

**YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM  
MEMBENTUK KONSEP DIRI**

**(Studi Deskriptif Pada *Channel* YouTube Sherly Annavita Rahmi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Fakultas Dakwah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Disusun oleh:

**LEZA PUTRI MAIRESTIKA**

NIM: 191510052



**FAKULTAS DAKWAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**2023 M/1445 H**