

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Harper, Boyd W. Jr., dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Jilid Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim Azharsyah. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indonesia Kelompok Gramedia.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kurniawan Widhi, Agung dan Zarah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Marinus, Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

- Mustafa, Zainal EQ. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Methodes, sert Research & Development)*. Jambi: Pusaka.
- Schiffman G. Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh*. Jakarta: PT Indeks
- Stanton, William J dan Y. Lamarto. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiranta. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tri Basuki, Agus. 2015. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media.
- Rivai, Veithzal Zainal. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Widhi, Agung Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal:

- Agustian, Eri H dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*, Jurnal Label of Halal and Purchasing Decision, Vol. 1(2).
- Alfian, Ian dan Muslim Marpaung. 2017. *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*. AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2(1).
- Ali, Muchtar. 2016. *Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*, Jurnal Ilmu Syariah, Vol. 16(2).

- Amilia, Suri. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol. 6(1).
- Arista, Desi dan Astuti, Sri Rahayu T. A. 2011. *Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen*. Jurnal Ilmiah Aset, Vol. 13(1).
- Ashal, Akrim Lubis. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. Vol. 16(2).
- Bastian, D. A. 2014. *Analisa pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia*. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol.2(1).
- Edi, Dwi Wibowo dan Benny Diah M. 2018. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan*, Indonesian Journal of Halal, Vol. 1(1).
- Fure, Ferdianto. dkk. 2015. *Pengaruh Brand Image Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 3(1).
- Hartono, Hendry dan Karyana Hutomo, Marshelia Mayangsari. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek penelitian*. Jurnal Bina Nusantara Business Review, Vol. 3(2).

- HendraFure. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehat Icalala*, Jurnal Emba Semarang, Vol. 8(3).
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. 2019. *Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir*. Jurnal Suluhabdi, Vol. 1(2).
- Khusnul, Ferry Mubarak. 2020. *Halal Industry in Indonesia; Challenges and Opportunities*, Journal of Digital Marketing and Halal Industry, Vol. 2(1).
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol. 1(3).
- Murty, Dea dan Imroatul Khasanah. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml Di Semarang*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 4(2).
- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana. 2014. *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 2(2).

- Nugraha, Susanta H. dan Ariyanti, F. 2017. *Penerapan Branding Pada UKM Makanan Ringan di Kabupaten Jepara*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6(1).
- Oktaviani, F., Sariwaty, Y., Rahmawati, D., Gusfiani, A., & Ramdani, D. (2018). *Penguatan Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi*. Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 1(2).
- Ong, I.A. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincao Station Grand City, Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 1(2).
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol.3(1).
- Saluy, A. B., & Kemalasar, N. W. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Xyz*. Jurnal Seminar Ekonomi Dan Bisnis (SNEBIS), Vol. 1(1).
- Sondang, Yohanes dan Ingried Kurniawan. 2007. *Analisis Pasar Pelanggan Pria Produk Facial Wash di Kota Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2(1).
- Syahputra, Ady dan Haroni Doli Hamoraon. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan*

Perbaungan Dalam Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.2(8).

Tengku, Bulan Putri Lindung. 2016. *Pengaruh labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang kabupaten Aceh Tamiang. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 5(1).*

Skripsi:

Ba'diatun. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Ms. Glow di Kota Padang. Skripsi. Padang: Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat.*

Destilianiko Andikarini. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga pada Keputusan Pembelian Untuk Lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.*

Eni, Siti Aisyah Simbolon. 2019. *Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan). Skripsi. Padangsidempuan : IAIN Padangsidempuan.*

Mahwiyah. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta). Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.*

- Mujiroh. 2005. *Pengaruh Produk Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Imdo Risky Purbalingga*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ratih, Natalia Komala Dewi. 2019. *Pengaruh Persepsi Atas Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Produk Skincare Garnier*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ratnasari, Desi. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Pusat Oleh-oleh Kampoeng Kopi Banaran/Banaran 9 Mart)*. Skripsi. Salatiga : IAIN Salatiga.
- Rifki, Bagas Wicaksono. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Yang Dimediasi Oleh Minat Membeli*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ristu, Annisa Rahmawati. 2016. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nurul Izza Di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.