN DALAM MENSOSIALISASIKAN NILAI-NILAI MODERASI BERAGAMA

(Studi di SMA Nurul Iman, Kecamatan Rajeg-Tangerang)


Oleh:


**Zakiatul Fuadah**  
**NIM: 191510130**

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.**  
NIP. 196305071993031002


  
**Tb. Nurwahyu, S.Ag.,M.A.**  
NIP. 197110262000031002

Mengetahui:

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

  
  
**Dr. H. Endang Musaddad, M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 003

  
**Tb. Nurwahyu, S.Ag.,M.A.**  
NIP. 197110262000031002

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Zakiatul Fuadah**, NIM: **191510130** yang berjudul **Strategi Komunikasi Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Moderasi Beragama (Studi di SMAS Nurul Iman Kecamatan Rajeg-Tangerang)** telah diajukan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Juli 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Drs. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP: 197005291996032001



**Fahma Islami, M.Si**  
NIP: 199209082019032022

Aanggota,

Penguji I

Penguji II



**Dr. Ayatullah Humaeni, S.Pd., M.A.**  
NIP: 197803252006041001



**Nadia Nurfitria, M.A.Hum.**  
NIP: 198905272019032014

Pembimbing I

Pembimbing II



**Drs. Samian Hadisaputra, M.I.Kom.**  
NIP: 196305071993031002



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197110262000031002

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* *rabbi'l'alamin*, Ku panjatkan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang.

Kupersembahkan skripsi ini kepada dua manusia terhebat permata hatiku yang sangat kucintai, dari lubuk hati yang paling dalam kusampaikan rasa hormat dan *ta'zim* yang setinggi-setingginya kepada keluarga terutama kepada Umi tersayang Siti Nurjanah yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatu dalam segala hal. Yang senantiasa selalu mendo'akan disetiap sujudnya, dan telah merelakan ribuan keringat dan tak bosan membimbingku sedari kecil sampai saat ini. Semoga umi selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan oleh Allah SWT. Aamiin. Teruntuk Almarhum ayahanda tercinta skripsi ini juga kupersembahkan untuk mu yang jauh disana, terimakasih untuk cintamu terimakasih untuk segalanya. Semoga kita bisa dipertemukan kembali di tempat terbaik yang telah Allah siapkan.

Teteh terbaik sepanjang masa yakni Siti Nuradni Adzkiah yang terus memberikan dukungan untuk adiknya sehinga bisa menyelesaikan skripsi ini serta dua adikku Ayu Rohmatu Zakiah dan M. Yusuf Adnan Muzaki yang menjadi penyemangat disaat masa-masa penulisan skripsi ini.

Dan teruntuk diri sendiri, terimakasih sudah mau berjuang hingga akhir.

## **MOTTO**

"Dalam situasi apapun, Jangan biarkan emosimu  
mengalahkan kecerdasanmu."

(Buya Hamka)



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Zakiatul Fuadah, lahir di Tangerang pada hari Rabu 07 Februari 2001. Saat ini Penulis tinggal di Pondok Sukatani Permai Blok G 11/6 Des. Sukatani Kec. Rajeg. Penulis merupakan anak Ke-2 dari 4 bersaudara.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah SDN Sukatani VII lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan sekolah di MTS Nurul Iman lulus pada tahun 2015, setelah itu melanjutkan pendidikan di Pondok Modern Daarul Hikmah Sukadiri lulus pada tahun 2018. Dan kemudian melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Penulis aktif di beberapa Organisasi yang ada di Internal maupun Eksternal kampus yakni di Organisasi Eksternal PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia). Dan di IMIKI (Ikatan Ilmu Komunikasi Indonesia). Di Internal kampus penulis pernah bergabung di HMJ KPI (Himpunan Mahasiswa Jurusan) sebagai Sekertaris bidang Eksternal pada tahun 2021. Setelah itu bergabung di DEMA FADA (Dewan Eksekutif Mahasiswa) Fakultas Dakwah sebagai Ketua Departemen Internal pada tahun 2022.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## KATA PENGANTAR

*Bismilahirrohmanirrahim.*

*Alhamdulillahirabbil'alamini*, dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Yaysan Pendidikan Islam Nurul Iman Dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Moderasi Beragama** (Studi di SMA Nurul Iman, Kecamatan Rajeg-Tangerang).

Sholawat dan salam semoga senantiasa Allah curahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan seluruh umatnya hingga akhir nanti.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Disamping itu Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi diri penulis, pembaca dan masyarakat pada umumnya sebagai bahan pertimbangan dan khasanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten lebih maju.

2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah yang telah memudahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus pembimbing II yang telah memberikan arahan, nasehat, saran-saran dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Samian Hadisaputra, M.I.Kom. Selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH BANTEN, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, serta staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah di UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.
6. Kedua orang tua ku, teteh dan adik-adikku tersayang, Siti Nuradni Adzkia, Ayu Rohmatu Zakiah, M. Yusuf Adnan Muzaki, dan seluruh keluargaku yang selalu mendukung dan memberi semangat serta nasehat selama penyusunan skripsi.
7. Terimakasih kepada teman teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani saya mengerjakan nikmatnya tugas akhir ini, banyak sekali moment yang telah kita lewati bersama senang maupun sedih hingga sampai pada akhir perjuangan ini. Semua itu adalah moment yang paling mengesankan selama 4 tahun saya menjadi mahasiswi, teruntuk kalian lancar selalu urusan kedepannya, sehat selalu, panjang umur, dan semoga hal baik selalu menyertai.
8. Terimakasih juga untuk teman-teman KPI D 2019, teman di Organisasi maupun teman-teman dimanapun kalian berada.

9. Kepala Yayasan, Kepala Sekolah, Dewan Guru serta siswa di Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi penulis.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Demikian, semoga Allah SWT memeberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memeberikan bantuannya. Kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan karena penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kelemahan dan kekurangan. Penulis berharap penelitian ini berguna di kemudian hari bagi para pembaca umumnya dan khususnya bagi penulis secara pribadi.

Serang, 17 Juli 2023

Penulis

**Zakiatul Fuadah**  
**NIM : 191510130**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ASBTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Pengertian Komunikasi .....	14
3. Unsur Komunikasi.....	19
4. Bentuk Komunikasi .....	21

5. Hambatan Komunikasi .....	26
6. Pengertian Strategi Komunikasi .....	28
7. Tujuan Strategi Komunikasi .....	33
8. Komponen Strategi Komunikasi .....	35
9. Moderasi Beragama .....	35
10. Indikator Moderasi Beragama .....	38
B. Landasan Teori .....	40
1. Tahapan-Tahapan Strategi .....	40
2. Perumusan Strategi Komunikasi .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian .....	45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
C. Metode Penelitian .....	46
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
E. Objek Penelitian .....	48
F. Teknik Pengambilan Data .....	48
G. Teknik Analisis Data .....	50
H. Keabsahan Data .....	52

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman ...	54
1. Letak Geografis dan Identitas Sekolah .....	54
2. Sejarah Berdirinya Yayasan Pendidikan Islam Nurul Iman .....	56
3. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah .....	57
4. Struktur Organisasi SMA Nurul Iman .....	59
5. Keadaan Tenaga Pengajar SMA Nurul Iman .....	60
6. Keadaan Siswa SMA Nurul Iman .....	61

7. Keadaan Sarana dan Prasarana SMA Nurul Iman .....	61
B. Analisis Data dan Pembahasan .....	62
1. Strategi Komunikasi SMA Nurul Iman Dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Moderasi Beragama. ....	62
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Moderasi beragama .....	78
<b>BAB V    PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Profil SMA Nurul Iman .....	55
Tabel 4.2 Struktur Organisasi SMA Nurul Iman .....	60
Tabel 4.3 Jumlah Siswa SMA Nurul Iman .....	61
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana SMA Nurul Iman .....	62



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Bangunan SMA Nurul Iman .....	54
Gambar 4.2 Kegiatan Muhadoroh Siswa .....	76