

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdan, Syaiful, dkk, "*Aplikasi Mobile Simulasi Perhitungan Kredit Pembelian Sepeda Motor pada PT. Tunas Motor Pratama*", Jurnal Tekno Kompak 12, No. 1 (Juni 7, 2018).
- Amilia, Suri, "*Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*", Jurnal Manajemen dan Keuangan 6, No. 1 (2017).
- Anafarhanah, Sri, "*Tren Busana Muslimah dalam Perspektif Bisnis dan Dakwah*", Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah 18, No. 1 (Juli 7, 2019).
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, dan Indah Widowati, "*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) terhadap Keputusan Pembelian di Thiwul Ayu Mbok Sum*", Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi 20, No. 1 (Maret 5, 2020):
- Aqidah, Lailatul, Edy Kusnadi, dan Dwi Perwitasari Wiryaningtyas, "*Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Jugle di Situbondo dengan Minat Beli Konsumen sebagai Variabel*", Jurnal Mahasiswa Entepreneur 1, No. 5 (2022).
- Bob Foster, dkk, "*Peranan Desain Kemasan dan Branding dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan*", Jurnal Comunita Servizio : No. 1 (Mei 17, 2021).
- Chandra, Teddy, *Statistika Deskriptif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, n.d., 2012.
- Daud, Zikriatul Ulya, "*Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro*", Jurnal Manajemen Dan Keuangan 7, No. 2 (Desember 20, 2018).
- Dewi, Citra Paramita, Moh Hudi Setyobakti, dan Mokhammad Taufik, "*Pengaruh Service Excellent, Brand Image dan Product Quality terhadap Customer Satisfaction Pakaian Muslim Mayang Collection Lumajang*", Jurnal Riset Manajemen 2, No. 1 (2019).
- Dinar, Muhammad, dan Tuti Supatminingsih, "*Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar*", Journal Economics 3 (2022).
- Duli, Nikolaus, "*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*", Yogyakarta: Depublish Publisher, 2019.

- Endrayanto, Poly, dan Sujarweni, *"Statistika untuk Penelitian"*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Firmansyah, Deri dan Dede, *"Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review"*, Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH) 1, No. 2 (Agustus 30, 2022):
- Haque, Marissa Grace, *"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta"*, 21, No. 1 (2020).
- Hermawan, Dedi Joko, *"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online"*, Jurnal Ilmiah Ecobuss 9, No. 2 (September 30, 2021):
- Hidayat, Aziz Alimul, *"Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas Reliabilitas"*, Surabaya: Healt book Publishing, 2021.
- Jannah, Mukhlisotul, *"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha"*, Islamicomic: Jurnal Ekonomi Islam 6, No. 1 (April 20, 2015).
- Japarianto, Edwin, dan Stephanie Adelia, *"Pengaruh Tampilan Web dan Harga terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable pada E-Commerce Shopee"*, Jurnal Manajemen Pemasaran 14, No. 1 (Maret 4, 2020):
- Karwur, Ericha, *"Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Paniki"*, Jurnal Pemasaran 16 No. 03 (2016).
- Kusuma, Erik Indra, Jasuro Surya, dan Indra Suhendra, *"Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening"*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa 1, No. 1 (2017).
- Marsyaf, Agesha, *"Pengaruh Garansi, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Moorlife di Kota Jambi"*, J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains) 6, No. 2 (Oktober 27, 2021):
- Muslimah, Siti, Rahmad Solling Hamid, dan Muhammad Aqsa, *"Analisis Dampak Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing Mix"*, Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah) 4, No. 1 (Desember 12, 2020):
- Nani, *Step by Step Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. Serang: CV. Visi Intelegensia, 2022.
- Noviyanti, Devi, *"Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin"*, Jurnal Ilmu Dakwah 14, No. 28 (2015).

- Nurdianik, Yulia, Siti Gomo Attas, and Miftahul Kahairah Anwar, "*Hijab: Antara Tren dan Syariat di Era Kontemporer*", Indonesian Journal of Social Science Review 1, No. 1 (2022).
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M Budiantara, "*Dasar-dasar Statistik Penelitian*", Yogyakarta: Gramasurya, 2017.
- Oktaviani, Dwi, dan Rodhiah Rodhiah, "*Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Minat Beli Produk Love Beauty dan Planet di Jakarta*", Syntax Idea 3, No. 7 (Juli 19, 2021):
- Purbosari, Takbir, dan Eka Komalasari, "*Analisis Bauran Pemasaran (Survei pada PT. Sinarmuda Setia Pertiwi Pekanbaru)*", Jurnal Valuta 4, No. 1 (2018).
- Purnomo, Rochmat Aldy, "*Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*", Ponorogo: Cv Wade Group, 2017.
- Rahmadi, "*Pengantar Metodologi Penelitian*", Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan, "*Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*", Sleman: CV Budi Utama, 2020.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana, "*Populasi, Sample dan Variabel dalam Penelitian Kedokteran*", Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Saragih, dkk, "*Metode Penelitian Kuantitatif Dasar-dasar Memulai Penelitian*", Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sari, Saidah Putri, "*Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen*", Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi 8, No. 1 (Maret 25, 2020):
- Sarwono, Jonathan, "*Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*", Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Sarwono, Jonathan, "*Path Analysis dengan SPSS*", Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Shareen, Sylvia, dan Nur Rahmah Andayani, "*Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kara Santan PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk*", Journal of Applied Business Administration 2, No. 1 (March 29, 2018).

- Silaningsih, Endang, dan Putri Utami, “*Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan*”, *Jurnal Sosial Humaniora* 9, No. 2 (Oktober 18, 2018).
- Supriyadi, Iman, “*Riset Akuntansi Keperilakuan Penggunaan Smartpls dan SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*”, (Surabaya: CV. Jaka Media Publishing), 2022.
- Supriyatna, Yuda, “*Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon)*”, *Sains Manajemen* 6, No. 1 (Juni 8, 2020).
- Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi, “*Metode Riset Praktis Metode Regresi Berganda dengan SPSS*”, Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin, “*Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*”, *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9, No. 1 (Februari 26, 2022).
- Tranggono, Didiek, Ajeng Nidita Putri, dan Juwito Juwito, “*Pengaruh Terpaan Iklan Nacific di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific pada Followers Akun @nacificofficial.id*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, No. 2 (September 25, 2020).
- Widiyanto, Gregorius, dan Sugandha, “*Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 17, no. 1 (2019).
- Wijhayanti, Ida Ayu, dan Ni Luh Kartika Dewi Dewi, “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toosi Coffee Di Berawa Badung Bali*”, *Jurnal Economina* 1, No. 3 (2022).
- Wulandari, Wahju, “*Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Waserda UKM Mart Koperasi Karyawan Widyagama Malang*”, *Manajemen dan Akuntansi* 1, No. 3 (2012).
- Yuliaty, Tetty, “*Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong*”, *Jurnal Management, Bussinise, dan Accounting* 19, No. 3 (2020).

