

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang merupakan hasil karya tulis pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil karya orang lain atau plagiat, maka saya bersedia untuk menerima sanksi yang berlaku.

Serang, 20 Juli 2023



Maya Mega Indra Buana
NIM: 171410290

ABSTRAK

Nama: **Maya Mega Indra Buana**, NIM: **171410290**, Judul Skripsi: **Analisis Strategi *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Sarimbit Alwa Hijab Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening.**

Meningkatnya kemajuan jagat *fashion* muslim telah menimbulkan persaingan yang semakin sengit dalam bisnis desain muslim, sehingga merangsang kekuatan para pelaku usaha untuk benar-benar bekerja keras dalam mengelolanya. Tuntutan globalisasi memberikan banyak peluang bagi dunia usaha untuk berkembang menjadi lebih berkualitas dan mampu memenuhi tuntutan pelanggan. Bauran pemasaran adalah strategi perusahaan untuk mendongkrak minat konsumen dan keputusan pembelian yang menghasilkan penjualan.

Penelitian ini memiliki beberapa masalah, beberapa di antaranya kemudian dirumuskan menjadi masalah, seperti: 1. Apakah *marketing mix* berpengaruh terhadap minat beli sarimbit Alwa Hijab? 2. Apakah *marketing mix* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarimbit Alwa Hijab? 3. Apakah minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarimbit Alwa Hijab? 4. Apakah *marketing mix* berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada sarimbit Alwa Hijab?

Tujuan dari penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap minat beli sarimbit Alwa Hijab, 2. Untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian sarimbit Alwa Hijab, 3. Untuk mengetahui pengaruh minat beli terhadap keputusan pembelian sarimbit Alwa Hijab, 4. Untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian melalui minat beli pada sarimbit Alwa Hijab.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis jalur (*path analysis*) menggunakan bantuan software SPSS Versi 25 dan *Microsoft excel*. Analisis jalur merupakan sebuah teknik pengembangan dari regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *marketing mix* berpengaruh terhadap minat beli karena diperoleh nilai t hitung $>$ t table yaitu $14,342 > 2,00856$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan *marketing mix* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli. Terdapat pengaruh secara langsung *marketing mix* terhadap keputusan pembelian produk sarimbit alwa hijab yaitu diperoleh t hitung $>$ t table yaitu $4,380 > 2,00856$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan *marketing mix* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh secara langsung minat beli terhadap keputusan pembelian produk sarimbit alwa hijab yaitu diperoleh t hitung $<$ t table sebesar $-0,305 < 2,00856$ dengan nilai signifikansi $0,765 < 0,05$. Dengan demikian, minat beli tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh tidak langsung *marketing mix* terhadap keputusan pembelian produk sarimbit alwa hijab melalui minat beli yaitu diperoleh nilai pengaruh langsung sebesar $0,863$ dan pengaruh tidak langsung $-0,054$ artinya pengaruh langsung $>$ pengaruh tidak langsung $0,863 > -0,054$. Dengan demikian, hasil ini menunjukkan bahwa secara tidak langsung *marketing mix* dengan melalui minat beli tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Keyword: *Marketing Mix*, Keputusan Pembelian, Minat Beli



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Usulan Munaqasyah
a.n. Maya Mega Indra Buana
NIM: 171410041

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di -
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Maya Mega Indra Buana, NIM: 171410290**, judul skripsi: **Analisis Strategi Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Sarimbit Alwa Hijab Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 20 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

Anita, M.Si.
NIP. 19820808 201503 2 003

PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARIMBIT ALWA HIJAB MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

MAYA MEGA INDRA BUANA

NIM: 171410290

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003



Anita, M.Si
NIP: 19820808 201503 2 003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masvkuroh, M. SI
NIP. 19640212199103 2 003



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003



PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Maya Mega Indra Buana**, NIM: 171410290, judul skripsi: **Analisis Strategi *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Sarimbit Alwa Hijab Melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 Juli 2023. Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Juli 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Rustamunadi, M.H.

NIP. 19670924 198903 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota



Najmi Haliati, M.Pd.

NIP.19900405 202012 2 009

Anggota-anggota

Penguji I



Mochamad Indrajit Roy, M.M.

NIP. 19801129 201503 1 001

Penguji II



Elsa, M.Ak.

NIP. 19851006 201903 2 011

Pembimbing I



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 19740822 200501 2 003

Pembimbing II



Anita, M.Si.

NIP. 19820808 201503 2 003

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk: Ibunda (Apipah) tercinta yang telah membesarkan, mendidik dan mengajarkan arti perjuangan hidup. Untuk Suami (Khoirul Umam) dan Buah Hati (Syahidah) yang sudah mendukung dan memberikan semangat yang tiada henti. Kakak/Teteh dan Adik tercinta: Teh Indri, Mas Andri, Intan, dan Bintang yang senantiasa memberikan motivasi untuk tetap sabar dan semangat dalam mengemban dan menyelesaikan pendidikan. Serta Saudara/i Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi dengan baik.

MOTTO

*Artinya: “Hai orang-orang yang beriman,
janganlah kamu saling memakan harta sesamamu
dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan
perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka
diantara kamu.” (QS. An-Nisa: 29)*

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Maya Mega Indra Buana, dilahirkan di SUKABUMI pada tanggal 20 November 1999, tepatnya di Kampung Tegal Panjang Desa Sukajadi Kecamatan Cimanggu Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat, sebagai anak ketiga dari lima bersaudara, dari perkawinan Ayahanda Samsudin dengan Ibunda Apipah.

Pendidikan formal penulis diawali dari Sekolah Dasar Negeri (SDN) 3 Cimanggu, lulus pada tahun 2011, kemudian penulis melanjutkan ke sekolah menengah pertama tepatnya di SMPN 1 Cimanggu-Sukabumi, lulus pada tahun 2014, penulis kemudian melanjutkan sekolah menengah atas di SMAN 1 Jampang Kulon, lulus pada tahun 2017. Di tahun 2017 penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi di Serang, tepatnya di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Selain pendidikan formal, penulis juga pernah menimba ilmu di pendidikan informal, tepatnya di Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum.

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif di organisasi intra maupun ekstra kampus. Penulis pernah menjadi pengurus Bidang Tahfidz dan Tafsir Qur'an Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) UIN SMH Banten tahun 2019, menjadi pengurus inti sebagai Sekretaris Umum Komunitas Muslimah UIN SMH Banten pada tahun 2019, dan menjadi anggota Perkumpulan Mahasiswa Siliwangi (PSM) Jawa Barat Rayon Banten.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur patut kita panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada baginda tercinta sebagai tauladan hidup, yakni Rasul akhir zaman Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan kepada pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Skripsi yang sederhana ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong dan mendukung dalam proses penyelesaian studi.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, SE., MM., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memfasilitasi dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, SE., MM., M.Ak., selaku Pembimbing I, dan Ibu Anita, M.Si., selaku Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu hanya untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menjalankan kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Sahabat dan Rekan-rekan yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, khususnya sahabat-sahabat Ekonomi Syariah dan Pondok Pesantren Al-Mustajib Madarijul Ulum.

Atas semua bantuan yang telah diberikan, penulis tidak dapat membalas dengan apa-apa, penulis hanya berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amiin.

Dengan rasa rendah hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk memperbaiki tulisan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis memohon dan berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca, dan khususnya bagi penulis. Amiin.

Serang, 20 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Marketing Mix	Error! Bookmark not defined.
B. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.

C. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
C. Deskripsi Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.