

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencotek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 17 Juli 2023



Leza Putri Mairestika

NIM: 191510052

ABSTRAK

Nama: Leza Putri Mairestika, NIM: 191510052, Judul Skripsi: “YouTube Sebagai Media Komunikasi Persuasif Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Deskriptif Pada Channel YouTube Sherly Annavita Rahmi)”, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023M/1445 H.

Saat ini banyak sekali remaja yang memiliki problematika terbentuknya konsep diri yang negatif, yang diakibatkan karena kurang bijaknya dalam penggunaan sosial media dan tidak jarang menjadikan standar sosial diluar sana dijadikan sebagai standar pribadi, lalu sering kali membandingkan diri dengan orang lain sehingga muncul rasa *insecure* serta takut mencoba hal baru (zona nyaman) yang menjadikan mereka tidak mampu untuk berkembang.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui klasifikasi kelompok motif para *subscriber* dalam memilih tayangan *channel* Youtube Sherly Annavita Rahmi dan mengetahui eksistensi platform YouTube sebagai media komunikasi persuasif dalam membentuk konsep diri dalam *channel* YouTube Sherly Annavita Rahmi.

Metode penelitian dalam skripsi ini yaitu menggunakan deskriptif kualitatif dengan teori *Uses and Gratification* dari Herbert Blumer, Elihu Katz dan dan Michael Gurevitch.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelompok klasifikasi motif para *subscriber* dalam memilih tayangan *channel* YouTube Sherly Annavita Rahmi ada yang menjadikan *channel* YouTube Sherly sebagai media *passing time, relaxation, excitement* dan *information* dan berdasarkan perbandingan antara *gratification sought (GS)* dan *gratification obtained (GO)* dapat disimpulkan bahwa para *subscriber* telah merasa puas, yaitu mendapatkan kepuasan dari eksistensi platform YouTube *channel* Sherly Annavita Rahmi yang dapat dijadikan sebagai media komunikasi persuasif dalam membentuk konsep diri.

Kata Kunci: YouTube, Komunikasi Persuasif, Konsep Diri.

ABSTRACT

Name: Leza Putri Mairestika, NIM: 191510052, Undergraduate Title: "YouTube as a Persuasive Communication Media in Forming Self-Concept (Descriptive Study on Sherly Annavita Rahmi's YouTube Channel)", Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Islamic University Maulana Hasanuddin Banten Year 2023M/1445 H.

Currently there are many teenagers who have the problem of forming a negative self-concept, which is caused by a lack of wisdom in using social media and it is not uncommon for social standards out there to be used as personal standards, then they often compare themselves with others so that feelings of insecurity and fear arise. trying new things (comfort zone) that makes them unable to grow.

The purpose of this study was to determine the classification of subscriber motive groups in choosing Sherly Annavita Rahmi's Youtube channel and to find out the existence of the YouTube platform as a persuasive communication medium in forming self-concept on Sherly Annavita Rahmi's YouTube channel.

The research method in this thesis is to use descriptive qualitative with the Uses and Gratification theory of Herbert Blumer, Elihu Katz and Michael Gurevitch.

The results of this study indicate that the classification group of subscribers' motives in choosing shows on Sherly Annavita Rahmi's YouTube channel makes Sherly's YouTube channel a medium of passing time, relaxation, excitement and information and based on a comparison between gratification sought (GS) and gratification obtained (GO) it can be concluded that subscribers are satisfied, namely getting satisfaction from the existence of Sherly Annavita Rahmi's YouTube channel platform which can be used as a persuasive communication medium in forming self-concept.

Keywords: YouTube, Persuasive Communication, Self Concept.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp :	Dekan Fakultas Dakwah
Hal : Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
a.n Leza Putri Mairestika	Di-
Nim: 191510052	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Leza Putri Mairestika NIM: 191510052 dengan judul **“YouTube Sebagai Media Komunikasi Persuasif Dalam Membentuk konsep Diri (Studi Deskriptif Pada Channel YouTube Sherly Annavita Rahmi)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 17 Juli 2023

Pembimbing I


Tb. Nurwahy, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing I


Nur Asia T., M.S.i.
NIP. 19920316 201903 2 017


**YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PERSUASIF DALAM MEMBENTUK KONSEP DIRI**
(Studi Deskriptif Pada *Channel* YouTube Sherly Annavita Rahmi)

Oleh


Leza Putri Mairestika
191510052

Menyetujui,

Pembimbing I

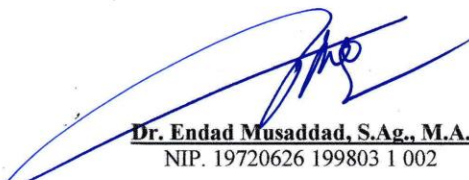

Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing I



Nur Asia T., M.S.i.
NIP. 19920316 201903 2 017

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah


Dr. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.
NIP. 19711026 200003 1

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Leza Putri Mairestika**, NIM: **191510052**, Judul Skripsi: **YouTube Sebagai Media Komunikasi Persuasif Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Deskriptif Pada Channel YouTube Sherly Annavita Rahmi)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Juli 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Juli 2023

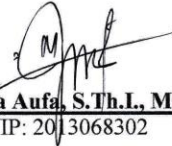
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Mas'kur, S.Ag., M.Hum.
NIP: 19810911 201503 1 003

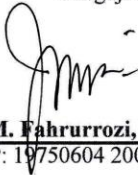
Sekretaris Merangkap Anggota,



Maya Aafa, S.Th.I., M.Si.
NIP: 2013068302

Anggota

Penguji I



A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A.
NIP: 19750604 200604 1 001

Penguji II



Dr. Ayatullah Humaedi, S.Pd.I., M.A.
NIP: 19780325 200604 1 001

Pembimbing I



Tb. Nurwahy, S.Ag., M.A.
NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing II



Nur Asia T., M.S.i.
NIP: 19920316 201903 2 017

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah banyak memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya.

Kupersembahkan skripsi ini untuk kedua permata hatiku yang sangat kucintai yaitu Bapak Muhammad Sahidin dan Ibunda Lastri, karena berkat dukungannya, limpah kasih sayangnya serta kekuatan doanya, saya bisa mencapai ditahap penyelesaian skripsi ini. Dan juga tidak lupa ku persembahkan untuk kedua adik sholeh dan sholehah tercinta, yang selalu mendukung kakaknya melalui canda dan tawa lucunya, sekaligus doa terhebat untukku disetiap sholatnya yaitu Anggun Kumala Sari dan Rio Muhammad Dermawan, semoga kelak impian kalian untuk menempuh pendidikan hingga sarjana nanti tercapai dan kelak menjadi anak kebanggaan dunia serta akhirat. Ku ucapkan tulus rasa terimakasih atas doa dan rasa kasih sayang dari kalian yang terus mengalir untukku, tanpa kalian aku bukan siapa-siapa.

Tak lupa pula ku persembahkan untuk keluarga besarku, yang selalu mendoakan dan mendukung gadis kecil yang beranjak dewasa ini dengan penuh kasih sayang yang melimpah, yakni kakek, nenek, om, bule dan sepupu tercinta. Terimakasih sudah menyemangatiku dengan kalimat motivasi yang menjadi sumber bahan bakar bara api terhebat yang selalu berkobar dan menjadi garda terdepan di setiap bagian *part* kehidupanku.

MOTTO

“apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi”

(Ali bin Abi Thalib)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Leza Putri Mairestika, lahir di Kota Bekasi, 05 Mei 2001. Saat ini penulis tinggal di lingkungan Ds. Pasir Gadung Rt. 02/01, Kelurahan Pasir Gadung, Kecamatan Cikupa, Kabupaten Tangerang-Banten. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Muhammad Sahidin dan Ibunda Lastri.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah RA Perwanida Seragen yang lulus pada tahun 2007, lalu melanjutkan pendidikan di SDN Cirewed lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan di SMPN 2 Cikupa lulus pada tahun 2016, lalu melanjutkan di SMAN 6 Kabupaten Tangerang lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis menjadi salah satu penerima beasiswa Baznas Provinsi Banten, Satu Keluarga Satu Sarjana (SKSS). Penulis pernah menjadi anggota Komunitas Kader Mubaligh serta pengurus UKM Pusat Riset Mahasiswa (PRIMA).

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Do'a orang tua dan tekad penulis juga turut mengiringi perjalanan dalam proses penelitian hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **YouTube Sebagai Media Komunikasi Persuasif Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Deskriptif Pada Channel YouTube Sherly Annavita Rahmi)**. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi penulis.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan serta motivasi kepada penulis.

4. Ibu Fahma Islami, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan serta motivasi kepada penulis.
5. Ibu Nur Asia T., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing kedua yang senantiasa meluangkan waktu, mendidik, mengarahkan, memberi motivasi, serta memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberi kemudahan dalam hal pemberkasan dan administrasi.
8. Bapak Prof. Dr. H.E. Syibli Syarjana, L.ML., M.M. selaku Ketua Pimpinan BAZNAS Provinsi Banten yang penulis hormati.
9. Bapak/Ibu pimpinan dan seluruh staf BAZNAS Provinsi Banten yang telah membantu, membimbing dan membina penulis sebagai penerima Beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana (SKSS) BAZNAS Provinsi Banten.
10. *Subscriber channel* YouTube Sherly Annavita Rahmi, sebagai narasumber dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data serta informasi.
11. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Bapak Muhammad Sahidin dan Ibu Lastri yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tulus serta do'a tiada henti. Serta kedua adik tercinta

Anggun Kumala Sari dan Rio Muhammad Dermawan yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan penuh kepada penulis.

12. Om Joko dan Bule Fitri serta ketiga anaknya yang penulis sayangi, Nisa, Fahri dan Faris yang sudah menjadi *support system* terbaik yang pernah ada. Dan untuk Kakek Parimin dan Nenek Painah yang sudah selalu mendo'akan penulis disetiap ibadahnya agar penulis diberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Keluarga besar Beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana (SKSS) BAZNAS Provinsi Banten yang senantiasa mendukung dan menjadi penyemangat selama di tanah rantau.
14. Teman-teman seperjuangan KPI B angkatan 2019, khususnya Anak *Succes* (Pipiet, Sulis, Dilah, Fitri, Rhezka), *partner* PPL (Novi, Teh Iin dan Teh Kiki) dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu atas kebersamaannya selama masa perkuliahan. Terima kasih atas doa dan dukungannya, semangat teruntuk kalian, dan sampai jumpa kembali di garis *finish* kesuksesan masing-masing.
15. Sahabat semasa sekolah, kembar kesayangan (Ririn Wirdayanti & Rima Widianti), Naurah Nurhazifah, Meitha Aulia Wijaya dan Sarah Rafilah, yang telah memberikan semangat, dukungan serta do'a terbaiknya untuk penulis.
16. Terakhir sebagai penutup atas ucapan terimakasih ini, ku ucapkan kepada diri sendiri, Leza Putri Mairestika atas segala usaha dan semangatnya yang mampu menuntaskan tugas akhir skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjananya.

Penulis banyak mengucapkan terimakasih banyak, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka, Aamiin. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan agar kedepannya penulis dapat lebih baik lagi. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pribadi dan para pembacanya. *Aamiin Yaa Rabbal'Alamiin.*

Serang, 17 Juli 2023

Leza Putri Mairestika
NIM: 191510052

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
FAKULTAS DAKWAH.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Media Sosial.....	12
2. YouTube.....	15
3. Komunikasi	27
4. Komunikasi Persuasif.....	20
5. Konsep Diri	37
6. Komunikasi Sebagai Pembentuk Konsep Diri Seseorang.....	30
B. Landasan Teori.....	38
a. Pengertian Teori Uses and Gratification.....	38
b. Tipologi Teori Uses and Gratification.....	38
c. Asumsi Teori.....	39
d. Kategori kebutuhan individual	43
e. Model nilai harapan	44
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian	46
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Analisis Data	50

BAB IV	53
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Profil dan <i>Channel</i> YouTube Sherly Annavita Rahmi	53
B. Kelompok Klasifikasi Motif Para <i>Subscriber</i> Dalam Memilih Tayangan <i>Channel</i> YouTube Sherly Annavita Rahmi.....	58
C. Eksistensi Platform YouTube Sebagai Media Komunikasi Persuasif Dalam Membentuk Konsep Diri Dalam Channel YouTube Sherly Annavita Rahmi.....	69
BAB V	77
PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN - LAMPIRAN	