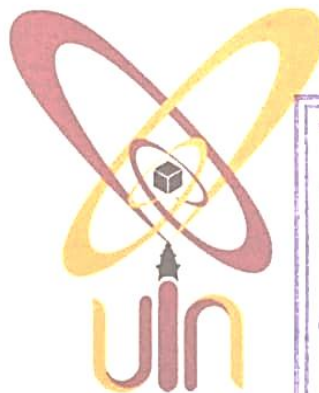


# ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARIMBIT ALWA HIJAB MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

## SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

**MAYA MEGA INDRA BUANA**  
NIM: 171410290

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2023 M/1444 H**