

DAFTAR PUSTAKA

- Aat L, Dwi, Arief. *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 17. No.2, September 2020: 198-205
- Agustina, W.R. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Pesantren Tebuireng Jombang*. Tesis. Program Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 2020
- Akhmad, Muadin. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Samarinda 2017. *TA'ALLUM: Jurnal Pendidikan Islam*. Volume 05, No 02, November 2017. DOI: 10.21274/taalum.2017.5.2.293-308
- Andreas. (2021). *Penerapan Strategi Promosi Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19*. Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP Palangka Raya, 2(6).
- Asiah, S., Huda, M., Amrin, A., Kharisma, R., Rosyada, D., & Nata, A. (2022). *The Dynamics of Islam in Indonesia in the Perspective of Education*. Prosiding ICliS and ICESTIIS, 1–9. <https://doi.org/10.4108/eai.20-10-2021.2316321>
- Diniaty, D., Kusumanto, I., Roza, F., Husna, F. D., Hartati, M., & Nofirza, N. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin Pada Kelompok XYZ Analysis Strategy Marketing in an Effort to Increase Sales Salai Patin Fish at XYZ Group*. Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen), 6(1), 109. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v6i1.3080>
- Dede Sa'adah. *Strategi Pemasaran Social Pondok Pesantren Dalam Pengembangan Masyarakat Islam (Studi Pada Pesantren Quthrotul Falah, Kecamatan Cikulur, Lebak- Banten)*. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. Vol. 5, No. 2 (July – Desember 2019). <http://dx.doi.org/10.32678/lbrmasy.v5i02.2473>
- Efendi, Arianto. *Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer, Strategi di Tengah Operasional*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Fuad, Anis. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).

- Enni Sustiyatik, Beni Agus Setiono. *Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen (Effect on Product, Price, Promotion, and Place to Consumer Loyalty)*. Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan, 10 (1),76. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i1.75>
- Ferdinan. *Pelaksanaan Progam Tahfidz Al Qur'an (Studi Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Gombara Sulawesi Selatan)*. Jurnal Tarbawi Volume 3 No 1 ISSN 2527-4082. h 45-46
- Handayani, Asih. Srwono, Ary Edy. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. (Surakarta: kurnia Solo) 2021.
- Ibrahim, Anitah, Choirun Niswah. *Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Ethika*. Jambura Journal of Educational Management Volume (3) Nomor (2), September 2022.
- Indrasari, L. (2017). *Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Modern (Studi Kasus pada Indomaret Bandar Kediri)*. JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri, 1(1), 47. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i1.71>
- Irawan, I. C. (2019). *Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan wali murid memilih sekolah dasar*. Journal of Business & Banking, 7(2), 263–276. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.1382>
- Jalaluddin, Madani. *Strategi Marketing Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Di Sekolah Menengah Kejuruan El Musthofa Pondok Pesantren Nurul Islami Waru Pamekasan*. Tesis Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. (2020).
- Kustian, dkk. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa*. Tadbir Muwahhid ISSN 2579-4876 e-ISSN 2579-3470 Volume 2 Nomor 2, Oktober 2018.
- Lupioyadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Meilani, Revi. Kartini, Ida A.N. *Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Cv. Hitam Oren Express (Hoe) Di Surabaya*. Jurnal Ekonomi Manajemen (Jem17) Volume 5, Nomor 1, Mei 2020.

- Nilamsari, Natalina. *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*, Jurnal Wacana, Vol.13. No.2, Juni 2014
- Nurmalasari, Neneng. *Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran*. *Journal of management Review*. Volume 4 Number 3 Page. 2020 (543-548). <http://dx.doi.org/10.25157/mr.v4i3.4524>
- Rachmawati, N. Imami. *Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara*, Jurnal Keperawatan Indonesia, Vol.11, No.1, Maret 2017.
- Shobron, Amrin, & Rosyadi, Imron, M. (2020). *Islamic Education Values in the Tradition of Peta Kapanca of Mbojo Community Tribe in West Nusa Tenggara Department of Islamic Law Universitas Muhammadiyah Surakarta Indonesia* Mut122@ums.ac.id. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), 6802–6812.
- Sugeng L.P. Manunggal B. *Manajemen Marketing jasa Pendidikan di era digital*. Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol 13, No 2., 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Supardi, Rosidah, Syahrinda S.P. *Implementasi Manajemen Perpustakaan di MTsN 1 Pandeglang Banten*. (Seerang: Media Madani). 2021
- Sustiyatik, Enni. Setiono, Beni Agus. *Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen (Effect on Product, Price, Promotion, and Place to Consumer Loyalty)*. Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan, 10 (1),76. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i1.75>
- Tihalimah, Chairi Agusna. *Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di Smkn 1 Pasie Raya Aceh Jaya*. Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry Vol. 10 No.1, Edisi Januari-Juni 2021
- Undang – Undang No 18 Tahun 2003 tentang *pendidikan nasional jalur formal, nonformal dan informal*
- Utami, S. Fajar. Mudofir, Supriyanto. *Manajemen Strategi pemasaran Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Konseling Volume 4 Nomor 4 Tahun 2022

- Uswatunhasanah, Dian. Alfi, Ahmad. *Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta*. Jurnal Improvement Vol. 8 No. 2, Desember 2021.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus* (Madura: UTM PRESS, Cet. I, 2013), 59
- Wayan, E.S, Nyoman S.W, Putu S.J. *Strategi Manajemen Travel Agent Di Sanur Dalam Menghadapi Pandemi Covid 19*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan Vol. 16, No. 3 Mei - Juni 2022. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i3.986>
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2016
- Wulandari, A., Harto, K., Astuti, M., & Sandi, A. (2021). *Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam*. Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 4(02). <https://doi.org/10.30868/im.v4i02.1519>
- Yusriadi, Y. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Cepat Saji O'Chicken di Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 15 (1), 73. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i1.1032>
- Zuchri, Abdussamad. *Metode Penelitian kualitatif* (CV. Syakir Medua Press), 2021.