

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.

Astuti, Endang Sri, Resminingsih, dkk. 2010. *Bahan Dasar untuk Pelayanan Konseling pada Satuan Pendidikan Menengah Jilid I*, Jakarta: PT. Grasindo.

Dyatmika, Teddy. 2021. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Zahir Publishing.

Em. Griffin. 2018. *A First Look at Communication Theory. 10th Edition*, Bostom: McGraw-Hill.

Ginting, Rahmanita, Agus Yulistiyono, dkk. 2021. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*, Cirebon: Insania.

Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, Sukabumi: CV Jejak.

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Group.

Makhmudah, Siti. 2019. *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*, Bogor: Guepedia.

Morissan, Andy Corry Wardhani, Farid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: PT. Ghalia Indonesia.

- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Razali, Geofakta, Markus Kristian Retu, dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakiki Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Start Up.
- W. Littlejohn, Stephen dan Karen A. Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*, California: SAGE Publication.
- Zaenab, Siti. 2013. *Komunikasi Massa Subuah Pengantar Manajemen Komunikasi*, Sidoarjo: Zifatama Publishing.

JURNAL:

- Faroh, Sifrotul dan Asep Purwo Yudi Utomo. 2020. "Tindak Tutur Ilokusi Dalam Vlog Q&A Sesi 3 Pada Kanal Youtube Sherly Annavita Rahmi (*Analysis The Act Of Speech Ilocution Vlog Q&A Session 3 In Sherly Annavita Rahmi's Youtube Channel*)," *Jurnal Hasil Penelitian Bahasa dan Sastra*, <https://doi.org/10.26499/und.v16i2.2793>, Vol. 16 No.02.

- H, Hans Karunia, Nauvaliana Ashri dan Irwansyah. 2021. "Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification," *Jurnal Teknologi dan Informatika Bisnis*, Vol. 3 No. 1.
- Hajar, Siti Aisyah dan Muhammad Syukron Anshori. 2021. "Strategi Komunikasi Persuasif Faarah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media," *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 1 No. 2.
- Katuuk, Oktaviani Margareta, Nourma Mewengkang dan Edmon R. Kalesaran. 2016. "Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica," *e-journal "Acta Diurna"*, Volume V. No. 5.
- Kusumawati, Tri Indah. 2016. "Komunikasi Verbal dan Non Verbal," *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 6, No. 2.
- Labas, Yessi Nurita dan Daisy Indira Yasmine. 2017. "Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus Youtube Indonesia," *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol. 4 No. 2.
- Nida, Fatma Laili Khoirun. 2014. "Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa," dalam At-Tabsyir, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Volume 2, Nomor 2.
- Putri, Isyana Frieda, Triyono Lukmantoro, Hapsari Dwiningtyas dan Joyo NS Gono. 2016. "Teknik-Teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di Youtube)," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 No. 1.

Rizky, Fasha Umh dan Nur Syam. 2021. “Komunikasi Persuasif Konten Youtube Kementerian Agama Dalam Mengubah Sikap Moderasi Beragama,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11, No. 1.

SKRIPSI:

Az-Zahra, Zulfa Mufidah. *Komunikasi Persuasif Dalam Channel Youtube “Ustadz Abdul Somad Official”*. 2021. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Fahturani, Yundini. *Pesan Dakwah M. Quraish Shihab Dalam Segmen “Islam Yang Disalahpahami” Di Channel YouTube Najwa Shihab (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*. 2021. Serang: Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Hanisyah, Aan. *Implementasi Kode Etik Jurnalistik Dalam Pemberitaan Covid-19 (Studi Analisis Isi Pada Website Kompas TV)*. 2022. Serang: Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Hakim, Ahmad Halim. *Komunikasi Persuasif Perawat Dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Persuasi Perawat Dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia di Panti Wredha Dharma Bhakti Kasih Surakarta)*. 2014. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Sebelas Maret.

Mahanum, Siti Sarah. *Respon Penonton Terhadap Konten Dakwah Sherly Annavita Rahmi Di YouTube (Analisis Video Berjudul Saat Berbeda Pandangan Dengan Orang Tua)*. 2022. Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo.

Siburian, Teria Ananda Hapsari Bori. *Strategi Komunikasi Persuasif Kader TB Care Dalam Membantu Proses Pengobatan Pasien Tuberkulosis (Studi Pada Kader TB Care Aisyiyah Kota Malang)*. 2020. Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

WAWANCARA:

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Nurul Safera pada Hari Minggu 25 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Nadhira Nur Maliki Sahadi pada Hari Jum'at 23 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Siti Amelia Lailatul Mukaromah pada Hari Rabu 21 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Fiqi pada Hari Rabu 21 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Umi Kulsum pada Hari Senin 24 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Ririn Wirdayanti pada Hari Selasa 20 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Zidan Febriansyah pada Hari Minggu 25 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Anifah Khairunnisa pada Hari Kamis 22 Juni 2023.

Wawancara dengan Narasumber *Subscriber* Titis Setia Ningrum pada Hari Sabtu 24 Juni 2023.

THESIS:

Kamaruddin, Lieta Dwi Novianti dan M. Ali Wafa. Peran Media YouTube Dalam Penyebaran Informasi Publik Pada Diskominfo Kabupaten Kapuas. 2021. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.

INTERNET:

DataIndonesia.id. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 juta pada 2022”, diakses pada 01 Maret dari

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.

DataIndonesia.id. “Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Di Indonesia”, diakses pada 01 Maret dari [Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia \(dataindonesia.id\)](https://dataindonesia.id/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-di-indonesia).

Fahmi, Ella Fadilah Nur. “Kenalan Dengan Sherly Annavita, Wanita Berprestasi Yang Memberikan Inspirasi Untuk Anak Muda”, diakses pada 07 Juli 2023 pada <https://www.hipwee.com/narasi/kenalan-dengan-sherly-annavita-wanita-berprestasi-yang-memberikan-inspirasi-untuk-anak-muda/>.

Priscilla, Agnes. “Wanita Yang Berani Angkat Bicara Itu Adalah Sherly Annavita Rahmi”, diakses pada 07 Juli 2023 dari <https://mediapijar.com/2020/12/wanita-yang-berani-angkat-bicara-itu-adalah-sherly-annavita-rahmi/>.

Wikipedia. “Sherly Annavita Rahmi”, diakses pada 07 Juli 2023 pada https://id.wikipedia.org/wiki/Sherly_Annavita_Rahmi.