

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sita Nurazizah  
NIM : 212625009  
Jenjang : Magister  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul “**Strategi Pemasaran Pendidikan Program Tahfidz Qur’an untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang)**” secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Juli 2023  
Saya yang menyatakan,



**Sita Nurazizah**  
NIM. 212625009

## PENGESAHAN

Tesis berjudul : **Strategi Pemasaran Pendidikan Program Tahfidz Qur'an untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz *Boarding School* Dalung Serang)**

Nama : Sita Nurazizah  
NIM : 212625009  
Jenjang : Magister  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Tanggal Ujian : 14 Juli 2023

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan.

Serang, Serang, 14 Juli 2023

Direktur



**Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.**  
NIP. 196108291990031002

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS



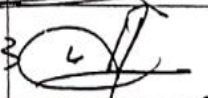


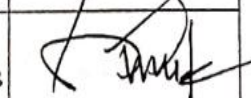
Judul : **Strategi Pemasaran Pendidikan Program Tahfidz Qur'an untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang)**

Nama : Sita Nurazizah

NIM : 212625009

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal 14 Juli 2023

TIM PENGUJI				
No	Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1	Ketua Penguji	Dr. H. Agus Gunawan, M.Pd	3/10/23	
2	Sekretaris/ Anggota	Dr. Aspandi, M.H.I.	4/10/23	
3	Penguji I	Dr. H. Anis Fauzi, M.Si.	3-10-23	
4	Penguji II	Dr. Machdum Bachtiar, M.Pd.	3/10-23	
5	Pembimbing I	Dr. Anis Zohriah, M.M.	4-10-23	
6	Pembimbing II	Dr. Supardi, M.Pd, Ph.D	6-10-23	

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
Di Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pendidikan Program Tahfidz Qur’an untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang)”**

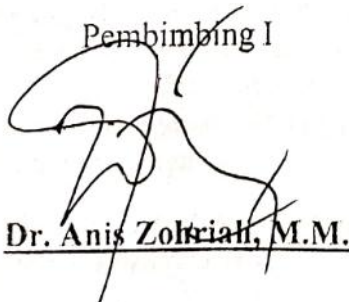
Yang ditulis oleh:

Nama : Sita Nurazizah  
NIM : 212625009  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd). *Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

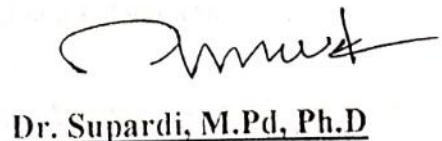
Serang, 04 Juli 2023

Pembimbing I



Dr. Anis Zohriah, M.M.

Pembimbing II



Dr. Supardi, M.Pd, Ph.D

## ABSTRAK

Nama: Sita Nurazizah, NIM: 212625009 Judul Tesis **“Strategi pemasaran pendidikan program tahfidz qur’an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat (Studi Kasus di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang)”**

Penelitian ini bertujuan untuk: mendeskripsikan, kendala, mengevaluasi dan solusi dari strategi pemasaran pendidikan program tahfidz qur’an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat di PPTQ Ibnu Abbas dan Salsabila Tahfidz Boarding School.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang didapat kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis data kualitatif yang terdiri dari : (a) reduksi data, (b) penyajian data, dan (c) penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian diketahui bahwa: 1) perencanaan strategi pemasaran pendidikan program tahfidz qur’an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat di PPTQ Ibnu Abbas dan Salsabila Tahfidz Boarding School Serang yaitu rapat koordinasi di awal tahun ajaran pendidikan, penetapan program kegiatan mingguan, bulanan dan tahunan serta penetapan kebutuhan pemasaran pendidikan. 2) pelaksanaan strategi pemasaran pendidikan program tahfidz qur’an di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang aktif mengikuti perlombaan dan Salsabila Tahfidz Boarding School rutin mengadakan perlombaan MHQ untuk umum serta mengundang *influencer* ternama. Keduanya melakukan sesuai *planning* seperti melaksanakan program mingguan, bulanan dan tahunan seperti kegiatan PHBI, penyebaran brosur, presentas dari sekolah ke sekolah, memanfaatkan relasi santri, orang tua santri dan alumni serta menggunakan informasi digital di era modern seperti whatsapp, instagram, youtube, dan aplikasi tiktok. 3) faktor pendukung dan faktor penghambat strategi pemasaran pendidikan tahfidz qur’an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat di PPTQ Ibnu Abbas yaitu tenaga pendidikan dan kependidikan, sumber ekonomi internal (*ibbas mart*) dan sumber ekonomi eksternal (kebun, tanaman sereh, dan pangkal gas *ibbas*). Adapun faktor penghambat yaitu masyarakat, kurangnya suntikan dana untuk pemasaran dan fasilitas kelas dan gedung serta beberapa artikel miring di media sosial yang dapat mempengaruhi turunnya kepercayaan masyarakat. Adapun faktor pendukung dan penghambat Salsabila Tahfidz Boarding School Serang yaitu SDM yang mendukung dan do’a dari banyak kalangan. Dan faktor penghambat yaitu kendala pihak manajemen pemasaran karena tidak memilih strategi pemasaran yang tepat sehingga banyaknya pengeluaran dana yang tidak sesuai dengan *feedback*nya.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Program Tahfidz Qur’an, Kepercayaan Masyarakat.**

## ABSTRACT

*Name: Sita Nurazizah, NIM: 212625009 Thesis Title "Educational marketing strategy for the Tahfidz Qur'an program to increase public trust (Case Study at PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang and Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang)"*

*This research aims to: describe, obstacles, evaluate and solutions for the educational marketing strategy of the Tahfidz Qur'an program to increase public trust in PPTQ Ibnu Abbas and Salsabila Tahfidz Boarding School.*

*This research was conducted using a qualitative approach, data collection techniques in this research used observation, interviews and documentation. The data obtained was then analyzed using qualitative data analysis consisting of: (a) data reduction, (b) data presentation, and (c) drawing conclusions.*

*The results of the research show that: 1) planning the educational marketing strategy for the Tahfidz Qur'an program to increase public trust in PPTQ Ibnu Abbas and Salsabila Tahfidz Boarding School Serang, namely coordination meetings at the beginning of the educational school year, determining weekly, monthly and annual activity programs and determining needs educational marketing. 2) implementation of the educational marketing strategy for the Tahfidz Qur'an program at PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang actively participates in competitions and the Salsabila Tahfidz Boarding School regularly holds MHQ competitions for the public and invites well-known influencers. Both of them carried out according to planning, such as carrying out weekly, monthly and annual programs such as PHBI activities, distributing brochures, presentations from school to school, utilizing relations between students, students and alumni and using digital information in the modern era such as WhatsApp, Instagram, YouTube and the TikTok application. 3) supporting factors and inhibiting factors for the marketing strategy of Tahfidz Qur'an education to increase public trust in PPTQ Ibnu Abbas, namely education and educational staff, internal economic sources (ibbas mart) and external economic sources (gardens, lemongrass plants, and ibbas gas stations) . The inhibiting factors are the community, lack of funding for marketing and classroom and building facilities as well as several slanted articles on social media which can influence the decline in public trust. The supporting and inhibiting factors for Salsabila Tahfidz Boarding School Serang are supportive human resources and prayers from many groups. And the inhibiting factor is the marketing management's constraints because they did not choose the right marketing strategy so that the amount of funds spent was not in accordance with the feedback.*

**Keywords: Educational Marketing Strategy, Tahfidz Qur'an Program, Public Trust.**

## **MOTTO**

**“Saat kita memiliki harapan, maka kita akan fokus mencapai tujuan.  
Cinta dan do’a yang terpanjat oleh orangtua, menjadi jimat bagi  
anaknya”**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhamad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis sadari Karya Ilmiah yang berjudul: **Strategi Pemasaran Pendidikan Program Tahfidz Qur'an untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus di PPTQ Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang)** Tersusunnya Tesis ini, tidak luput dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ribuan terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
2. Bapak Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A. Direktur Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun tesis ini;
3. Bapak Dr. H. Anis Fauzi, M. Si sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, memotivasi dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
4. Ibu Dr. Anis Zohriah, M. M sebagai Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam Pascasarjana UIN Sultan Maulana



- Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, memotivasi dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
5. Ibu Dr. Anis Zohriah, M. M. sebagai Pembimbing I dan Bapak Dr. Supardi, M.Pd, Ph.D sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan Tesis ini;
  6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten;
  7. Seluruh staff perpustakaan utama dan pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kemudahan baik selama studi maupun dalam penulisan tesis ini;
  8. Pondok Pesantren Tahfidz Qur'an Ibnu Abbas Taktakan Serang dan Salsabila Tahfidz Boarding School Dalung Serang yang telah membantu penulis dalam memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian tesis ini;
  9. Kepada Orang Tuaku Tercinta Ayahanda H. Sanuri dan Ibunda Hj. Dalsi'ah atas segala bentuk dukungan dan doa yang telah diberikan serta sudah menemani sampai pada titik ini;
  10. Kerabat tercinta, teman-teman seperjuangan Siska dan Rosmi sudah berproses bersama dengan baik, Torismayanti yang selalu memotivasi, Hafidza yang telah membantu dan memfasilitasi selama berlangsungnya proses menyusun tesis ini.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berharap dan menyerahkan segala urusan, semoga tesis ini membawa manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Serang, 12 Juli 2023

Penulis

**Sita Nurazizah**

NIM.212625009

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS MAGISTER .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Batasan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Kegunaan Penelitian.....	17
G. Penelitian Terdahulu.....	19
H. Kebaruan Penelitian.....	24
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>27</b>
A. Teori Pemasaran Pendidikan .....	27
a. Pengertian strategi pemasaran pendidikan .....	27

b. Fungsi dan tujuan pemasaran pendidikan .....	35
c. Produk yang bisa di pasarkan .....	38
d. Karakteristik pemasaran jasa.....	40
e. Strategi pemasaran jasa .....	42
f. Model pemasaran jasa pendidikan .....	53
g. Perencanaan strategis .....	58
h. Pelaksanaan strategi pemasaran pendidikan.....	62
i. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan .....	69
B. Teori Program Tahfidz Qur'an.....	111
a. Pengertian tahfidz .....	111
b. Teori Metode Tahfidz .....	113
C. Teori Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat.....	127
a. Kepercayaan Masyarakat .....	127
b. Pentingnya Partisipasi Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan .....	133
D. Kerangka Berfikir.....	137

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....** 138

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	138
2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	141
3. Instrumen Penelitian .....	142
4. Data dan Sumber Data.....	146

5. Teknik Pengumpulan Data .....	149
6. Teknik Analisis Data .....	153
7. Uji Keabsahan Data .....	155
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	159
A. Deskripsi Data .....	159
I. Hasil Penelitian di PPTQ Ibnu Abbas .....	159
1. Perencanaan strategi pemasaran Pendidikan .....	159
2. Pelaksanaan strategi pemasaran Pendidikan .....	165
3. Faktor pendukung dan faktor penghambat .....	178
II. Hasil Penelitian di Salsabila Tahfidz Boarding School ....	185
1. Perencanaan strategi pemasaran Pendidikan .....	185
2. Pelaksanaan strategi pemasaran Pendidikan .....	187
3. Faktor pendukung dan faktor penghambat .....	205
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	209
1. Pembahasan perencanaan strategi pemasaran Pendidikan program tahfidz qur'an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat .....	209
2. Pembahasan pelaksanaan strategi pemasaran Pendidikan program tahfidz qur'an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat .....	214

3. Faktor pendukung dan faktor penghambat strategi pemasaran Pendidikan program tahfidz qur'an untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat .....	221
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	227
A. Kesimpulan.....	227
B. Implikasi .....	231
C. Saran.....	233
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	236
Lampiran -lampiran .....	241